



表参道“漩涡”大厦 GYRE

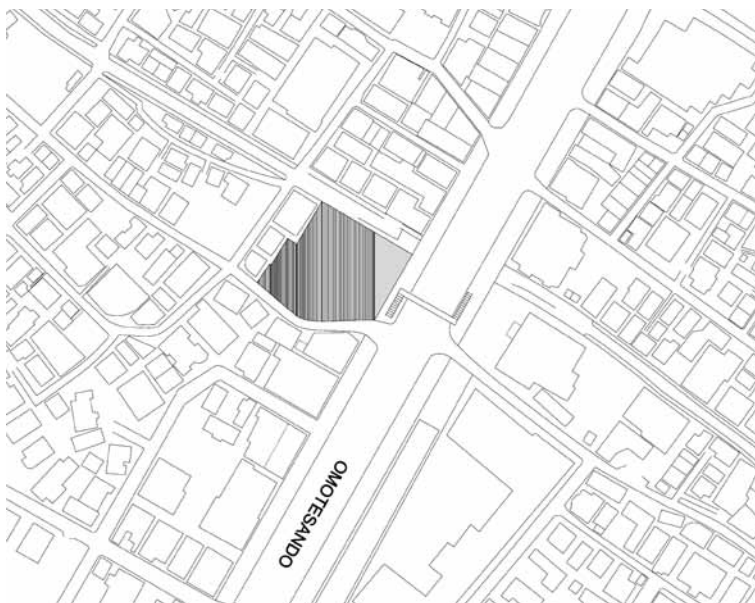
客户 Mitsubishi Corporation UBS Realty, Tokyo, Japan

建筑设计 MVRDV

资料提供 MVRDV

合作建筑师 Takenaka, Tokyo JP: Tetsuji Yuki, Nobuhiko Kakitani

结构设计 Takenaka, Tokyo JP: Nobuyuki Odajima



区位图

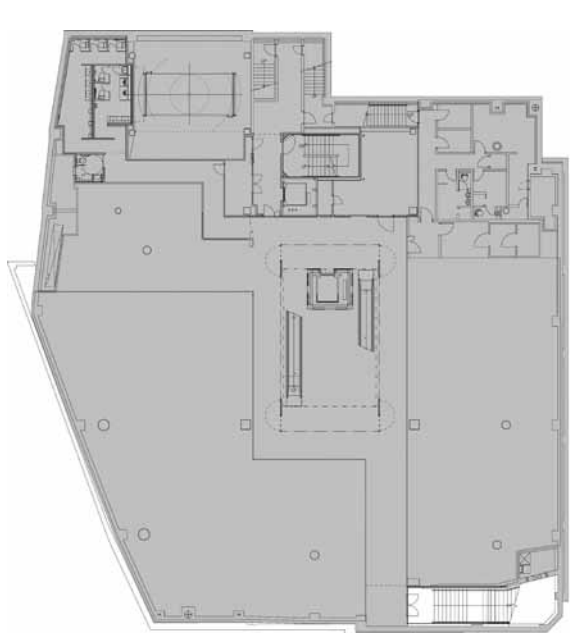


后“盒子”空间

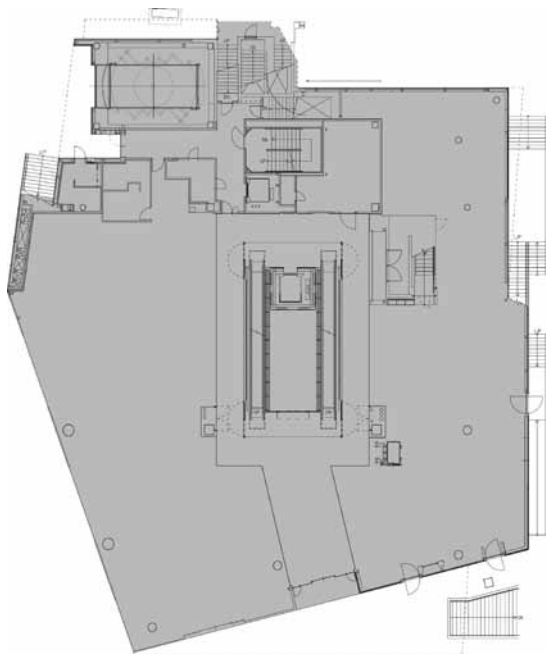
最近，日本表参道地区新建了一系列引人注目的新建筑，这些“方盒子”都有一个宏伟的外观和相对谦虚的内部。建筑多数为大型时装品牌旗舰店，他们似乎把注意力集中在表皮、外观的发展，把自己看成巨型的广告。它们是建筑界的“超模”，但是美丽也往往伴随着烦恼：如何在如此新潮的地区建造新的建筑？建筑是不是还有比装饰更重要的元素？

从一开始1985年由马基建造的螺旋大楼到2001年原宿表参道的拐角形式——YM广场，这些建筑更注重安排参观者的垂直运动路线，比传统的时尚品牌旗舰店更加开放、亲和，没有强烈的排外或让大众难以接近的感觉。但是，这些真正的优点不能直接从街上就看到，他们缺乏表参道地区现有店面标志性的外观品质。我们是否可以将开放的特质与标志性的立面设计相结合，充分发挥这两种类型的优点呢？

