



蒋迪非

中南大学建筑与艺术学院院长、教授、博士生导师；清华大学学士、硕士，同济大学博士，北京大学博士后。国家一级注册建筑师，中国建筑学会理事，《中外建筑》主编。

“中国形态”的蜕变 ——我国广播电视建筑发展综述

Transmutation of Chinese Morphology: A Review on the Development of Chinese Broadcasting & Television Station

撰文 蒋迪非 中南大学建筑与艺术学院院长、教授、博士生导师

在我国各类型建筑中，广播电视建筑（以下简称广电建筑）呈现出典型的“中国形态”——一种中国特有的意识形态抑或空间形态。与西方国家广电建筑不同，作为国家政权权威发声的容器和社会经济文化表达的载体，我国广电建筑形态演变具有国家形态变化风向标的指向作用！

广电建筑是十分重要的建筑类型，然而对此类建筑至今还缺少系统化研究。国内设计师受累于其功能的复杂性而常常将其归于纯功能建筑范畴；而国外设计师又常常将其归为特殊的办公建筑。它虽不如医院建筑、交通建筑等那么普遍，但在城市生活中所起的不可或缺的作用使其应该是城市信息的“心脏”。国内新一轮的广电建筑建设正在兴起，对广电建筑演变及其趋势作系统梳理，对当前建设具有重要意义。

1 广电建筑的特性

1.1 技术的先进性

广播电视作为大众传播媒介，集中着世界上最先进的信息传播技术，反映着当代社会的最新成果。广播电视本身就是一种伴随新技术而诞生的新型传播媒体，它与同时代的高新技术从来就密不可分，且应用得卓有成效。新技术在广播电视节目播出中的应用，推动着广电建筑不断发展变化。作为广播电视的制作和传输中心，必然应该代表新技术的发展水平，体现同时代的先进生产力。

1.2 功能的复杂性

广电建筑虽是制作传输、发射广播电视节目的专用设施，却是多用途、多学科技术的汇集。随着社会经济的繁荣发展，从房间设置、技术装备等方面都呈现出综合性特征。一个广电中心的建成，涉及到广播电视工艺、节目传送工艺、建筑声学、建筑、结构、空调、电气、给排水、网络等十多个专业的协调配合，是多学科、多专业技术综合的结晶。

1.3 传媒的开放性

广播电视是大众传媒，服务对象是亿万民众，公众的收听收视率是每一个广播电台和电视台追求的目标。要提高收视率就必须提高节目质量，使节目贴近民众生活，为民众所关注所喜爱，因而吸收民众参加节目制作成为一种普遍做法。传媒开放性的另一方面，是广电中心要具有可接纳群众参观的功能。上世纪90年代以来，在广电中心内设置外部人员参观通道、提供外部入内参观的便利条件，成为广电建筑建设的趋势。

1.4 外观的标志性

广电建筑是城市信息的集散地，在国内外往往都是具有鲜明个性的建筑物。广电建筑在中国更具非同寻常的份量，它是我国社会主义精神文明建设的具体体现，在坚持“舆论导向”的方针下，是各级领导联系群众，指导政治、经济、文化发展既得心应手又坚强有力的工具。因此各级领导者高度重视广播电视工程，

常常选取城市的最好地段, 优先投入资金进行建设, 并且常常明确要求“外观独特”、“造型新颖”、“具有标志性”, 这为广电建筑的标志性提供了良好的前提条件。

综上, 广电建筑是工艺复杂、技术先进的现代化信息加工厂、传播园地, 又是公众频繁参与的场所, 同时还是城市的重要景观。设计时既要满足内部使用功能, 又要满足对外新闻采访和大众参与, 还要满足城市景观环境的要求。

2 广电建筑概况

随着科学技术的迅猛发展, 广播电视经历并完成了从无线电视播放到有线电视播放, 从微波传输电视节目到卫星传播与直播电视节目各发展阶段。计算机的应用、数字化的发展、广播卫星的增多、综合信息网络的建设等等, 使广电事业进入更高的发展阶段。

