

“园中园”——2014青岛世界园艺博览会中国馆建筑方案设计

Garden in Garden: China Pavilion Architecture Design of Qingdao International Horticultural Exposition 2014

撰文 解旭东 郝赤彪 青岛理工大学



2014 青岛世界园艺博览会园区位于青岛市北部百果山森林公园。中国馆位于园区中华园中心区域，地池东岸，基地以东为青岛馆，南邻中华园综合服务中心（图1）。建设用地面积约1.6ha，地形起伏变化较大。

作为世园会中的重要建筑之一，中国馆具有宣传展示中国园艺发展、推广中国园艺文化的重要作用。我们希望通过设计打造这样的中国馆性格：传统而不泥古，亲和而不失高雅。

1 设计概念与意象

在中国古典园林中，“园中园”是大型园林中自成一体的小园林，它是园中别苑、苑中别馆，是衔华佩宝、绰约多姿的奇葩。在园博会的大园林背景之下，中国馆营造出精致浓缩的建筑布局和园林造景，据此定名为“园中园”。



图1 区位分析图

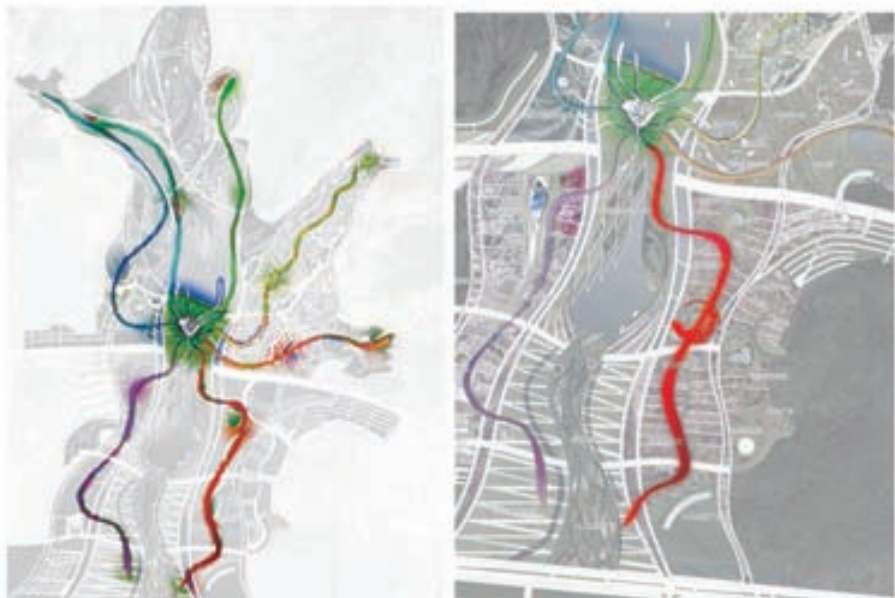


图2 中国馆在园区的形态意向

在中国馆的建筑设计立意、形体构成设计,包括空间营造、材料运用、细部纹饰等方面,我们尝试提炼中国古典园林的表现手法,结合传统民族文化符号,探索用现代建筑营建方式实现传统建筑的崭新表达。

1.1 美玉的意象

“君子比德于玉”,早在2500年前的中国,“圣人”孔子便深深地表达了对玉的敬重与仰慕。世园会总体规划的主题立意为天女散花,仙女手持七色彩练当空舞蹈,欢乐之花由此绽放。中国馆高雅而玲珑,恰似一枚美玉缀于仙女舞动的腰间,给热情逸动的园区氛围增添了一抹贵气和美艳(图2)。

1.2 天圆地方的哲学思想

中国馆整体形象秉承“天圆地方”的设计理念,外圈的圆形廊道象征“天圆”,即天道不断运转;中心广场为“地方”,整个场馆正中之地象征“中国”。由白虎、朱雀、青龙、玄武4个方向

衍生出东南西北4个方向延伸的片墙,园中园内部建筑主要集中于圆环外围,代表“四面八方之地”,其形象模仿中国古代纹样中的V形纹饰、T形纹饰和L形纹饰,分别代表四海、支撑四方的柱以及具有辟邪含义的大地之门。

