



陈展辉

马达思班建筑设计事务所创办合伙人/管理总监
上海思班都市建筑艺术展览服务有限公司创办人/执行董事
西安思班艺术发展有限公司创办人/执行董事
西安玉川酒庄合伙人
美国思班艺术基金会董事

教育与职业经历：1992年获深圳大学建筑学系工学学士学位，1989年大学时期到后来十年期间创办了多个设计创意企业，先后在广州、深圳、北京、上海生活工作。1999年与马清运先生创办马达思班建筑设计事务所，负责公司运营和管理，其设计管理在中国大多数主要城市规划项目中起到了广泛的作用。2000年起，与马清运先生共同策划组织了威尼斯、巴黎、维也纳、鹿特丹、伦敦等多项专业展览。2001年主持策划研究的宁波外滩建筑项目入选《Space Design》举办的优秀“历史街区改造作品”东京、京都巡展；2003年主持商业研究的华联·企业号获法国马纳MAPIC最佳设计奖。同年主持项目管理的宁波天一广场入选在巴黎蓬皮杜中心举办的中法文化交流展；2004年至2005年代表马达思班作为首家以中国为基地的建筑事务所受邀在柏林、维也纳、巴塞罗那、伯明翰、曼彻斯特、伦敦举办“马达现场”欧洲巡回展；2006年参与设计的上海东方汇景苑项目入选美国《Business Week》、《Architectural Record》联合颁发的“年度中国奖”。2007年作为07深圳·香港城市/建筑双城双年展共同策展人，并以参与投资、策划、管理的角色在“山村”计划参加香港双年展展出。2008年策划了西安当代艺术十年回顾展（西安）、西安么艺术中心收藏展（上海）以及一墨作品巡展（上海、西安）。与此同时，其建筑摄影作品多次刊登于国内外专业杂志，并参与编辑了《马达现场》、《马达模型》、《城市再造》、《百鸟园》、《城市再生》、《对话》（双年展系列）、《深圳特约调查》等专著。

Xi'an

Television Broadcasting Center

西安广电中心设计：双城营造，跨界融合

——访马达思班合伙人陈展辉

采访 朱晓琳 吴春花 《建筑技艺》杂志社（AT）

采访人物 陈展辉 马达思班合伙人

改变传统的广电建筑形式

AT：相比国内各地建设的广电中心，西安广电中心没有采用常见的高塔加裙房而是采用了相对水平展开的布局。那么为什么过去的广播电视建筑通常采用竖向塔楼加裙房？而广播电视建筑可以是怎样的形态？请谈谈您的想法。

陈展辉：关于采用竖向塔楼加裙房这一约定俗成的方式，大致有以下几个主要原因。首先最重要的是技术性的原因，电视台需要发射塔接收信号，所以发射塔的部分跟电视台主体合二为一，是高效的选择，其高度就要满足发射、接收信号的要求。第二点因为广电中心用地一般都比较紧张，再加上城市规划里对天际线的要求以及容积率控制的关系，一般不太可能有铺开建设的条件。

为什么西安广电中心没有变成一般常规的样子，主要是因为当时这个用地被划拨为以广电中心为主的广电世纪园，由于附近有唐代著名的文物建筑大雁塔，对周边一定范围内的建筑有严格的限高要求，不能高过大雁塔。信号接收和发射肯定不能在这里解决，也就更没有了往高处建的理由。那剩下的问题就是广电中心盖成什么样，既然没有高度要求，用地又相对比较宽松，容积率也没有要求，可以在整个地块里平衡，因此我们可以因地制宜顺着地势，将广电中心以水平的方式布局。事实上平铺方式有很多好处，没有过多竖向交通所要付出的代价，也没有不同空间结构的复杂问题，如剧场、演播室、办公都独立布置，层高和结构都可以各自解决，而且这样水平围合起来也并不会比竖向布置难于管理。

广电建筑与广电产业

AT：国家倡导广电产业化，对此您是如何理解的？在设计中是否有所体现？

陈展辉：我们2003年开始设计西安广电中心，之前国家广电局开始倡导广电要产业化，而不再由政府完全控制。广电产业化，一方面指要引进一些广电上下游产业的布局整合，第二方面就是要局部开放，不是所有都开放，从逐步开放慢慢过渡到像日本NHK这些电视台的开放模式，市民都可以参观，甚至可以自己做一些个性录制、现场直播、类似春晚的活动。

