

度假酒店设计，最重要的是“味” ——武汉光谷希尔顿酒店设计访谈录

“Taste” is the Most Important Thing in Resort Hotel’s Design: The Interview about Hilton Optical Valley Resort&Spa in Wuhan

撰文 姜海纳 华东建筑设计研究院有限公司创作中心

近年来，酒店热潮席卷中国。除舒适、便捷等基本因素外，环境和特色服务正成为酒店的卖点，度假型酒店也因而存在着巨大的市场空间，但国内高端度假酒店的设计长期以来一直为国外设计机构所垄断。作为国内设计行业的领军者，华东建筑设计研究院有限公司（以下简称华东院）一直致力于酒店的设计研究，自1952年建院起先后设计了上百个重大酒店项目（其中半数以上是建成项目），与此同时也一直进行度假酒店的设计探索，从建国初期完成的杭州屏风山疗养院、杭州西泠宾馆、桂林榕湖饭店等一批用作国家级政务接待及疗养度假的酒店（可谓是早期度假酒店的雏形）到后来的西郊宾馆、东郊宾馆、翡翠湖国宾馆、厦门海悦山庄、三亚万豪度假酒店等项目，无论从建筑设计的经验积累还是技术团队的磨练，都为度假型酒店设计的专业化发展打下了坚实的基础。此次武汉光谷希尔顿酒店项目可以说是华东院原创高品质度假型酒店的优秀案例代表，华东院从高层领导到设计一线团队，从建筑到各专业，都给予了高度重视并倾注了大量心血。值项目即将竣工之际，我们对参与该项目的建筑师和各专业负责人等进行了采访，以期与读者共同分享他们的经验和体会，也期待不久的将来作品能完美呈现。

项目概况：武汉光谷希尔顿酒店项目用地位于严西湖畔，自然风光优美独特。项目占地面积约200 000m²，总建筑面积109 154m²，容积率0.55。项目由酒店、会议中心、娱乐中心和水疗中心组成，集成度假酒店、会议接待、宴会餐饮、康体娱乐四大功能。酒店采用分散式布局，均为低层或多层建筑。拥有各类客房502套，单间客房面积均超过45m²。酒店公共区主体为2层，客房楼为6层。武汉光谷希尔顿酒店项目可以说是度假酒店对地域环境特征的又一诠释和解读，同时，该项目也成为希尔顿酒店在国内度假型酒店市场的一次全新尝试。

建筑篇

采访者：以前国内建筑师很少接触顶级的度假酒店，而您的团队在最近几年完成了较多高端度假酒店设计项目，请谈谈您的感受和体会。

凌克戈：度假酒店从2003年开始在大陆地区发展起来，以亚龙湾为代表的高端度假酒店基本上都是由国外设计师操刀，而我们当时对度假酒店的认识还只停留在图册上。2002年我去三亚旅游，现在看起来比较陈旧的仿夏威夷凯悦酒店天域一期在当时却给了我莫大的震撼，从那以后我开始慢慢留意度假酒店。2003年我负责两个世茂项目——北外滩茂悦和厦门世茂山庄的投标，都没有中标，其实我们的总图、造型都强于外方，总结失标的原因就在于对酒店的专业化研究太欠缺。直到2005年原创中标厦门海悦山庄以及合肥翡翠湖迎宾馆以后，我才对酒店有了基本的了解，不过基本还是停留在国宾馆的基础上，当时也没有高端度假酒店的设计任务，大量的研究工作都是在项目之外进行的。2008年三亚四季酒店的设计应

该是奏响了我们进军高端度假酒店原创设计的序曲，武汉光谷希尔顿酒店可以算是华东院度假酒店原创设计的一个里程碑，希望随着更多高端度假酒店的落成，我们能够在度假酒店设计领域有更大的话语权。

采访者：作为该项目的设总，请谈谈武汉光谷希尔顿酒店项目想表达的设计意境和思想。

凌克戈：酒店特别是度假酒店，在建筑、结构、机电的技术要求之外，最重要的是“味”。“味”就是人对空间、景观、服务、意境的综合性体验，希望武汉花山希尔顿酒店设计带给大家的不仅是一个高完成度的建筑，更是一个有“味”的体验过程。它是一个传统意义上的集合式度假酒店，近600间客房、11万m²的建筑面积以及大量的会议、餐饮等配套用房，对后勤流线的要求很高，所以总体还是采用了传统的中心发散式布局，基本上这个规模的度假酒店都采用这样一种布局模式。