广电建筑类型分为电台、电视台、广电中心、广播电视塔、发射机房等。随着数字技术在广播电视节目制作及播出中的应用, 广电建筑也有了很大变化。1920年, 美国KDKA广播电台正式开播之后, 世界各国相继设立电台, 广播电台迅速成为听众主要的新闻信息来源之一。1936年, 英国广播公司(BBC)创立了世界第一座电视台, 之后德、美、法、日、前苏联等国相继建立自己的电视台。1958年, 中国大陆第一座电视台“北京电视台”正式开播。到1970年, 电视台已达6 122座, 遍及127个国家; 而到20世纪末, 电视台更达万座。

20世纪80年代以来, 我国广电建筑迅速发展, 90年代更是我国广播电视的辉煌时期, 各地广电中心近1 000家, 分中央、省、地市、县市级电视台, 其中市级以上多数已建或开始建设独立的广电中心。21世纪后, 我国广电建筑又有更高的飞跃。

3 我国广电建筑形态风格之演变

广播电视是党和政府的喉舌, 服务于人民, 娱乐于大众。随着信息技术的发展, 以及我国意识形态和社会文明的不断演进, 广电建筑作为“中国形态”的标志, 在不同时期呈现出不同的特色。我国的广电建筑经历了一家独大的功能主义时期、强调几何造型标志性的探索期、百花齐放的多元化时期, 正在走向注重人的公共参与及回归广电建筑功能特质。

3.1 一家独大的功能主义时期

上世纪70年代至80年代中后期, 我国社会物质生活水平有待迅速提高, 人们更注意使用价值, 对广电建筑的造型也就没有更多要求。同时, 面对新设备新工艺, 设计师穷于应付工艺流程

的排布, 自然地将广电建筑归入纯功能建筑范畴。

中国“功能主义”广电建筑的代表当属中央彩电中心(图1)。其造型是典型的“高塔+裙房”——高层板式办公塔楼+技术制作裙房的。该工程1982年动工, 1988年投入使用, 主楼24层, 高111m, 总建筑面积84 000m²; 有演播室20多个, 最大的为1 000m²; 其采编、播出全部采用现代化的电子设备, 功能齐全, 曾获北京市八十年代十大建筑称号。作为最权威的广电机构, 它的建筑风格具有鲜明的导向性和示范性。

这一时期由于中央电视台的春节联欢晚会开始作为全民节日狂欢的重大活动, 中央彩电中心大楼的形象迅速凸显出来。而中央台的新闻联播在信息传播及政治表达上所具有的绝对垄断性和权威性, 更进一步凸显了中央彩电中心大楼形象的严肃性和权威感! 中央彩电中心大楼成为这一时期中国意识形态及社会生活的一种物化表情——积极、庄重、权威。

对现代主义(功能主义)洗礼并不深刻的中国建筑师来说, 解决广电建筑十分复杂的功能, 绝不是轻松之事。建筑师容易陷入功能关系之中, 而往往将广电中心所承担的特殊艺术使命搁置一旁。在中央彩电中心建设的带动下, 全国省级广播电视中心也纷纷动工兴建; 在建筑造型上没有出现大手笔之构想。

3.2 强调几何造型标志性的探索期

广电建筑特征中“外观的标志性”表明广电建筑设计往往追求“个性化”, 通过抽象的构成形式来创造某种抽象的心理感觉, 塑造体现城市标志性的造型艺术。如上海广播电视国际新闻交流中心(图2)坐落于南京西路繁华商业街上, 基地面积5 500m², 建筑总面积30 000m², 地上26层, 高128m。该交流中心三角形主楼采用3个钢筋混凝土筒体和大跨度预应力梁的新型结构体系。主楼顶部设有餐厅及观光层, 大厦顶部银白色的弧形悬索“象征着广播电视作为改革开放的中国通向世界的一座桥梁”。

上海电视台(图3)建成于上海广电大厦之后, 与广电大厦处于同一个大院, 背向南京路, 可由另一街道出入。与广电大厦相比, 少了几分阳刚之气, 多了几分妩媚, 外观材料由复合铝板与玻璃组成, 整个造型弧线优雅飘动。

