

# 中间艺术家工坊——创意在西山

## Inside-out: Xishan Creative Workshop, Beijing

撰文：时红 中国建筑设计研究院崔愷工作室

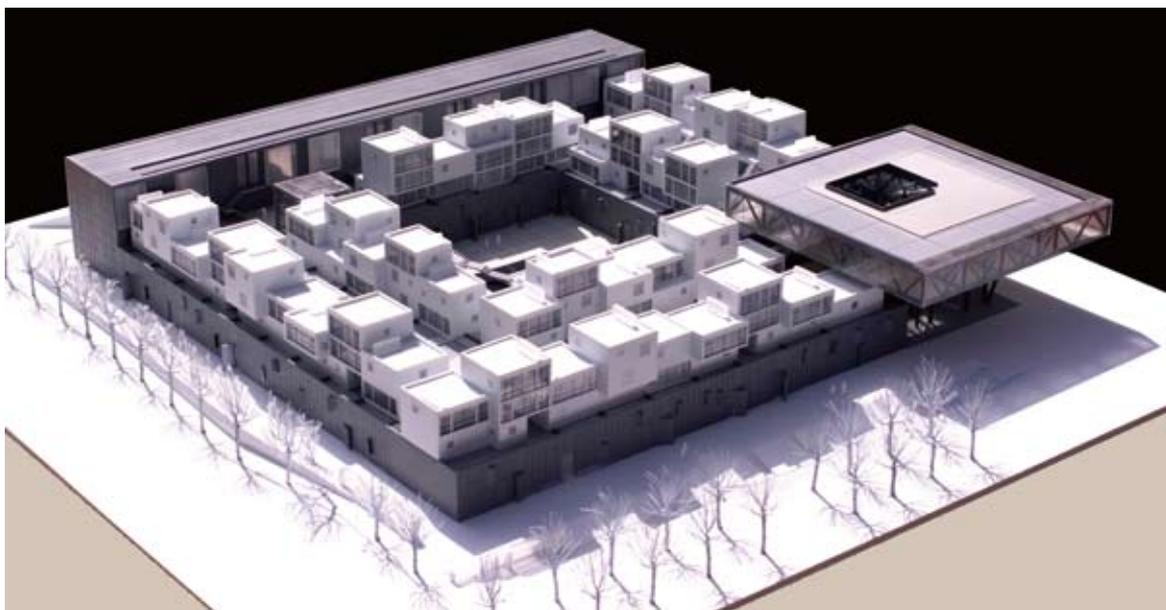


北立面

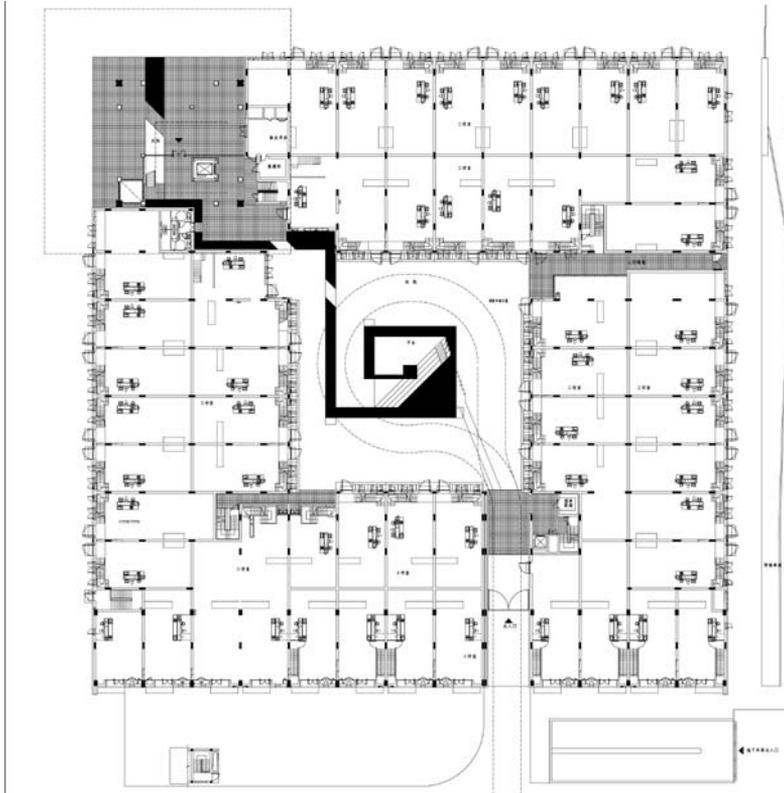
### 建设背景

随着社会经济的迅猛发展，中国当代文化艺术创意产业也进入了全面发展的时代。短短几年内，在北京，诸多的艺术区迅速形成。从798艺术区、草场地艺术区、宋庄艺术区、索家村艺术营、费家村艺术区等，到中关村创意产业先导基地，北京的创意产业园正呈现由东向西的蔓延趋势。

据海淀区创意产业协会发布，海淀区将建设一条文化创意大道，大道规划范围从紫竹桥向西延伸至西山脚下，形成一条集多媒体艺术、剧场演艺文化、画廊和展示艺术为一体的文化创意之路。由北京西山产业投资有限公司投资建设的“西山创意产业基地”项目就是诞生在这样的背景下。



模型鸟瞰



一层平面图（下层工作室）



内院



二层内街