那么如何体现它的“味”呢？首先，由

一个院落串起来的集群式酒店大堂区域是一个很大的创新，这种模式一般在200套以下客房的精品酒店才使用。我们对酒店的服务流线以及客人流线做了大量的研究，最终确定了目前这样的模式。客人到达酒店下车以后，行李由礼宾通过专用通道运送到check in的地方，客人从这一刻开始就进入了一个园林，穿过长长的廊道到达公共大厅，其过程中被水景以及雕塑所吸引。check in大厅是一个独立的建筑，三面庭院，客人到达这里以后首先会有一种放松的感觉，觉得这是一个尺度宜人、移步换景的园林式酒店，这样就消减了庞大体量带来的压迫感，也提升了酒店的品味与档次，顶级的度假酒店如安缦等都给人如此感觉；其次，独立的公共大厅分解了团队客人与独立客人的办理区间，check in的地方会井然有序，独立的公共大厅真正成为一个公共休息的地方。这样的布局是我们在研究了典型的国内外大型度假村之后结合中国文化创新出来的，最开始酒店管理公司非常不理解，提出了很多质疑，我们



鸟瞰图



周边交通情况



区位图



总平面图



总体鸟瞰

在坚持大的布局的基础上不断完善修改，最后得到了他们的高度认可。酒店的其它部分布局比较传统，不过庭院的引入贯彻到所有空间，spa区域更是结合地形以立体院落模式成为整个区域的亮点。总之在这个酒店的设计中，客人的空间体验是设计最主要的出发点，这也是设计的独到之处。

酒店位于武汉花山生态城，在立项之初就提出了绿色建筑的要求。这与甲方的投资回报以及管理公司的舒适要求是严重冲突的，所以我们最终采用低技的方式实现了目标。在设计之初进行风洞模拟，结合武汉当地气候做了大量利用自然能源的工作，庭院的引入同时也解决了采光的问题，酒店所有公共区域以及多数会议娱乐区域都有自然通风与采光，这在大型度假酒店里面是很少见的。最终这种不增加造价、不牺牲舒适度的务实的设计思路得到贯彻，多方的诉求也基本得到满足。度假酒店

设计的上品是对文化的理解和提炼，我们在这个项目上没有简单地从造型上复制武汉当地建筑，而是从空间上体现华中地区庭院式建筑布局的精髓，通过空间体验对人精神上的升华表现当代建筑的特质。

采访者：项目设计过程中着重考虑了哪些场地环境因素？

王利民：项目地点靠近严西湖，在地形上呈半岛形式，湖水三面围绕场地，同时场地生态植被茂盛，具有得天独厚的生态环境优势。场地地形高低错落，唯一的一面面临陆地，为本案提供了解决交通和后勤等功能的出入口。同时，项目利用场地高差，使建筑群呈现出既分散又相对集中、错落中呈现秩序的风格。总体采用分散式中轴对称布局，内外分区、动静分区明确，并将度假村各功能分区化整为零，外散内聚，结构严谨。整个建筑群分为酒店会议中心主楼、娱乐中心、水疗中心以

及酒店客房楼。为了更好地与自然湖光山色相融合，整个建筑群的大多数客房、餐厅、主要会议空间均临湖布置，使建筑与场地、环境得到完美的契合。

得天独厚的自然景观优势和台地地貌在为本案设计带来优势的同时，也对功能产生诸多限制。首先，三面环水使得所有面都成为暴露在生态环境里的景观面，对于需要视线遮挡的后勤、服务出入口等就需另辟蹊径。建筑师有意将主要入口层设在二层高标处，使得包括大堂在内的几个主要空间视野开阔，自然风景与室内景观融为一体；对于后勤、货运等，建筑师巧妙地借助地形高差，货运流线和旅客流线在入口处即被分流，货运等后勤直接进入大堂下面一层，利用山势将后勤、机房和货运入口很好地隐藏在环境里。

酒店的分散式布局使各功能既相对独立又彼此联系，建筑平面的功能组织遵循最大限



流线分析图



入口层平面图



大堂公共区透视图



大堂公共区屋顶透视图



度假别墅 注重内质
大堂公共区

度面向严西湖美景的原则。酒店主体及会议中心位于基地北侧高处，前后室外标高相差6.8m，使得大堂高于湖面约8m，步入大堂即可饱览整个度假酒店的美景。会议中心位于主体右翼，康乐部分与后勤部分位于首层，通过数个贯通庭院获得直接采光通风。客房分左右两翼，朝向湖面展开，在端头布置有总统套房和豪华套房。娱乐中心和水疗中心位于主体西北侧，靠近基地入口，便于独立经营使用。同时，建筑师人为地设计了一些对整体布局有利的体量来隐藏水塔和风管等设备，达到了功能与地域环境的有机结合。

采访者：该项目想表达设计空间与地域环境之间怎样的氛围？

申世明：在方案投标过程中，我负责SPA、泳池、别墅等的设计。度假酒店所体现的内、外部空间形态是设计中考虑最多的，最终表现出来的不是冰冷、奢华材料的堆砌，而是空间形态给人的感受。内部空间舒适、开

