

哈瓦那品牌店

HAVAIANAS

建筑设计 ISAY WEINFELD

摄影师 Nelson Kon

编译 李昭君

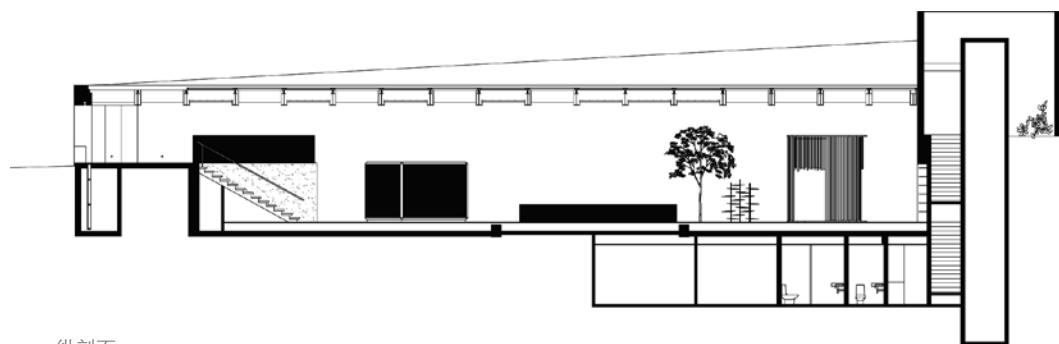
World Best Shopping Building



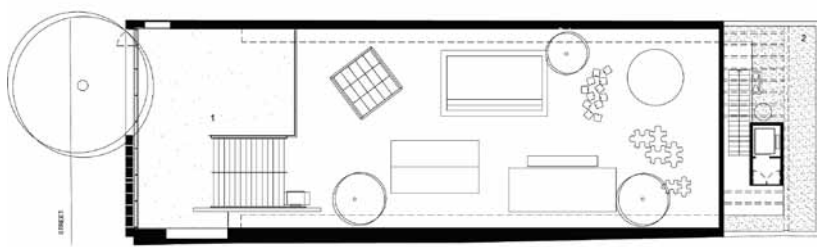
时尚凉鞋品牌哈瓦那于1962年创立，产品的设计灵感来源于日本传统的“木屐”。当时采用廉价塑料材料制成的人字拖鞋，远没有现在哈瓦那在时尚界的地位。

要在世界上租金最昂贵的地段设计店铺，而其中销售的产品价格又在10欧元以下，这真是充满挑战的工作。而为哈瓦那设计在巴西的第一家店铺，最大的挑战在于如何为建筑增添哈瓦那品牌精神：新鲜，随意，舒适，轻松，巴西风格。