我们将西安广电中心设计成“媒体城”，一个向市民开放的媒体大厅，由这一公共大厅可以进入一些开放的透明度很高的小演播室与通过廊道参观演播室，另外大厅另一侧还连接了围绕广电创意产业为主的商业街，将动漫和与传媒有关的一些品牌、衍生产品，甚至下游企业的一些工作室、办公、展示设在一起，还设置了多功能剧场，可以进行各种互动性的节目或艺术表演。所以整个布局形成大厅、商业、剧场、办公四个方向的独立出入口，建筑每个部分也呈现出不同的表情。可以说，西安广电中心是国内第一个回应广电产业化倡导的设计。

AT：这样看来是否可以将广电建筑理解为一种综合的媒体建筑，而远不是传统所认为的办公建筑？

陈展辉：广电中心应该是一个文化建筑，也可以说是媒体建筑，一个综合体，一定是区别于一般办公楼的。未来随着媒体行业的快速发展，它对办公功能的需求将逐渐减弱，就是说慢慢都不会再去办公室坐班了，以广电工艺和专业中心为核心的部分会成比例越来越小，而那些外围的衍生产业会越来越大，我们将无法预料这个行业未来所辐射的范围与影响的产业。因此基于这样的理解，我们在西安广电中心设计中引入了更多灵活的功能和空间。

AT：从设计如此灵活和开放的广电中心到今天的使用，整个过程中业主是否有所反馈，提出过于开放、不易管理等意见？

陈展辉：首先从政治角度讲，国家本身有需要逐渐开放的政策，这一点是不矛盾的；另一方面我们做出很多努力来说服业主接受这个方案，同时把他们关心的管理问题都解决得很好。其次对于建筑形象与开放的观念问题，正好主管领导都比较开明，能够接受这个令他们意想不到的设计。事实上由于每个部分的相对独立，完全可以根据要求达到可分可合，对管理不会造成过多影响。

历史与文化中的设计

AT：通常对于西安广电中心的介绍，会提到建筑采用了“城”意味的围城式布局，具有浓厚的汉唐文化气息，请您谈谈设计是如何应对西安这样一个地域文化特性的？

陈展辉：广电中心所处的地段位置，是曲江历史风貌保护区，规划部门对此要求所有建筑都要体现出唐风，当然广电中心也不能例外。其实如果说是考虑唐风，倒不如说我们更早的出发点是考虑大地艺术，它应当是从这片土地、这个时代生长出来的，采用一个轴线、一个城的概念，至于是否唐风或是汉风并不重要。所以我们的设计一切从这个项目本身需要出发，从功能出发，同时广电建筑作为一个公共建筑、媒体建筑，应当具有展示文化、历史、地段回忆的功能，而不仅仅是一个体现高技术的建筑，所以设计考虑将历史的、传统的元素整合进去，而又不失现代性。

AT：我们看到地域性的体现不仅仅反映在整体布局的层面，也体现在细节的处理中。那么在建筑建造工艺、用材上有哪些特殊的处理？

陈展辉：我们在建筑细节的处理上考虑了许多，确切地说应该是适宜的技术，低技艺而不是高技术。我们希望建筑适合西安古朴而恢弘大气的地域文化，而不是奢华的、精致的、高科技的，这里相当一部分也有建筑造价限制的原因。