敞，外部空间低调、雅致；分散的建筑体量与湖景有机融和；穿插的庭院妆点空间的节奏；围合的布置让度假的气氛私密而温馨。所有这些都引导居住者在享受空间实体时感悟到一种生活方式，也充分领略设计师的绿色理念。

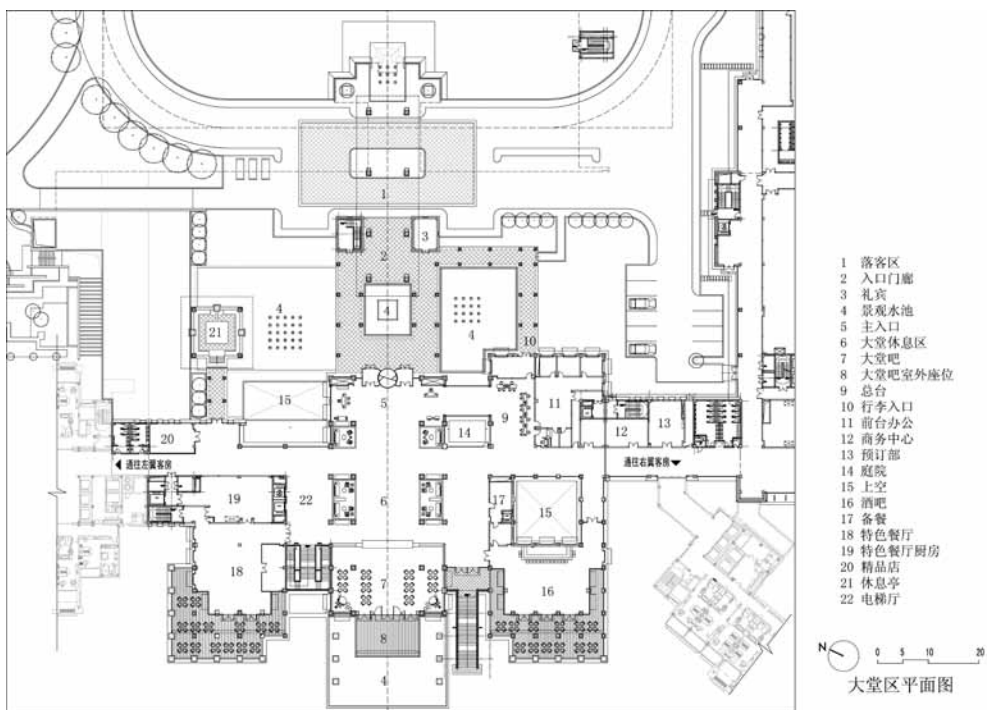
采访者：您是如何看待度假酒店中分散式布局带来的交通流线过长的问题的？在本项目中又是如何解决的？

王利民：路线长短在度假酒店设计中是不可避免的问题。就设计而言，度假型酒店的性质需要我们尽可能多地利用景观面和地势形态，这就和流线水平距离产生了矛盾。我们在方案初期通过对三亚地区度假酒店实地考察，发现当地的度假酒店流线距离都不短，就流线本身而言，目前除了防火疏散等须满足要求外并没有统一的评判标准和总长限制。希尔顿酒店管理方提供的极限数据是180m单侧行走距离，我们将方案适当做了缩短调整，并着重考虑了交通核心的布置以及游客在行走时

的空间感受和舒适距离——既不感到乏味和疲劳，又能充分享受生态美景带来的视觉体验。并且，我们刻意将总统套房等高档客房放置在客房楼的尽端，一方面正对湖光山色，另一方面相对私密安静（安保设施和管理等也进行了多重考虑），这样流线上带来的距离感就消解于无形了。

就酒店管理而言，度假酒店客房区和spa区、娱乐区、会议区之间设有电瓶车等辅助工具，如果不愿意闲庭信步的话，也可以通过便捷的酒店交通工具到达目的地。关于这一方面，酒店管理集团已经做得很成熟了。

程天多：我们在客房区布局做了很多考虑，比如开敞式的分散布局做成单廊布局，走道就可以采光；每两栋客房楼之间采用院落式空间，并以连接廊衔接；通过布置竖向交通，如电梯、连接室内外或不同层高空间的楼梯等，使行进路线通过折线到达每一个不同院落。曲径通幽，融入古典园林的设计理念，给



