

图2 Columbia Road Flower Market

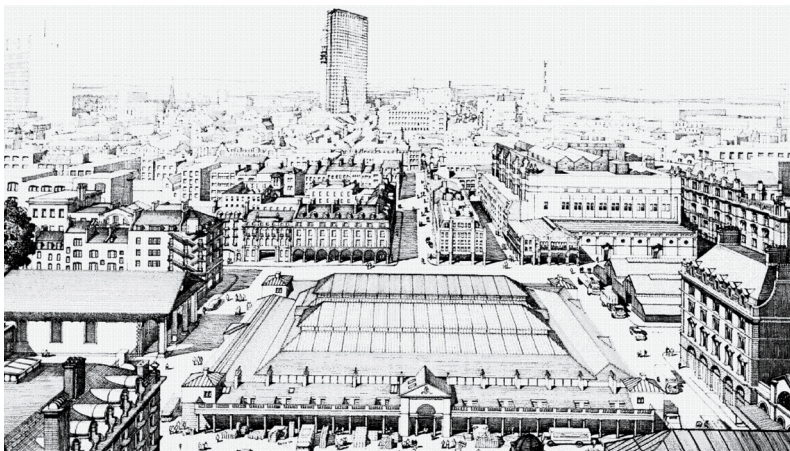


图3 Covent Garden Market 鸟瞰图

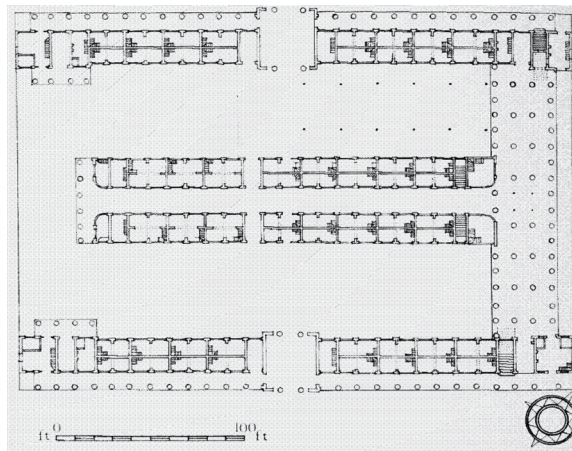


图4 Covent Garden Market 平面图

有露天的。形态巨大的偶然性和它的自发性有一定关系，成功的集市会不断扩张，失败的集市会自然销声匿迹。

2 英国的集市

由于笔者在伦敦生活过一段时间，并专门考察过一系列的集市，在此先根据类型展示一些伦敦的集市生活。

伦敦是一个很特别的城市，有着近 2 000 年的历史，经历了从罗马帝国时期以来数次王朝更迭，城市也数次被大规模破坏，包括 1666 年的伦敦大火以及 1940 年代二战中德军无情的空袭，城市在发展、被破坏、再复兴中循环往复，各个时期的碎片重叠在一起。另外在维多利亚时期，英国在海外开辟大量的殖民地，同时也产生了被殖民人口的反向移民，于是英国成为欧洲人种最混合的国家。跌宕的历史和混合的种族铸就了一个丰富多样的伦敦。在发达的现代化城市中，蕴含着包容和多样的生活，包括大量的最原生态的集市。

伦敦以大量的集市为荣，并把它们当做可以展示伦敦文化的窗口或者旅游资源，网站上很容易找到伦敦主要集市的地图(图1)，并详细标识了每个集市的主营业务和营业时间。作为一个体验者，我到访过其中一半以上的集市，并对每一次体验都留下了文字和图像记录。为了展示伦敦集市的不同特色，选取其中 5 个典型的集市分别介绍。

2.1 星期天的街边花市——Columbia Road Flower Market (周日开放)

这个花卉市场位于伦敦东区一个犹太人聚居区(曾经是)，本来只是一个社区集市，但是因为专业的花卉经营而逐渐出名。它占据了 Columbia Road 的东段，Columbia Road 很窄，是一条