剖面

## 建筑定位

西山创意产业基地与东部的艺术区的不同之处在于它所处的地理环境及人文环境。东部的艺术区多为老工业基地或城乡边界或新农村；西部海淀文化创意产业带则有清华大学、清华美院、北京大学、人民大学，还有颐和园、圆明园等一批历史文化古迹。

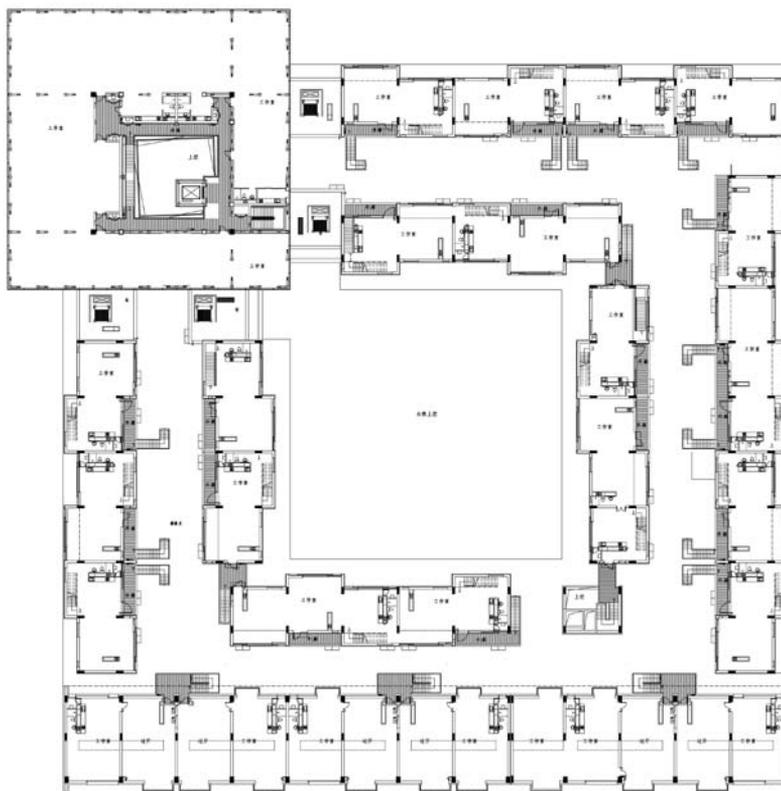
西山创意产业基地，位于海淀区杏石口路四季青锅炉厂旧址，它依托着这里丰厚的历史文化沉淀，意欲为成熟、主流艺术家和设计师量身打造他们创作、展示、生活和交流的空间，取名“中间建筑”。

## 创作构思

艺术家喜欢扎堆、群居，聚成圈子，而他们个体的生活和艺术创作又呈现出一种若即若离的浮游状态，因此我们所采取的方案就是将每套工作室单元分为上下两个空间，下部高大空间作为艺术创作的工作空间，上部小空间作为生活空间，各个单元之间相互毗邻，围合成一个正方形的圈子，院落和二层内街成为艺术家们讨论和交流的空间。上部的生活圈子强调开放、利于观景和交流；下部的工作圈子相对封闭，强调自我和内向。它们相互交融、相互渗透，构成艺术家群体的独特聚落建筑。