大堂公共区平面图

人们带来多彩的行走体验。

采访者：这个项目是华东院对高端度假酒店的一次全新尝试，总体进展情况如何？

刘轶佳：作为一次全新尝试，设计的每一个环节都是以出精品为标准。项目本身曾因为一些特殊的原因经历了一些波折，但是设计一天也没耽误，大致的时间节点是：2009年9月接标，11月底完成投标；2010年2月出一版方案报批，8月出正式的方案报批；2010年4月开始做初步设计；2010年10月底完成主要部分的施工图，2011年4月完成水疗中心、特色客房、娱乐中心等区域的施工图。施工进度大致为：2011年5月客房部分结构封顶，6月30号结构已经基本封顶，预计今年10月1号工程外装修基本完工。进度非常紧张，这对施工单位也是一个考验，考验他们能否完全实现我们设计的很多细部。

采访者：请介绍下该项目在总体布局和主体造型上的考虑。

徐琦：现在总体上看来，这个项目可称为“坡地上的坡屋顶园林式建筑”。坡地形、分散式布局和坡屋顶造型三者互相联动，构成了项目的难点。建筑与景观密不可分，院落式布局与坡屋顶造型密不可分。在方案投标阶段，我们着重解决的是总体布局问题，而在方案深化直到施工图阶段，这三个问题就互相缠

绕在一起，需要综合解决。为此，我们采用了“剖面先导”的方法，在确定了大致的平面框架和造型元素之后，首先进行剖面研究，仅公共区我们就绘制了12张整体连贯的剖面，大部分剖面都超过了200m长。剖面设计首先解决了场地景观与建筑交接的问题，大量的庭院空间、半室外灰空间、下沉广场、半地下室、叠台绿化等等；其次，解决了建筑专业与结构专业的交接问题，在施工图开始阶段就通过大量剖面设计及早控制了关键性的造型特征，避免了后期的大量反复。同时，细致的剖面工作也是详图节点深化的基础。剖面工具的应用，使我们能够在纷繁复杂的设计条件中及早发现并解决问题。另外，针对项目地形复杂、总体流线复杂的情况，我们在整体路网和景观设计方面也下了大功夫，控制住了整体的景观框架，使得配合的景观公司能够继续深化实现我们的整体意图。

采访者：造型设计对于度假酒店来说，关键在于一个“味”字，那么本项目的造型设计是如何体现度假酒店对“味”的追求的？

徐琦：非常幸运的是，在从方案到施工图设计的整个过程中，造型设计没有经历过大的反复，我们始终坚持在方案投标阶段所确定的风格基调上进行深化和微调。在此过程中，

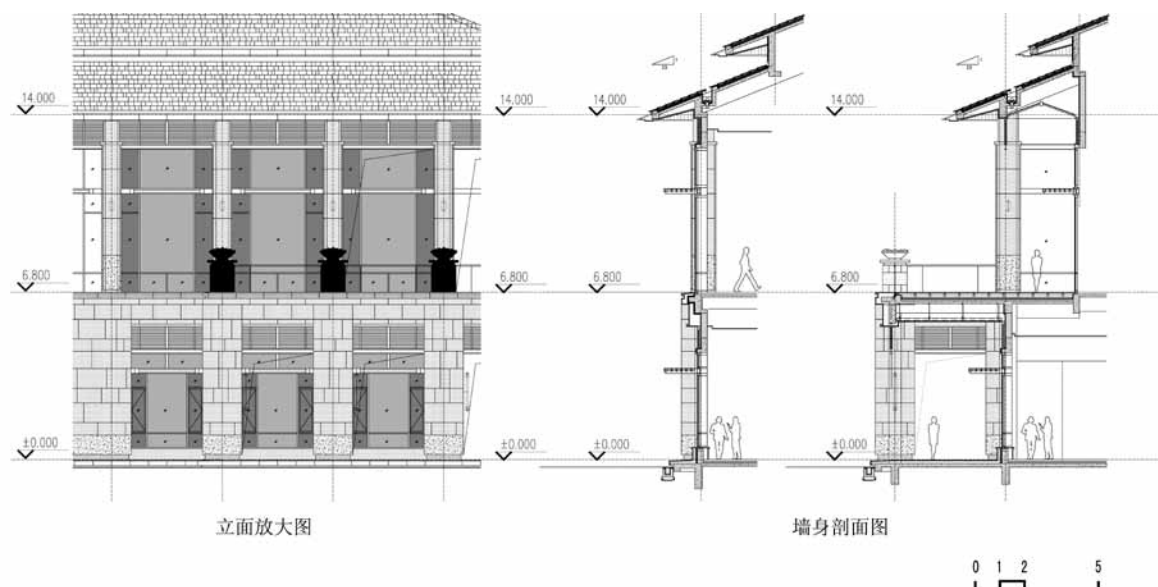
我们确立了三个原则：

一是造型设计要为塑造空间服务。造型设计从根本上来说，是为了强化空间体验。特别是公共区大堂的院落式布局，每一个功能区域都对应着一个独立的体量。中心两坡重檐、四周四坡重檐众星捧月式的造型体量，准确地反映了空间的等级秩序，是有逻辑的。