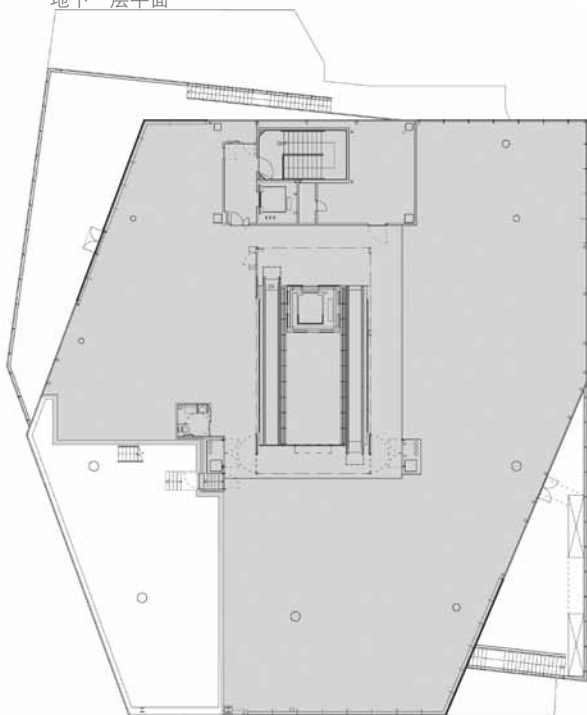
GYRE位于表参道与猫街（Cat Street）的一角。这座名为GYRE的大厦有着“漩涡”的含义。正如其名，各楼层旋转交错，有着独特的外观。在旋转交错的空间设计了露天阳台。此外，在一楼入口处还有法国植物艺术家Patrick Blanc亲自设计的高3m、宽5m的绿化背景墙，来欢迎贵宾们的光临。GYRE内有各具特色的18家店铺，站在4楼的露天阳台，1楼正面的绿墙与表参道街道的桦树尽收眼底，俨然一个纯美的绿色空间。



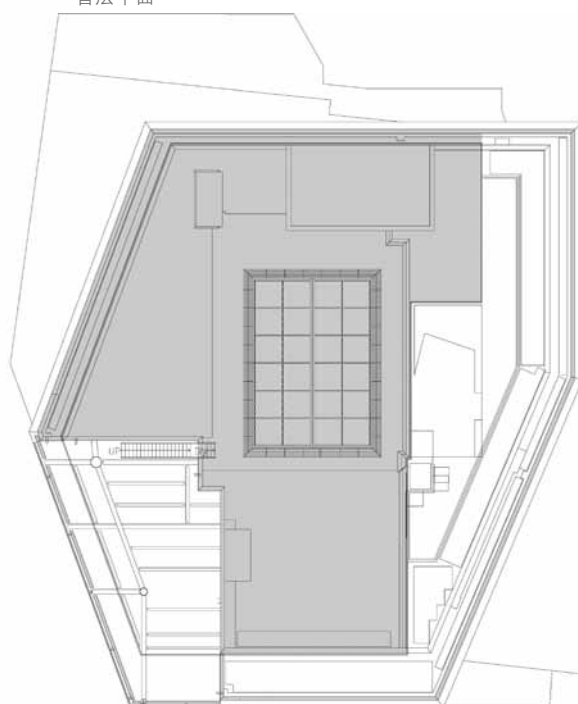
地下一层平面



首层平面

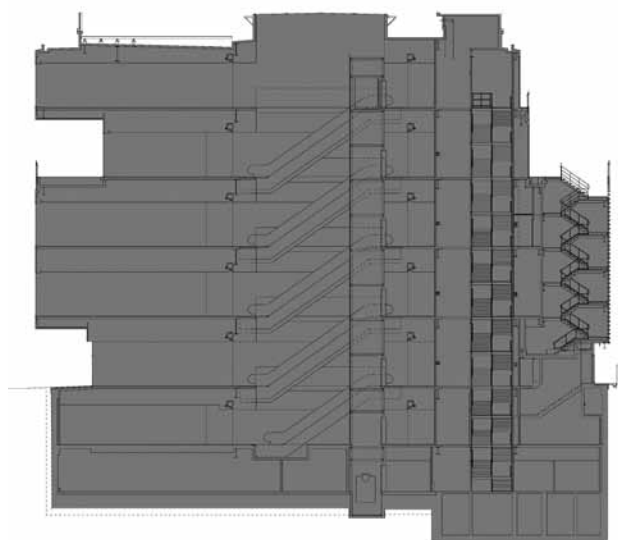
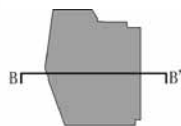


四层平面

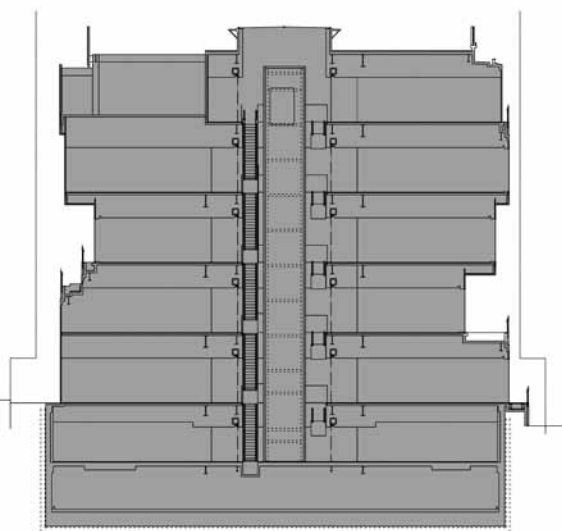


五层平面





AA' 剖面



BB' 剖面

结构

建筑内部包括一个交通核心筒和一个更大的结构核心。建筑各层交叉叠置，楼板层由悬臂桁架梁支撑，创造出灵活的购物和零售空间。

立面与平台

由于建筑轮廓非常特别，立面概念就可以相对谦和内敛。每层都有一系列商店橱窗大小的开口。它们可以作为一个门、窗或商店橱窗或标志来使用。封闭的立面、天花板和平台材料均为蓝聚氨酯处理的混凝土。平台还包含座位和小型乔木等。