深圳电视台(图4)是一个富有“诗意”的作品, 大胆借鉴国外大师的设计手法, 造型设计在“虚与实”、“直与曲”的组合上显出大手笔, 在“技术的先进性”、“外观的标志性”、“情感趣味”等方面都有上佳表现。作为90年代末的广电建筑设



图1 中央彩电中心



图2 上海广播大厦



图3 上海电视台



图4 深圳电视台



图5 珠海市广播电视中心设计方案



图6 天津广播电视国际新闻中心



图7 浙江电视台



图8 湘潭市广播电视中心



图9 株洲市传媒大厦

计方案，把广电建筑从“形体与空间”两个向度都拓展到了一个新境界。

珠海市广播电视中心方案（图5）、天津广播电视国际新闻中心（图6）、浙江电视台（图7）、湘潭市广播电视中心（图8）、株洲市传媒大厦（图9）等都在几何型体的标志性以及材料技术的精美构造表达方面作了有益的探索。这一时期中国改革开放正处于形成中国特色社会主义理论体系的摸索期，广电建筑这种对几何造型标志性的多元化探索，呈现出当时的“中国形态”！

3.3 百花齐放的多元化时期

3.3.1 英雄主义建筑

湖南卫视作为首先向中央电视台挑战的地方台，其广电中心设计之初就呈现出英雄主义的勃勃雄心！它旗帜鲜明地挑战了当时中央电视台“高塔+裙房”的刻板模式，主楼、副楼及空中连廊形成的“凯旋门”形象向当时中国地方台呈现出别具一格的英雄情结！

湖南省广播电视中心（图10）总建筑面积10万 m^2 ，总用地679亩，以此工程为龙头，形成占地2550亩的卫星城，2000年

建成投入使用，是当时面积超过中央电视台、最大的省级广播电视中心之一。设计中，意在从“神”上来表达楚文化特质，意在体现出一种“天真狂放的浪漫主义，对世界满目琳琅的行动征服中古拙气势的美”。方案设计了一座空中过廊，将主副楼联系起来，缩短交通流线，更可以作为空中观景、休息、洽谈之所。天桥与主副楼共同形成一座现代“凯旋门”。而中央大堂（图11）和休息厅外廊（图12）的气势与开放性在当时国内广电建筑中是罕见的，呈现出鲜明的英雄情结。该项目以湖湘文化特有的浪漫形式表达出湖南广电人的一种雄心。

2008年建成的CCTV新总部办公楼更是呈现出鲜明的英雄主义形象（图13）。作为国家级媒体机构的象征已上升为一种国家文化标志，CCTV除了其功能层面的意义外，还具有集团、城市、国家等层面的象征意义。设计改变了以往摩天大楼的孤岛效应，并进入到地块、街道、城市的肌理中去，还试图打破不同楼层的隔阂，加强上下之间的联系，使整座大楼把所有不同部分、空间、功能联系起来，成为一座高效能运作机器。该设计通过对城市肌理、建筑类型、人的行为、建造结构、空间排列的分析得出的一套全新的功能概念。此外，结构设计也打破传统传力方式，让



图10 湖南省广播电视中心



图11 湖南广电中央大堂



图12 湖南广电入口门廊

力在包裹建筑空间的网架中传播，把结构作为建筑理念的表达方式之一暴露出来，从而构建起理念、形式、结构的整体框架。

可以说，CCTV新总部办公楼从外到内无不表达了建筑和城市理念之间的关系。通过造型反映了建筑内部程序组织和功能运作的高速状态，而该建筑外部形体的不稳定性体现了中国意识形态的不确定性和社会快速变化的特征，成为当时中国城市各类建筑典型的“中国形态”！

3.3.2 强调地域文化

在有着悠久历史传统和丰富地域特征的中国，重视环境和文脉、追求传统精神和地域风格也是国内广电建筑设计的主要思路之一。

唐山传媒大厦以代表工业城市气质的矿石为载体，通过切削和将建筑设计为晶莹剔透的多面晶体造型。同时结合内部的功能，将演播中心与印务中心的表皮像素化处理，传递出唐山大地震遗留下来的印记（图14，15）。