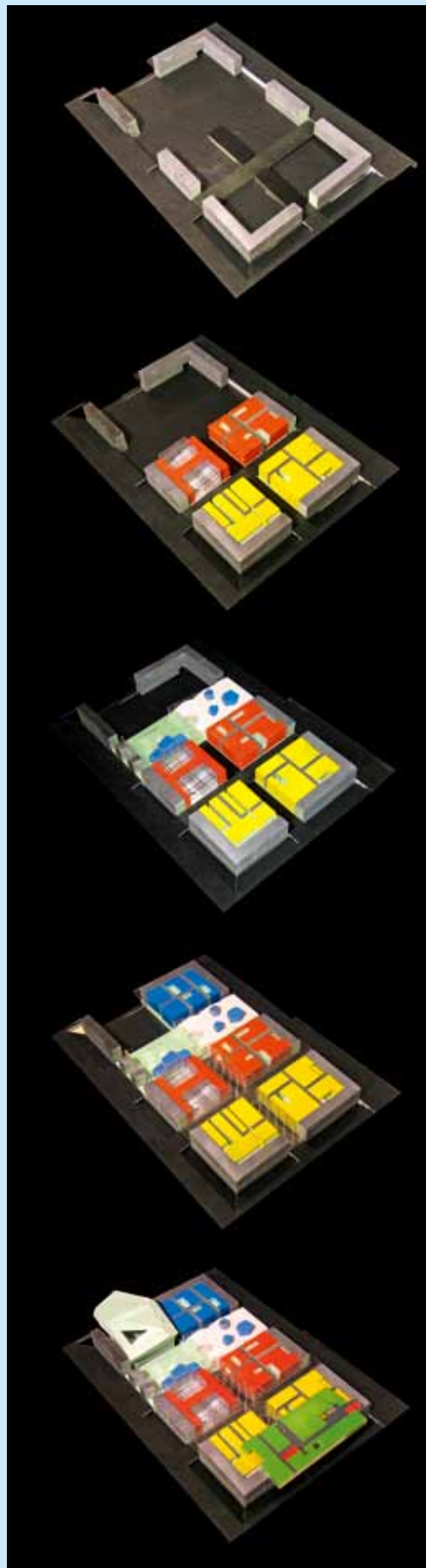
我们通过建筑“城墙”设计达到一个与内部功能相匹配的建筑造型。在建造工艺上，选择用一种小块拼接成一个大形体的方式，来体现从小尺度到大体量的细腻的转变。具体选用相对成熟的干挂技术，避免由于胶水老化或施工工艺造成后期不必要的麻烦，获得了很好的效果。春夏秋冬、雨、雪和阳光下，墙体就会像媒体一样变幻多样，尤其落雪时的融化更漂亮。实际工程中，由于施工工艺很差，外挂墙板之前的建筑非常粗糙，有的墙体误差甚至达到1m以上。外挂墙体之后，通过不断的修整建筑才显现出应有的精致表情。这种通过外层矫正内层的方法更实用，也更省钱、省时，不会挑战施工单位的技术和经验。

广电产业之未来预见

AT：广播电视建筑内部功能空间相对繁多，包括演播、播出、制作、编辑、技术等不同部门。我们了解到在BTV内对办公空间的考虑相对宽裕，反而忽略技术部门人员所需的空間，请问在西安广电中心设计中，不同部门空间如何分配？

陈展辉：这其实是一个出发点的问题。所谓办公，一部分是相对固定的，而另一部分非广电专业的办公可以很灵活，如广告、编辑、采访等完全可以不在广电建筑内办公，而一些专业技师、灯光师、录音等必须保证所需的空間。

广电中心内部每个机关、每个层次都有不同的配比，总体来说我们在设计中保证了广电最专业的专业配套空间。由于广播、电影、电视三局的合并，行政办公部分是很紧凑的，我们设置了很多庭院、公共走廊、过渡空间与户外空间，希望营造宜人的户外环境，也将其作为可能的办公空间。我们认为，未来室内办公空间将趋向于越来越小，室外空间将会增多，空间灵活性也会增强。





摄影：金霏

AT：如今我国各地都在建设省级、市级广电中心，而且继CCTV后，广电中心的建设规模也越来越大。广电行业未来是否确实需要如此大的规模，您如何看待这一现象？

陈展辉：我个人认为，这可能是以广电为龙头的一个综合体，广电本身并不需要太大规模，除专业部分外，可能还有酒店、会所及与广电有关的演出行业、研究机构、文化传播机构等。因此未来以广电产业为核心，可以整合更多的产业。

AT：最后，请您谈谈对未来广电产业的设想，除前面提到的开放性、灵活性之外，还有什么趋势？

陈展辉：就是我刚刚提到的整合，包括空间和流程上的整合。因为广电的核心即是传播或传播网络，网络实际就是一个平台，未来广电产业将会是一个能够开放、快速进入、互相沟通的一个大平台。如果没有这个前瞻性，未来可能就没有办法很快融入这个平台，也将失去机会。

另一方面，就像西安广电中心这样广播、电视、电影的合并，未来的跨界融合可能会更加难以预测。随着手机等新媒体的出现，终端形式发生了变化，那么预测广电的未来可能就要预测科技将如何发展，未来人的生活方式和需求将如何变化。如果广电建筑没有具有足够灵活性和足够体验感的空间，将难以支撑未来的变化。

以西安广电中心为例，在公共媒体大厅设计中就考虑了未来可能作为艺术展厅，并成为传播艺术的绝佳之地，即将艺术与广电产业结合。以广电产业具有的传播能力和自身的资源优势，将吸引更多产业到这一大平台，并放大其价值，这就是我对未来广电产业的设想。AT