1.3 中国古典园林的意境

作为园博会中国馆,“园中园”体现了北方皇家园林“大家闺秀”的气度,但限于建筑体量,其又不失南方私家园林“小家碧玉”的婉约。

2 建筑空间营造

建筑空间营造方面吸取中国古典园林的设计手法,并结合现代建筑空间营造方式,创造出饶有趣味的室内外展览空间(图3,4)。

2.1 张弛有度的序列空间

空间序列是中国古典建筑的一大特点,不论是皇家建筑如故宫,还是私家园林如苏州网师园,空间序列都是其营造空间气氛的重要手法。前者用轴线上的空间收放让人产生了敬畏,后者却用俏



图3 总平面图

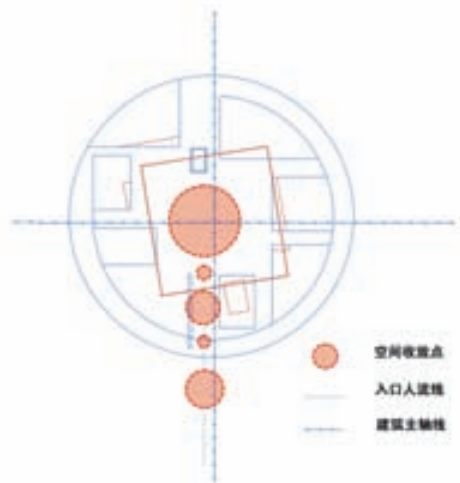


图4 空间序列示意图



图 1——建筑位于园中的位置



底——庭院位于园中的位置



界——建筑与周围环境的关系

图 5 虚实紧密的空间关系

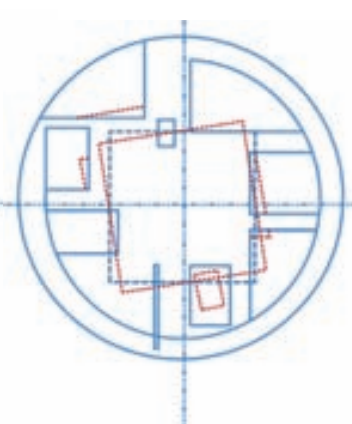
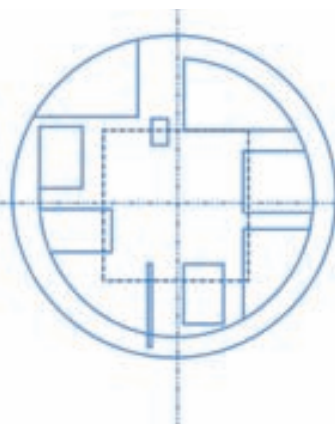
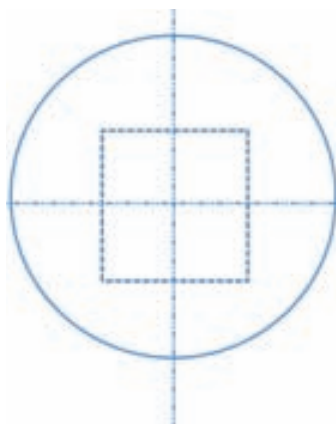


图 6 秩序、多变的轴线组织

皮的空间虚实交替展现出江南园林易趣。在中国馆的设计中我们借鉴传统园林空间的这一营造手法，注重空间层次的处理。从建筑延伸出来的灯柱引导游客进入到相对开敞的入口广场，到入口处，空间突然变窄，游客对前面未知的建筑空间产生一种神秘感和求知欲；通过入口，豁然开朗，空间在视觉上放开，人们可以看到两侧的景旷园和紫薇园，体验到“晨钟暮鼓”的传统园林意象，充分感受到植物带给人的自然与亲切；紧接着路口观光廊再次将空间压低，将人的注意力引向正前方，吉祥塔映入眼帘，成为整个园区的视觉中心；到达中心广场，空间放开，随即将参观人流引入到各个展厅中进行参观。

2.2 特色各异的庭院空间

庭院是人与自然交流的重要场所，在世园会的中国馆中营造了丰富多彩的庭院空间。整个场馆形体以墙体环绕围合，创造出传统皇家园林的空间意象。进入院中，入口东侧的紫薇园用两个不同材质的方盒子嵌套错位而成，通过各种材质的变化，达到虽无植物但却能让人与自然交流的效果；入口西侧的景旷园是园区最大的景观园，一槐树、一流水、一景框，用最简练的语言诠释了中国古典园林的山水意境；黄土园主要作为场馆中心的集散广场，同时，在场地一侧树立吉祥塔，布置太平缸，上方有筠廊环绕，开阔中又见