山东广电中心采用当地石材，注入文化元素，将当地的人文历史、自然景观与建筑材料巧妙结合在一起（图16）。“巨石”

作为隐喻的外部形象体现地域文化，同时以巨型筒体结构支撑和主楼层层叠合的形态形成富有力度的整体氛围。

内蒙古广电中心将白云、蒙古包等地方特色元素融入到建筑设计中，屋顶采用半圆拱造型，各个组成部分通过穿插、错落、咬合汇聚成一体，像草原上奔腾的马群，形成壮观的整体态势（图17）。

随着社会多元化的发展，人们开始寻求情感补偿，通过表达地域文化特征，寻找精神家园！

3.3.3 回归人民建筑，强调人的参与

广电建筑是各类建筑中使用需求较为复杂的一种建筑类型，不仅在于其工艺系统的复杂性，还在于其人文的期许。回归人民，强调大众参与成为广电建筑发展的一个重要方向。

长兴广播电视台（图18）是一个关注城市空间开放性和大众参与的实践。“将空间还给城市市民，建筑应成为一个可以让人自由前往的场所，并恢复原来的自由活动路线”成为长兴广电的设计理念，设计采用了体量悬挑的手法与自然取得对话。建成后不仅成为人们休闲、散步的好去处，而且人们也更多地参与



图13 CCTV新总部办公大楼



图14 唐山传媒大厦



图15 唐山传媒大厦晶体造型



图16 山东广电中心



图17 内蒙古广电中心



图18 长兴广播电台鸟瞰



图19 长兴广播电台屋顶漫步道



图20 凤凰国际传媒中心

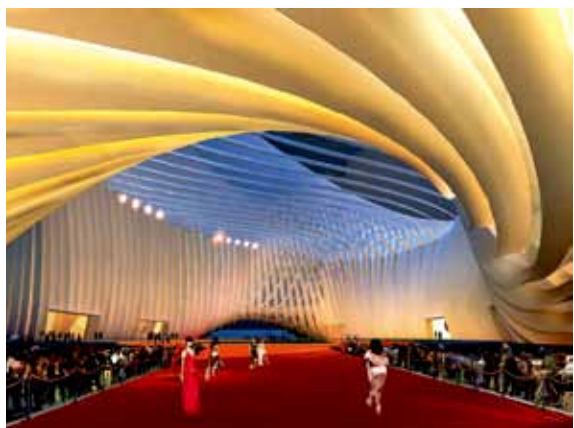


图21 凤凰国际传媒中心室内公共空间

到了建筑内部空间中，建筑、人与自然构成一幅优美动人的画面（图19）。

正在建设中的凤凰国际传媒中心（图20）除媒体办公和广播制作功能之外，安排了大量对公众开放的互动体验空间，以体现凤凰传媒独特的开放经营理念。一个具有生态功能的外壳将使用空间包裹其中，形成许多共享公共空间（图21），同时其连续柔和的建筑界面，也都体现了凤凰传媒企业的文化形象。

3.3.4 注重工艺与形式结合，体现广电建筑的功能特质

西安广播电视中心设计承袭了西安汉唐文化中表现出的舒展大度、简洁雄浑的特征。整体建筑中的诸多功能由一道有象征意义的“墙”围合在一起，暗示了西安城墙大地艺术的气质，又合理解决了四周场地标高不同的问题，同时还表达了“媒体城”的寓意（图22）。具有强烈现代气息的“媒体剧场”（图23）从墙中突现出来，成为西侧公共空间的核心标志，象征着媒体和大众融合，广电与城市的相印。

江苏广电城项目（图24），建筑师面对错综复杂的功能区块，将设计的焦点放在建筑与街区、广场之间的组织关系，同时基于紧凑而合理的工艺流程，将主楼与裙房紧凑地布置在一起，演播及后期制作用房集中有序地在裙房部分展开，留出了城市媒体广场和绿化环境空间，最终形成的建筑公共空间界面呈现出一