二是造型设计要准确地反映度假酒店的“味”，特别对于细部设计而言，与一般公共建筑讲求的轻薄挺括大异其趣，我们需要仔细地重新平衡自然质感与工业感的比例，用现代构成方式组织原生态的材料。为此，我们考察了三亚文华东方酒店等优秀案例，通过大量的立面放大图、墙身剖面图和节点大样控制完成效果。

三是造型设计要抓住重点。公共区造型设计的重点在于大堂区，而大堂区的关键在于屋顶处理。坡屋面檐口处理在形态上简洁硬朗，金属檐口富于工业感。而屋面平瓦粗粝的质感、檐下木板的自然纹理，又揉入了原生态的要素。同时节点处理还巧妙地隐藏了檐沟，保证了屋顶外观的整体性。多种坡屋面的组合丰富了造型，也提示了不同的功能区域，成为外观上最抢眼的元素。

采访者：该项目有高差、红线的地形条件制约，客房区立面和造型设计也面临多个



大堂区典型墙身及放大节点图

体量的组合和变化，如何考虑群体的立面效果？

蒋蒙：这个项目首先是分散式的度假酒店，与以往我们设计的高层或超高层酒店项目相比，最大的区别就是竖向的功能被分散成单栋体量。我们控制立面效果的原则是：“平衡、统一”。客房区设计面临的挑战首先是分散式布局的整体感，在考虑细节的同时又不能让它太过琐碎，作为客房区独立的两栋楼，既要配合主楼，又要相互功能之间有方便的联系；其次，客房区外立面设计要考虑周边环境不同的功能和体量的统一，从外立面的开窗设计到屋顶的平坡及比例控制，都要考虑与环境协调；最后，对于地形高差、功能需求和红线等限制，导致每栋楼的客房都存在着不同程度的差别，我们在设计时做了因地制宜的调整。

采访者：请谈一下公共区域和公共区域会议区的设计特色？

凌克戈：公共区域的设计是项目的亮点，前面我大概描绘了从客人抵达酒店到check in的短短3分钟内所感受到的空间、景观等视觉冲击和心灵体验，其他功能也基本贯彻了这个理念。会议区大概有2万m²，宴会厅净面积接近2 000m²。宴会厅的前区空间是这个项目比较有特色的设计，它通过一座桥与室外草坪场地相连，为以后举办各种活动提供了方便，功能上达到了室内外的无缝对接。而国际会议厅的设计更是考虑与环境的融合，其背景门可以完全打开正对湖面，湖光山色这个时候成为最好的背景。

采访者：与常规的酒店设计相比，该项目的会议区达到2万m²，可以说是被强化了，那么如此大的体量是如何平衡它与客房形态之间的关系？

张震莲：和客房相比，会议空间的尺度比较大，主要体现在开间和进深方面。两者的功能要求也不一样，但母题一样。比如说垂直向的处理手法可分为三段式，即屋顶、中间的退进并作虚化处理的玻璃面和底部的石材和基座。由于跨度较大，在对待屋顶和平面的关系时，曾一度纠结于求整还是求碎，但最终还是将其真实反映。总而言之，做会议空间主要解决的是大尺度和小建筑之间的关系。

采访者：请谈一下客房区的设计特色。

凌克戈：客房区的走廊都是有自然采光的通风的，80%的客房是湖景房。客房共6层，四层以上能够直接看到湖景，一至三层的客房湖景被绿化有所遮挡，如果没有亮点很难提高房价，为此一层全部考虑为带花园的小套间，二层带大阳台，三层利用下面客房伸出来的屋顶做露台，这样每一层客房都有自己独特的景观特色。

采访者：客房区设计是酒店设计的重点，就希尔顿酒店管理集团的管理模式而言，需和管理、室内设计等多方协调，建筑师在这方面的作用是怎样的？

程天多：希尔顿每隔一段时间就会和我们沟通一次。不同的品牌有不同的侧重点，他们所提供的酒店设计标准和亚太地区的手册资料对我们的设计提供了借鉴。另外，我们设计

前也参考了很多相关资料，包括我院以往的酒店项目资源，多留心这些，可以少走弯路。

这个项目的最大特点在于分散式的布局，数栋多层组成院落式空间。其看点在于在立面和细部上的体现，就平面而言，技术点要少一些。套房和客房的比例由酒店管理公司提供，内部装修由室内设计公司来做，但实际上都要与建筑设计功能和风格相协调统一，各方的配合程度对项目的进展都有着一定程度的影响。初期室内设计公司做了几轮方案，但由于其对建筑设计的设计理念、结构和设备的综合情况不甚了解，导致方案不得不推翻重做。为此我们在建筑和室内风格的沟通上做了很大的努力，甚至远远超出了我们的工作职责范围，这些对于项目的有效推进都起到了积极的作用。