生动。庭院空间相互嵌套交融，空间形式丰富多样。

2.3 虚实紧密的空间关系

建筑与环境的图底关系是中国园林中的一个重要特点。传统园林的图底关系往往昭示着中国传统的“天人合一”、“物我合一”的环境表现，中国馆的建筑与环境是完全融合的，建筑与环境之间是一种持续的对话关系（图 5）。置身建筑中，人的视觉、听觉、触觉都能与自然有亲密的接触，使每个来到中国馆的人都能体会到国人对待环境的古老哲学。

2.4 秩序、多变的轴线组织

中国馆的设计首先以“天圆地方”概念为起点，外围为“城墙”意向的建筑边界，内部为一个方形的广场，以中国馆与主题馆连线为整个建筑的南北轴线。然后，结合“天圆地方”概念将建筑和庭院有机组织，并将建筑功能进行合理的分区，对建筑的体量进行初步的控制。随后，扭转中间的方形控制线，形成丰富的庭院空间，同时形成各种借景对景的空间，使游客在园中能有丰富的体验（图 6）。

3 功能组织

中国馆主导功能为展览、展示，辅以多功能厅、纪念品售卖、办公、接待、后勤服务等相关功能。展览空间主要布置在建筑东侧

部分的地下一层、一层及二层空间；多功能厅布置在地下一层，既可举办小型演出，又可作为新闻发布厅，空间灵活；办公接待区布置在建筑西侧部分，与展览区有明确的分区；纪念品售卖结合中心广场布置在建筑西北角，与参观流线融为一体（图7）。

建筑水平交通以各个空间节点为基础向各个场馆辐射，一层以中心广场为交通组织的核心，地下层以南北两侧的室外楼梯作为交通的核心，形成环状的交通体系，同时辅以电梯、室内楼梯等交通组织方式，与地上空间联系便捷。二层以一条环廊将屋顶绿化休闲空间与展览空间连成一体（图8）。

4 建筑材料与色彩

中国馆在建筑材料的选用方面，将原生材料与现代建筑材料相结合，采用木质格栅作为主要建筑立面装饰，通过木质构件的排列巧妙地创造出中国传统园林树木鳞次栉比的意象，达到园中虽无林、处处林掩映的感官体验。此外，将传统木材与不锈钢和玻璃相融合，体现出现代建筑应有的时代性。

外部的围合墙体以天然石材为原料，同时采用新的构造技术，以钢构件连接石材，在围合的同时创造出通透感，有别于传统石材的厚重形象，同时节约材料，达成与环境的和谐。

建筑表面色彩质感贴近自然，同时融合中国“红色”元素；整体形象在彰显民族特色的同时给人以精神上的满足与享受，且不失亲切、庄严、朴素与华贵。▲

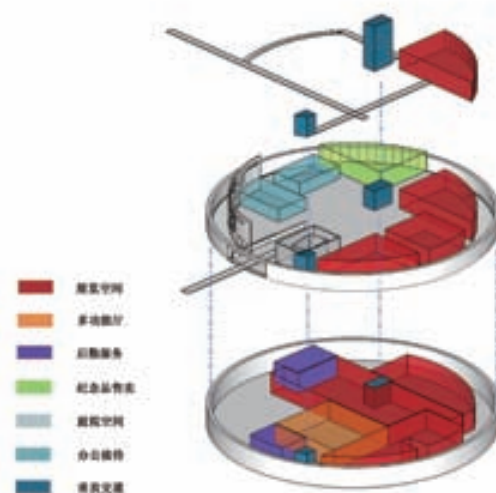


图7 功能分区图

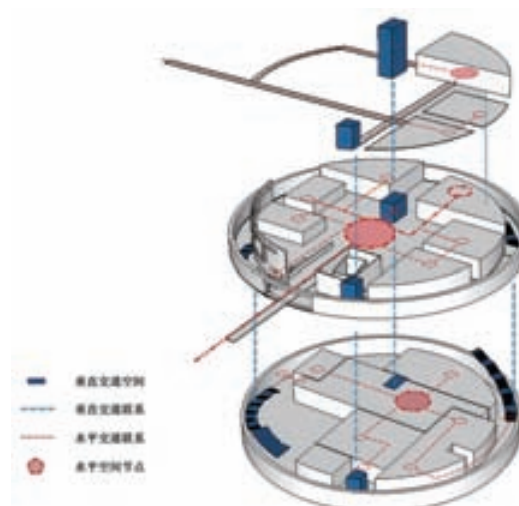


图8 交通流线图