种明晰的文化信号，成为城市重要的公众文化活动现场所。

4 未来趋势

4.1 建设小而精的可持续发展的广电建筑

广播电视节目来源的社会化是必然趋势，演播室、转播车等都可向另外围的演播制作公司租用；节目交换市场也将日渐成熟。这样，广电中心自身的技术用房将大大减少。这是技术上要求广电中心趋向小型化。

由于信息技术革命可以在相当程度上以信息流取代物质流，以虚拟空间取代实体空间，因而必将引起生产、交通和社会行为的实质性改变，最终导致城市结构、交通结构和建筑面貌的实质性改变。虚拟空间(cyberspace)是指物质无固定场所的空间。21世纪，部分实体空间将由虚拟空间或虚实结合的空间所取代，例如目前各地为拍外景，耗巨资占良田搭设许多拍摄场景，大型演播室为大型演出耗费大量人力、物力制作舞台背景(且往往只能用一次)，这些将来都可以全部或大部分被虚拟场景取代。

信息时代发展变化速度加快，技术更新加速，工艺流程变化也有不可预见性，因此广电中心不要考虑“毕其功于一役”。广播电视是高投入的事业，建设一定要注意节约，应按“可持续发展”的方针指导建设，按照“总体规划，充分预留，分期建设”的原则迈小步逐期建设。



图22 西安广播电视中心



图23 西安广播电视中心“媒体剧场”



图24 江苏省广电中心

4.2 “开放式、交互式”的信息节点——市民空间

随着广电事业的进一步开放和公众参与意识的增强，电视台将成为少年学生们的科普展廊，将成为市民及旅游者的电视“博物馆”，是一个人们获取知识信息的场所，成为“开放式”的信息节点。同时各广电中心都在努力提高数字技术的发展，逐渐淘汰模拟式设备，走向全面的数字化。

而数字化时代，电脑、通信、电视三者将日渐融合，特别是第四媒体——多媒体网络对电视媒介将有大的渗透。它们互相补充以至相互之间的界线将渐渐模糊，这对社会之信息化以及信息社会都极为有利，广播电视将成为社会信息网中的一个重要节点。

随着中国公民社会的到来，市民空间将成为城市公共建筑的重要内容，广电建筑作为当代社会信息网络中的一个开放性节点，其媒体的开放性特征将更加鲜明，这是广电建筑作为“中国形态”特征的重要蜕变方向！

4.3 作为信息制作与传播的工场——回归广电建筑的根本特质

广播电视建筑作为信息的制作工场，从房间设置、技术装备等方面都呈现出专业性特征，是多用途的空间集成，也是多学科技术的汇集。

建筑空间的灵活性和可变性是广电建筑可持续发展的关键。

开放式新闻演播厅是广电技术进步的直接反映，新闻演播录制走出传统封闭的房中房播音室，与节目编辑制作空间融为一体，新闻记者、后期制作人员的身影呈现在节目录制场景中，体现出新闻制播紧密高效的工作特性。

这些不断进步和变化的专业流程使广电建筑应该回归其功能本质。这种对功能本质的回归，并不是早期疲于应付的功能主义时期拘谨的空间形态，而是运用当代先进媒体技术对空间加以灵活组织，通过对广播电视本质媒体责任的呈现来建构建筑的空间形态。这是中国国家意识形态更具开放性和透明性的体现，由此广电建筑超越意识形态蜕变还原为其本质作为！

综上所述，我国广电建筑风格演变从上世纪80年代一家独大的功能主义时期，到90年代各地方台通过对几何造型标志性的多元化探索期，发展到21世纪初各广电建筑百花齐放中呈现出英雄主义、地域文化、市民参与、结合工艺等多向度的实践，这其中孕育出我国广电建筑未来的两个同时并行的走向——强调市民参与和回归广电建筑功能本质。广电建筑30年的演变清晰呈现出中国改革开放过程中意识形态不断开放的过程以及公民社会的到来！由此可以认为，我国广电建筑的演变就是“中国形态”的蜕变！AT