## 平面设计

艺术家工坊建筑面积24 225平方米，其中地上建筑面积16 269平方米，地下建筑面积7 956平方米；地上4层，地下1层，建筑高度15米，现浇钢筋混凝土框架结构。地上为组合式艺术家工作室，地下室为汽车库及设备机房，还有部分下层工作室的自用储藏室。



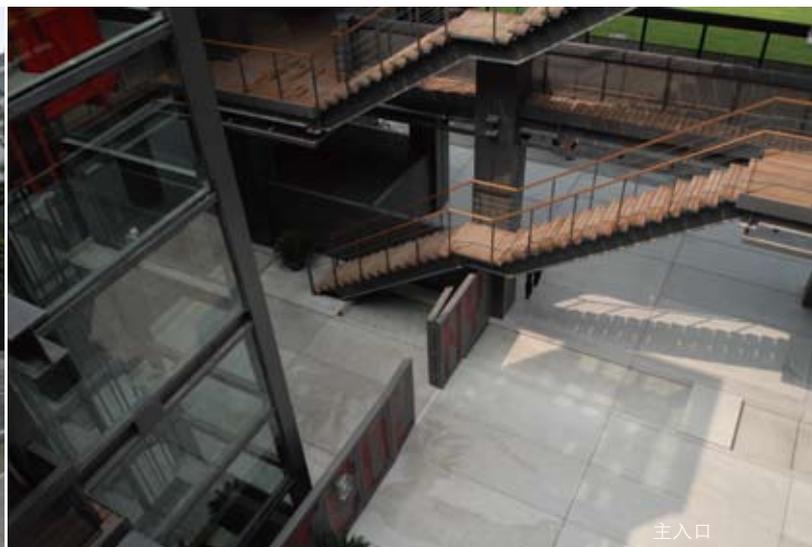
三层平面图（上层工作室）

建筑平面呈“回”字形，以7米为基本工作室单元的开间宽度，布置按垂直方向位置分下层工作室（一层和二层）和上层工作室（三层和四层），按水平方向位置分为内、外两圈，“回”字中心一层为34.3米x34.3米的方形内院，二层为环形内街，建筑西北角三层为公共展厅。

建筑主入口设在西北角，正方形的四个角都设有公共楼梯，西北角和东南角设有电梯。工作室基本开间为7米x14米，层高4米到5.4米，设有天窗，配有开水处和卫生间；生活空间基本开间7米x7米，层高3米，配有卫生间。室内初装修，为艺术家留有再创作余地。



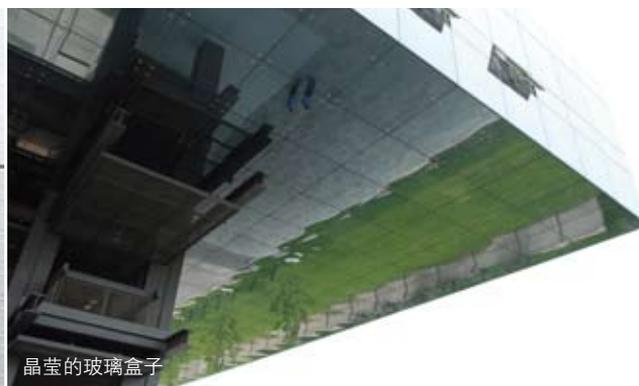
内院



主入口



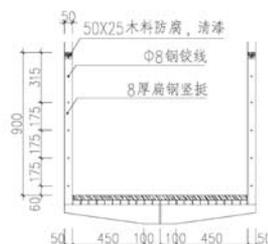
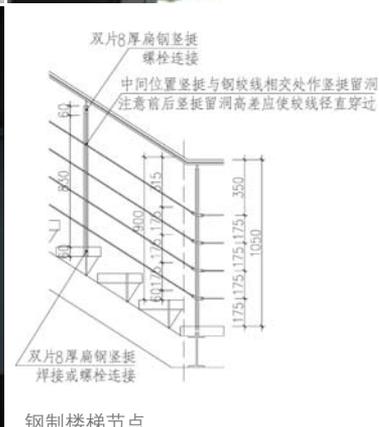
带门号的钢制小雨篷



