

AIM国际设计竞赛

Architecture In Mission

主办 美国泽碧克鲁建筑设计咨询有限公司(ZNA)

竞赛时间 2010.8.2~2010.8.27

主题

文化注入→设计北京CBD最后一个老厂区

背景

在当今愈演愈烈的中国城市化进程当中，CBD化是诸多大城市都要经历的。所谓CBD化，就是指城市中心或主要地区的商业化，譬如纽约的Manhattan、东京的六本木、巴黎的La Defense和北京的国贸等。通过对世界上比较成型的CBD地区的观察，我们不难发现，它们各不相同。比较成功的一类往往拥有多类型的建筑、多层次的文化、丰富的城市肌理以及多姿多彩且在24h内均匀分布的公共活动，它们具有参观价值并吸引大量游客，安全且交通便捷。另一类不是很成功的CBD则由单调的办公楼组成，活动主要集中在朝九晚六的时间段内，商务时间过后人去楼空，街道变为公共活动的黑洞和犯罪滋生的场所。前者成为都市生活的原动力和象征，为政府和市民所向往。后者则成为城市的“癌症”，为人们避之不及，陷入此类问题的城市也在想方设法对CBD进行改造，以期走上城市发展的良性循环。

北京的CBD又称国贸，名称源于1984年建于此的国际贸易中心。该地区以东三环和建国路上的国贸桥为中心，东起东四环的华茂中心，西至永安里和建国门，北起京广桥，南至通惠河北岸，云集了数以万计的国际与国内企业，标志性建筑包括国贸中心、银泰中心、CCTV新址、京广中心、北京电视台、建外SOHO、嘉里中心、世贸天街、万达广场、LG双子座等。每天有数以百万计的人流来往穿梭于这座城中之城，共同带动起北京的经济脉搏。



尚8

和国贸地区林立的高楼大厦形成鲜明对照的，是位于万达广场西侧，郎家园8号的尚8创意产业园。尚8创立于2007年，原址是北京电信电缆总厂，厂区内是20世纪50~70年代中国工业时期建筑，占地55亩，总建筑面积6.9万m²。其中2.2万m²，8栋建筑被改造为loft空间，既保留了旧厂房的建筑形态和历史痕迹，又融合了新锐的传媒元素。目前已入驻影视、广告、设计、传媒、时尚、艺术等文化创意企业160余家，平均每天有2 200余名创意人士在园区工作。园区的工业化建筑风格和爬满常青藤的老墙，与周围的现代化楼群相得益彰。有人说尚8是CBD的“绿肺”，一处让人们可以借此呼吸文化和艺术气息，滋养心灵的地方。可以说尚8是对CBD进行“文化注入”的成功典范。

文化注入

城市文化注入(Urban Cultural Infusion)是对城市肌理的改造和增加，以达到引进和丰富该地区文化元素的目的。其实施形式多种多样，可以是建筑尺度的建造、改建、改造，也可以是城市尺度的干预，包括设施、装置。在尚8这个例子中，对老建筑的再利用是一种节约型的发展模式，符合当前人类社会发展的潮流。但另一方面，中国传统观念上的对老建筑的态度也往往是物理上的有机更新，但是不断换代的物理建筑为文化精神的延续提供了载体。这是看似矛盾的不同途径，但是这种表面上的矛盾性和复杂性恰恰为设计师提供了突破的机会。