采访者：酒店的方案效果图展现了一个美好的生态景观和建筑融为一体的度假酒店集群，也让人对项目建成后的结果充满期待。然而一个成功的建筑不仅仅在于先进的设计理念，其完成度同样很重要。那么在这个项目中，建筑师是如何控制完成度的？

刘文钧：在做施工图节点的过程中，建筑师一直在不断进行深化和细化。从考虑为业主节省造价到考虑造型效果对材料的调整，我们花了很多心思。建筑师起初的设想是将外墙做成仿石材的肌理和凹凸感，后来由于施工上的难度（10m以上不能贴石材，干挂造价又太高）而改成了以涂料为主的构造。另一个细节



客房区鸟瞰图



客房标准平面图



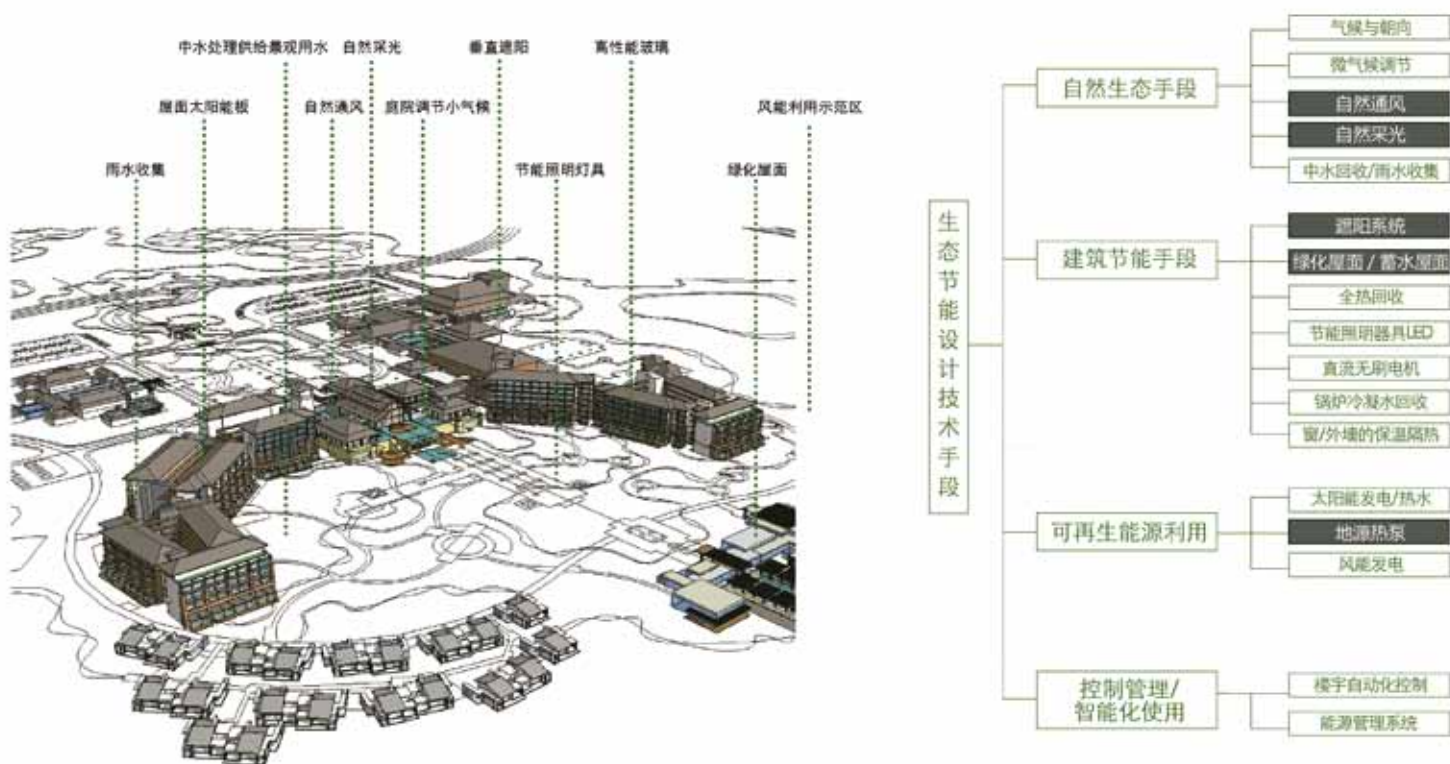
水疗中心区剖面图

是关于屋顶面板上的格栅吊顶，设计师们就铝管材质和涂料等问题进行了反复的推敲。屋面板曾经考虑做一个Y形的支撑结构，但碰到诸多问题。虽然在扩初阶段雨水管被画得很细并与构造合二为一，但现实情况却是工艺上完成不了。如此种种，对每个环节的把控都是精益求精，大家也都全心投入，完全是当作精品来设计和完成的，不计得失，才有了最终如此细致的“答卷”，也表达了大家对这个项目寄予的厚望。