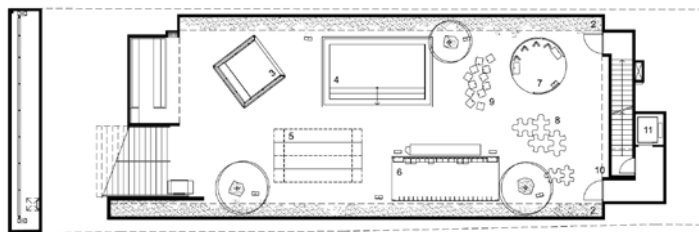




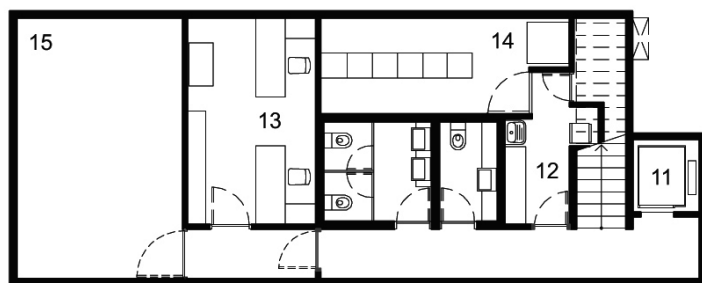
纵剖面



街域平面



店域平面



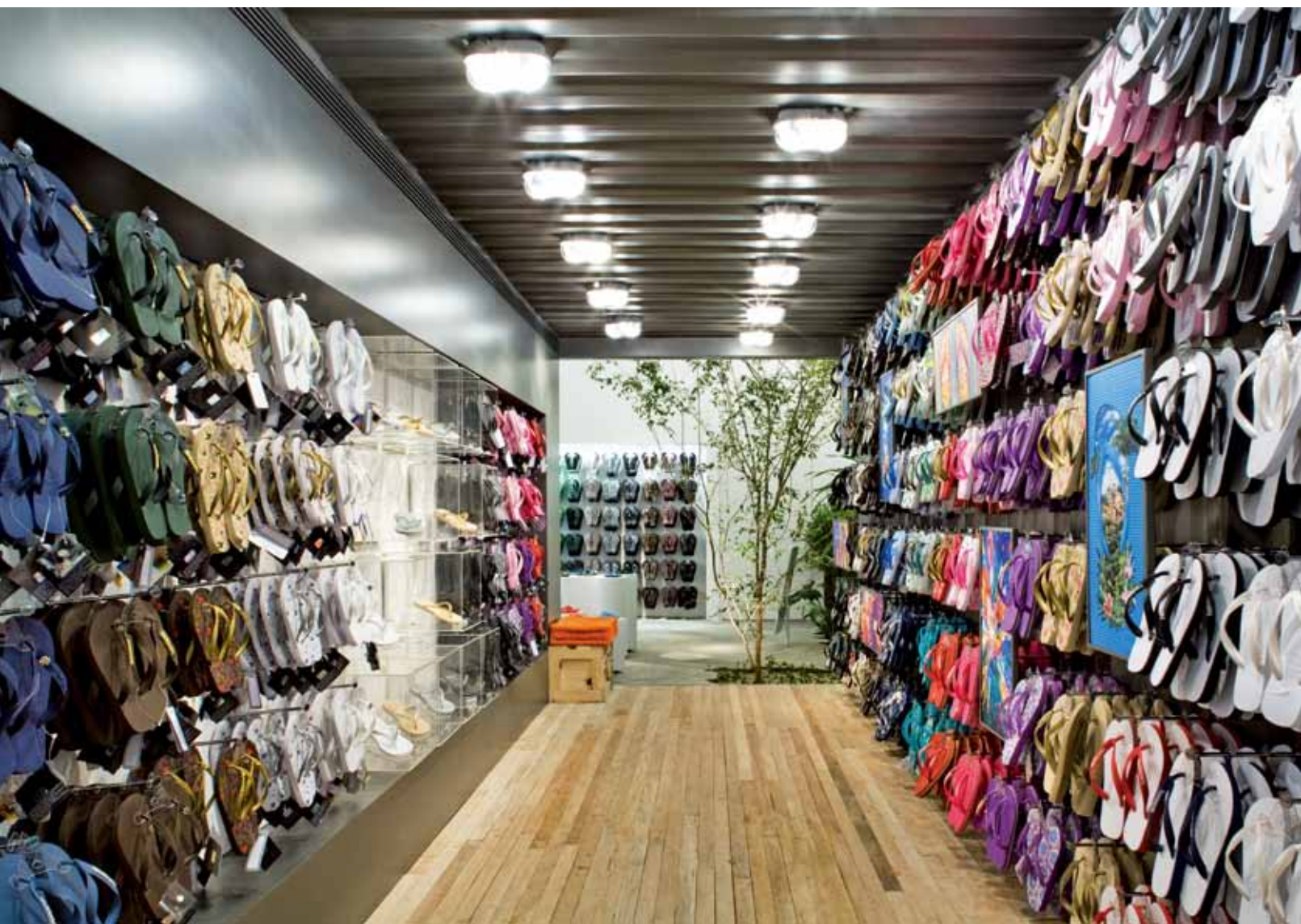
底层平面

- | | | |
|---------|---------|--------|
| 1 入口平台 | 6 出口鞋区 | 11 电梯 |
| 2 花园 | 7 新品 | 12 厨房 |
| 3 电子显示墙 | 8 儿童鞋区 | 13 办公室 |
| 4 客服台 | 9 新品区 | 14 控制室 |
| 5 原创鞋区 | 10 单色品区 | 15 库房 |

设计师为商店创造出类似广场的非正式空间，直接与街道空间沟通，实际上因为没有门和展示窗等空间分割元素，也可以理解为人行道的外延。葱郁热烈的天然光，只有金属网格的开启与关闭。

建筑室内标高明显低于室外，从街道望去，像极了一个小的包厢。继续往里走，商店实际上占据了两层的广阔空间，由独立的建筑元素来表现：街售形式的货架让人们联想起哈瓦那创立之初在城市免费市场售卖的情形。





建筑师还设计一个用来展示哈瓦那在巴西买不到的，专门用于出口的鞋子的展台，一个用来展示新品的透明圆柱形货架，还有一个专门介绍哈瓦那品牌的高科技“立方体”。在所有这些展柜之间，有一块下沉空间来为顾客提供服务并展示儿童用品。商店最里面还设置了仅供员工使用的空间。