晶莹的玻璃盒子



展厅



## 流线设计

建筑为艺术家们设计了四种回家的路：

第一种：从圈子外部直接进入下层工作室。

第二种：通过西北角主入口先进入内院，然后从内圈直接进入下层工作室。

第三种：通过正方形的四个角部的通道先上楼梯或电梯，然后从二层内街进入下层或上层工作室。

第四种：开车进入地下车库，从地下储藏室进入工作室。

## 立面设计

建筑以6米高的深灰色压花钢板幕墙为基座，上部漂浮着错落的白色盒子群体，仿佛暗示着艺术家的工作和生活的独特关系。钢板幕墙上的门窗错落布置，配有带门号的钢制小雨篷；每个白盒子上有一面大落地窗，配有木色百页遮阳和带门号的玻璃小雨篷。厚重与轻巧、懒散与灵活，形成鲜明的对比。

西北角的主入口空间架空两层，采用钢结构，设计刻意裸露深灰色的钢构件，透明的钢结构电梯筒中，红色的电梯轿厢上下移动；二层挑廊上架设着追光灯，如剧场中的马道；一层钢板围墙上的穿孔形成了红色像素点阵……这粗犷中的智慧，散发着工业建筑的气息。上部的展厅象一个晶莹的玻璃盒子，向上反射着天空，向远反射着山野、树木，向下反射着入口的广场和移动的行人，充满了艺术的感染力和独特的场所感。

## 细部设计

1) 模数：设计中采用了模数设计的方法，使各个工作室单体能够有秩序地组合、有规律地变化，从而产生了丰富的空间构成。各开间规格分别为：

工作室：7米x14米；白盒子：7米x7米；窗户：875毫米x875毫米、875毫米x1800毫米。

2) 天窗：艺术家的创作工作需要特殊的光线和良好的通风，设计中在每个工作空间都设置了天窗或高侧窗。

3) 玻璃吊顶：展示空间的底部采用了点驳式玻璃吊顶结构，特别设计了正方形的悬吊爪件，高反射的镜面玻璃，使其成为整个建筑的最亮点。



设追光灯的二层挑廊



天窗

4) 雨篷：特别设计了带门牌号的雨篷，在夜晚指引回家。钢板幕墙上的雨篷采用钢板制作，镂空号码，设置灯光；白盒子上的雨篷采用磨砂玻璃制作，透明号码，设置灯光。

5) 公共楼梯间：设计中采用了彩色整体涂料面层，黑色、红色、蓝色、白色——玄武、朱雀、青龙、白虎，蕴含五行的玄机。不同的色彩使正方形的建筑增加容易识别的方向感。

6) 入户楼梯：在二层内街上，有很多悬挂在白盒子外面的小楼梯，为使它们显得更轻巧，设计采用了双侧悬挑的钢结构楼梯，踏板是透空钢格栅上铺木条板，踢面露空，栏杆是扁钢立柱，钢绞线拉丝横杆，木扶手，有效地减轻了它们的体量，又不乏工业设计的味道。

7) 主入口地面：设计采用特制的预制混凝土槽形地板块，每一块的尺寸均经过精心的现场放线定位，开缝铺装。粗犷与精致并存，与周围的钢结构构件一起重现了工业制造的美感。

8) 内院大台阶：在铺满砾石的正方形内院中间，银杏树环绕下，设计了一个露天小舞台，三角形的台阶、倾斜的墙面、环绕的水槽，为艺术家提供了室外聚会和展示作品的空间。

9) 屋顶平台：在展示空间的屋顶，设计了防腐木条板铺成的大屋面，可以称之为“望山台”。

方案设计：崔愷 喻弢 关飞 邓烨 傅晓铭 时红

设计主持：崔愷 时红

建筑设计：喻弢 邓烨 关飞

结构：朱炳寅 王奇

给排水：靳晓红 周博

暖通：蔡玲 马豫

电气：都志强

电讯：孙海龙

总图：连荔

摄影：时红