



#### 刘建宏

中央电视台《足球之夜》栏目主持人，多次解说世界杯、欧洲杯的足球重大赛事。

2003年11月，刘建宏凭借前一年主持的《你好，世界杯》拿到了金话筒奖。

2008年入选“中国奥运报道主持人国家队”，担任奥运频道《荣誉殿堂》栏目主持人。

同时还是《天下足球》、《足球之夜》等节目的制片人。

# Transformation Excels in Media

## 改变成就媒体

### ——访CCTV著名主持人、足球评论员刘建宏

采访 吴春花 《建筑技艺》杂志社（AT）、潘天佑 中国建筑设计研究院

采访人物 刘建宏 中央电视台

#### 新CCTV的思考

**采访者：**作为CCTV的使用者，从老CCTV到新CCTV的转变，这其中带来的变化，您应该是最关注并感受最深刻的，请谈谈您的体会。

**刘建宏：**首先CCTV现在是作为一种标志或符号而存在，但这一点其实是值得商榷的。中央电视台代表中国最具影响力和权威性的媒体结构，其标志性和符号性可以体现在其他更适宜的方面，如可以是一个类似于大演播室之类的空间体，能够俯瞰整个北京的城市面貌和发展变化，从这里彰显出这个城市的魅力。就如美国的NBC电视台，位于纽约的繁华地段，它的演播室就给人一种电视台与城市融合于一体的感觉，我想这就是一种媒体性的表达，也恰恰是我们所缺失的。

其次，从新CCTV所处的地段位置来看，未来将对CBD造成极大的交通压力，同时对于中央电视台工作人员本身的出入也会带来很多不便，这也是未来使用中需要面对的问题。

**采访者：**目前CCTV已经基本竣工，不知未来入驻情况如何？

**刘建宏：**这也是我们一直最关心的事情。原计划2012年3月入驻，但据技术部人员反映可能有些悲观，时间会有延迟。电视台机构就像一个电子仪器，由于各部门、各环节之间关系复杂，有关电视的整个平台结构很难合理建立，而如果其中任何一个环节不顺畅，整个机器就难以正常运行。

**采访者：**从其他设计师的讨论中也听到一些有关新CCTV功能不合理的说法。那么，您认为比较理想的、合理的空间及其组织是怎样的？

**刘建宏：**就老CCTV来说，我个人认为其将办公区与播出区绝对分离是不太合理的，可能当时对电视台的

功能所需并不是非常了解，因此出现了新闻中心在23层办公，而它的播出线在2层，在办公与播出区之间往来需要花费较多的时间。所以，我认为的理想空间组织是将两部分融合起来，并按照每个频道来做区块划分。平面式的布置可能是最适合的，各部门的小型演播室、办公、编辑形成一个个单元体，围绕着几个共用的大型演播室和办公，这样更有利于各部门顺畅地工作。

另一方面，针对不同频道，应该有体现这个频道的不同空间特点。以体育频道为例，应多考虑以体育为核心的功能，办公区旁边可以设置运动场地（球场）或者其他活动区，这不仅是为员工服务，同时也可以灵活使用作为体育节目的场地。

### 关于人性化设计

**采访者：**以频道来划分以体现不同频道的不同特点，这确实对设计师有很大启示。那么，具体到一个主持人，在工作流程中您觉得比较需要哪些空间，而这个空间在现在设计中是没有被考虑到的？

**刘建宏：**作为主持人经历的流程主要是前期准备（包括化妆、休息）与演播室的播出。现在实际空间中只有化妆室，没有休息空间，这就没有细致考虑到主持人的需要。直播或录播之前，主持人化妆之后很可能需要安静或思考的空间，只是一个空间而不需要太大，这也是前期准备的必要部分。所以，建议设计师在演播室周围考虑一定的主持人休息室、嘉宾休息室等。

**采访者：**我们在采访BTV使用者时发现，其内部的公共空间设置很少，仅有一个二层的回廊式咖啡厅和顶层的观景台，使用率也并不高。可能现在电视台普遍存在这种公共环境缺乏人性化的问题，请谈谈您对此的看法。

**刘建宏：**我曾经参观过阿迪达斯在德国的总部，环境就如同公园一般，设有工作室、设计室、展览室，工作之余还可以在水边赏鱼，在桥上漫步，在户外喝下午茶，还有单独设立的足球场，相比于我们紧张的工作环境，这才是真正的快乐工作。事实上，良好的公共环境更能激发工作的热情，提高工作的效率。如果可能的话，把电视台设计成公园式的环境，应该是最棒的，也是最接近公众的。

**采访者：**提到公众性或开放性，已是现代广电建筑比较关注的一点，例如公众的有组织参观、公众娱乐参与，CCTV中的观光角也体现了这一点，这是否可以说未来的广电建筑将向更加公众性转变？

**刘建宏：**随着现代传媒的发展，媒体要更接近生活，媒体建筑也要更加亲民，而不应该是过去居高临下、横眉冷对的状态，这应当是真正媒体属性的表现。讲一个给我印象深刻的事情，记得2003年有一次我在纽约，正值美国大选，NBC做竞选的直播。就在NBC大楼外的滑冰场，他们在冰面上描出美国地图，并将共和党和民主党的不同阵营以颜色区分，这样冰场上的人们就不由自主地被吸引而驻足观看，滑冰场一时间变成了大型露天直播室，每个人也成为其中的一份子。这种公众的参与可以说是最直观、最有效的。

然而，在我们的广电建筑中，甚至没有最本地设置一个大屏幕来宣传自己，公众只能看到建筑，缺失了最好、最直接的宣传。当然现在广电建筑中设置公众参观、体验也是非常必要的，其实针对小朋友设置一个奇特的电视之旅也是一个不错的概念，可以尝试针对不同人群的体验。

### 未来的广播电视行业

**采访者：**现代广电建筑中不断有了新媒体的概念出现，您认为这将对未来广播电视行业或电视台带来怎样的影响？

**刘建宏：**总体来说，随着未来网络的发展，新媒体的概念会逐渐扩大，包括网络、手机、博客、微博等，电视台将成为新媒体的一部分。同时随着电视台之间竞争的加剧，电视台本身也将走向制、播分离，逐渐改变现在一个电视台规模庞大的局面，转向精简型机构，即只需保留播出线、新闻部门、采购节目与广告这几部分。现在中央电视台已经开始着手进行制、播分离。事实上，未来电视台最需要的是资源与信息的共享，也就是一方制作节目，可多方购买，我认为这将是重要的。AT