采访者：水疗服务是希尔顿酒店的特色，设计上是如何体现的？

胡威：水疗中心是希尔顿酒店的特色服务，也是酒店设计的精髓所在。在对待每一个独立子项时，既要使单体符合整个建筑群体，又要保证品质要求，还要注意对环境和氛围的营造。水疗中心想要突出的是静谧氛围，并带给使用者私密、舒适的心理情境和空间体验，因此对空间以及氛围的设计既要丰富多变，又要充满移步换景的视觉体验。

一开始设计就先确定了用一层高的高差来区分接待区与spa区，建筑的体量变得很小，立体的庭院也是该区的一大特点。在这里环境与建筑密不可分，每一个细节都通过模型仔细推敲；景观设计方案是由我们自己完成的，它与建筑一起成为完整的组成部分。在视线上建筑师也做了多方分析，最终打造了一个完美的水疗中心。



生态策略

绿色篇

采访者：这个项目采用了很多绿色技术，是基于哪些方面来考虑的？华东院的绿色中心在此项目中的作用又是怎样的？

刘览：随着绿色建筑理念的深入人心，说服业主去做绿色建筑并不是一件难事。甚至业主后来为了要做绿色三星认证，能想到的绿色技术都想用上。但我们要做真正意义上的绿色建筑，于是向业主提供可行的绿色技术研究，不是大而全的，而是有针对性的，打造适宜当地气候的、在造价允许范围内的绿色建筑。业主的思想也一步一步从狂热到理性，从懵懂到开始对绿色技术进行全面了解和自我判断，我想也正是我们的技术可行性分析和思想引导以及对项目的敬业态度打动了业主。

衣健光：项目采用的绿色建筑技术主要体现了气候适应性和因地制宜的特点。项目团队首先考虑的是被动式绿色建筑技术的采用，同时辅以必要的主动式绿色建筑技术，并不完全局限于《绿色建筑评价标准》。具体包括：

最优的建筑布局、自然通风、自然采光、地源热泵、太阳能热水利用、雨水收集用于湿地补水、市政中水利用、土建装修一体化等。

项目设计时我院的绿色中心还没成立，绿色建筑技术支持工作由当时的机电中心来承担。机电中心主要参与方案设计和初步设计中与绿色内容相关的工作。在方案设计阶段，我们配合项目组完成了微气候分析以及绿色建筑设计策略，主要包括绿色生态、建筑节能、可再生能源、管理控制、信息智能化等。在初步设计阶段，机电中心配合项目组完成了该项目的绿色建筑设计评价标识自评工作，并提出合理化建议，得到了业主和专家的认可。

刘轶佳：我们更加主张采用被动式的手段来创造绿色节能的室内环境。方案首先以环境作为切入点，以生态区为背景，利用入口区与景观区的高差，最大化地利用自然环境；其次，地形高差、层高高度以及平、坡屋顶设计等都为最大化地利用自然通风创造了条件。

采访者：关于在这个项目采用地源热泵技术，有什么样的考虑？节能效果如何？

刘览：一般来说要做地表水源热泵对水量流动是有要求的。该项目场地的旁边有一个较浅的湖区，湖水浅则受太阳辐射的温度影响比较多，对空调换热系统不利。武汉当地的土壤构造为沙土、粘土，比较适合散热，只是夏季的换热效果稍差，冬季好一点。我们和业主分析其中的数据、实例，最终采用了地源热泵。但仅用地源热泵是不够的，因为夏季排出的热量与冬季取出的热量不平衡，后者肯定大于前者，不够的冷量部分需用中央空调系统来补充。希尔顿酒店管理公司进驻后，我们就可再生资源并配备中央空调系统这个问题同业主和希尔顿酒店管理方进行了深入讨论，最终配备了一些中央系统用于冬季热水的补充，以满足客人的特殊需要。和常规做法相比，理论上这种方法夏天节能18%，冬天节能30%。