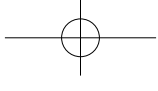
社区级主路，街道的两侧是整齐的两层楼排屋，修建于 1860 年代，典型的维多利亚风格，高约 8m，两侧排屋的距离大约 12m，街道空间非常亲切。花市就是周日在人行道和马路上临时支起的鳞次栉比的小摊，排屋的底层都是漂亮的小商店，经营着和鲜花有关或没关的生意。街道转角处有着古老的酒吧，整个花市街长不过 100m，却相当兴旺(图2)。

2.2 广场上的淘宝乐园——Covent Garden Market (一周7天开放)

Covent Garden 位于伦敦中心区，与著名的 Soho 相距不远，其名字最早来源于中世纪 1200 年代，一个位于该地区圣彼得修道院的厨房后院“Convent Garden”，并出产大量的水果蔬菜向市民出售。17 世纪，Covent Garden 的建设得到很大的发展，目前集市中心的建筑都是那时按照文艺复兴风格建造的，并且其经营范围也变成了古董、艺术品和居家摆设。

Covent Garden Market 和南侧的 Jubilee Market Hall 共同组成了 Covent Garden 的集市区。Covent Garden Market 作为一座方形的半室内市场占据中心，四周一圈步行街，东北角是皇家歌剧院，东南角是伦敦交通博物馆，南面是 Jubilee Market Hall，西面是一座仿古希腊样式的圣保罗教堂，北面是步行街和整个步行街区的主入口(图3)。

整个市场平面呈 E 字形，三横部分是三条两层楼的封闭店铺，每间店铺都有楼梯上下，三横当中的两个空档就形成一南一北两个两层通高的半开敞院子，铸铁的屋架，中间部分设有天窗。南面的院子当中是一东一西两个由通道相连的下沉广场，经由踏步到达，下层广场周围是餐厅和小店，中间摆满了座椅供人们消费(图



4)。这里处处是各种小店的排档，还有表演，大家在人群中缓慢地移动，享受着无处不在的嘈杂和欢快（图5）。

Covent Garden 是伦敦唯一一处允许有执照艺人街头卖艺的地区，还是英国第一处开设夜晚食品集市的地区，也曾是伦敦 18 世纪著名的红灯区。尽管它是如此吸引人，可是却差点遭致被拆除的厄运。1960 年代末，由于 Covent Garden Market 交易繁忙，环境不佳，政府决心将其地区全部重新开发，这招致了公众强烈的抗议。1973 年，英国内政大臣罗伯特·卡尔将集市以及周边十余座建筑列为文物保护，避免了广场被拆除的命运，次年集市活动被搬迁至 3 英里以外的地方，Covent Garden 经历了短暂的衰退期，直至 1980 年，集市重新在此开张（图6）。

2.3 铁路桥下的美食天堂——Borough Market（周四到周六开放）

Borough Market 是伦敦最古老的食物集市，位于泰晤士河南岸巨大的铁路桥覆盖之下，该铁路桥于 1865 年维多利亚时代建成，而 Borough Market 至今也有超过 200 年的历史。它是一个食品零售和批发市场，据称是世界上最大的食品集市之一。它曾经获伦敦最佳购物体验奖、伦敦最佳集市奖以及全英最特别集市奖。

热闹的场面发生在铁路桥巨大的阴影下，一把把大伞把每个摊位区分清楚，每把伞里面都点着白炽灯，给人一种湿呼呼的温

暖。人群在每个摊位前徘徊，打量着各种鱼肉、蔬菜、奶酪、调料、香肠甚至豆腐和茶叶。每个摊位的货都码得井井有条，而且基本上都可以品尝，味道奇异而令人兴奋。

经过了一个桥洞，来到集市较中心的位置，这里有玻璃天窗，光线明亮，空间高大，气味和国内的菜场有点接近。每个摊位都比较大，且都用一人半高的栅栏隔开，每个栅栏里更自由地摆放着商品，有蔬菜、蘑菇、酒、鸭肝酱以及各种血淋淋的野味，令人触目惊心。