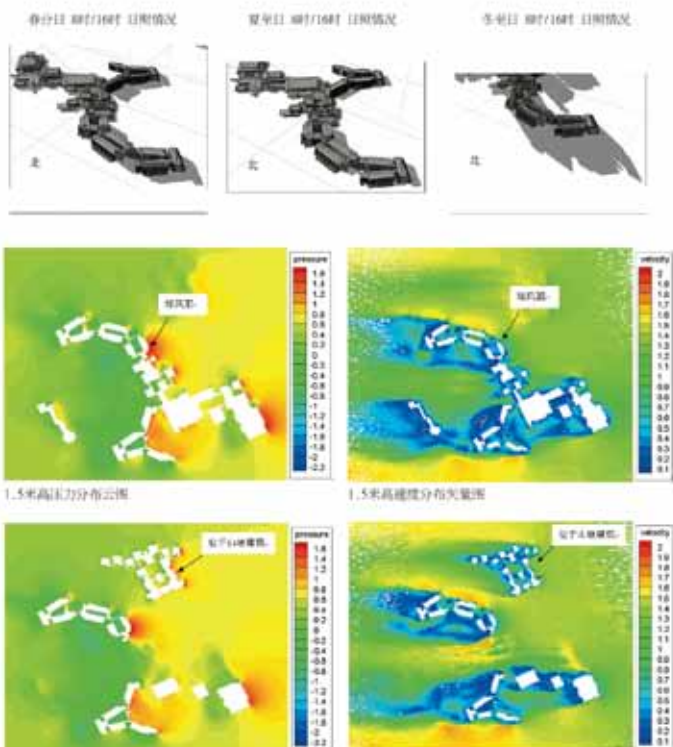
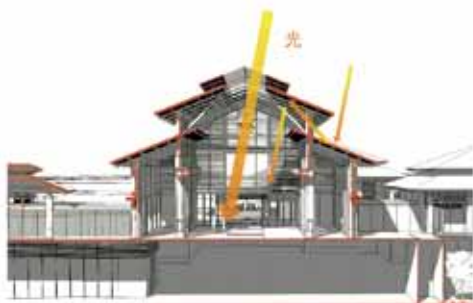
自然通风的利用

自然通风是当今建筑普遍采取的一项改善建筑环境、节约空调能耗的技术。运用CFD（计算流体力学）技术对酒店大堂、会议中心的国际会议厅和宴会厅内外气流场进行模拟分析，通过对自动窗的控制，将室外自然风来消除空调房间余热，充分利用自然风资源，减少空调系统运行时间，节能减排。



自然采光的利用

自然采光是非常好的改善室内环境的方式，可以通过开窗或者透明屋顶引入室内。自然光的直接使用至少能带来下列好处：
为室内提供免费的照明；
创造更舒适的环境；
提高室内人员的健康状态；
提高雇员的生产率；
降低空调系统的负荷。



生态策略

管理篇

采访者：您作为华东院经营部的成员之一，酒店专项化发展一直是您致力研究的领域，对于武汉光谷希尔顿酒店项目，您有何体会？

杨海键：我国的度假酒店领域长期由境外设计机构垄断，国内设计单位一直都是WATG、SRSS等大牌的跟班。纵观亚龙湾和海棠湾等几十个高端度假酒店群，中国人自己的原创酒店设计少之又少。而此次武汉光谷希尔顿酒店的成功原创设计并得以实施，标志着我们已具备国际知名品牌度假酒店的原创设计能力，不仅对华东院具有重要意义，对于中国酒店建筑设计行业也将有积极的影响。我非常希望能够以这个项目为契机，改变目前酒店设计行业被国外垄断的现状，希望将来在国内5A景

区的最新度假酒店中越来越多出现国内原创设计的身影，这也是我们华东院度假酒店设计领域的下一个发展目标。

采访者：您作为该项目的项目经理，负责该项目的管理以及与业主、管理方、室内设计方等多方的协调。特殊的角色会让您对这个项目的视角与建筑师、工程师们有所不同，请谈谈您对这个项目的思考以及未来华东院在度假酒店设计领域的工作重点。

桑建国：从出精品项目角度而言，这个项目无疑是有代表性的。作为项目经理人，从经营的角度探讨，这个项目对我们而言是精品的服务、低成本的回报。院领导和各部门领导都给予大力支持，而我们在项目上投入的人

力、物力、精力远远超出了设计费的范畴，这也是由华东院的未来市场策略决定的。这个项目是华东院开拓未来度假酒店市场、提升企业品牌的一种尝试，应该说，项目目前的收费在同行里并不低，但是就我们目前的投入和产出状况，还不成正比。我们希望能培养出明星建筑师，打造明星项目，在未来通过优质服务提高收费来平衡投入的人力和时间，毕竟作为大型建筑设计院的生产一线，产值的压力还是很大的。

采访者：期待你们全力打造的酒店精品届时能带给大家惊喜，也祝愿华东院在未来的酒店设计之路上越走越远！ **AT**

（采访人：姜海纳 华东建筑设计研究院有限公司创作中心，朱晓琳《建筑技艺》（AT））

建设单位：武汉生态城碧桂园投资有限公司

设计单位：华东建筑设计研究院有限公司

项目管理：王亚峰、桑建国、杨海键

建筑专业：凌克戈、王利民、陈瑜、徐琦、程天多、蒋蒙、刘轶佳、刘文钧、胡威、张震莲、申世明

暖通专业：刘览、周铭铭、汪维柯