与 Borough Market 相邻的是 Vinopolis，一个巨大的酒类集市，一座座原来铁路桥下的货栈堆场被改造得别出心裁，拱形的桥洞空间变成了高大的酒窖，葡萄酒和威士忌被分门别类地摆放在仓库一样的空间里，展示区的隔墙上挂有关于酒文化的知识，让人忍不住掏钱小酌（图7）。

2.4 运河水闸边的休闲码头——Camden Lock Market（周末全部开放，平日部分开放）

Camden Lock Market 位于伦敦北区，这里原本是运河边的一个木材集散点，于 1971 年关闭，1973 年地方开发公司把它变成一个工艺品市场，大量的工作室和交易点占据了原来的工业厂房和仓库。上世纪 80 年代和 90 年代对集市都进行了扩建和改造，使其成为了一个具有一定规模的、以经营工艺品为主的综合性集市，大批的餐饮也依附集市而生。



图5 Covent Garden Market内景



图6 Covent Garden Market外观



图7 Borough Market



图8 Camden Lock Market

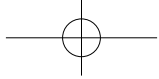


图9 Old Spitalfields Market地图

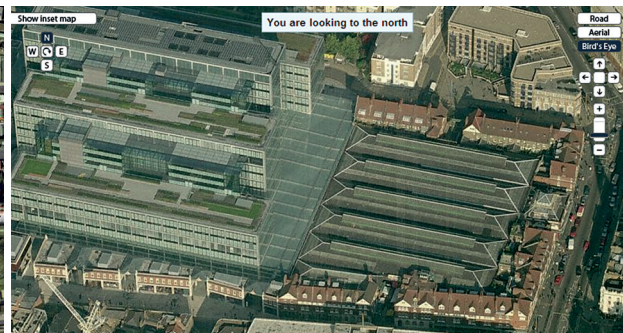


图10 New Spitalfields Market地图



图11 老集市的外观



图12 老集市的中央广场



图13 新旧建筑的过渡



图14 新集市部分

这个集市以 Camden 水闸和码头为中心，并沿着大联盟运河展开。运河的水闸和码头依然在运转，不时有独特的运河小船经过和停泊。船工费力地开闸和闭闸，小船缓慢地进港和出港，运河两岸种植着茂密的柳树，一座拱桥飞架其间，两侧房屋平台叠出，感觉恰似我国的江南。

紧贴着运河两岸的是休闲餐饮区和滨水的酒店，后面货仓一样的建筑里是精美的集市，小巧的房屋由二层平台或小桥连接，室外有平台缓坡，室内有天窗中庭，室内室外串联互通，景致变化交错，令人目不暇接。每逢好天气，游人坐满运河两边，感受闹市中的那一隙空白（图8）。

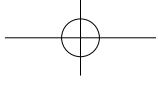
2.5 毗邻金融中心的“新天地”——Spitalfields Market（除周六外均开放）

这个集市位于伦敦东区的金融办公区，靠近 Liverpool Street Station，这是任何时候人气都很足的地方。Spitalfields Market 最早建立于 1683 年，是一个伦敦城外的农贸市场，1887 年由伦敦市政当局出资重建成为一个维多利亚风格的水果和蔬菜批发市场，1929 年向西扩建（图9）。

1990 年代后期，政府要求对 Spitalfields Market 西侧扩建部分进行重新开发，当地居民十分反对，但没能抵制成功。Norman Foster 建筑设计事务所把原有集市的西半部设计成了一组办公楼，与东侧 Old Spitalfields Market 连成一体（图10）。

为了体现老集市的遗风，Foster 事务所小心翼翼地保留了老集市的沿街部分，让新建筑镶嵌其中。新建部分的集市为纵向的商业街，通往东侧老集市，老集市为“口”字布局，中央的广场由钢屋架和玻璃顶覆盖，为半开放空间，通风采光良好，十分宜人。集市中的固定店铺主要经营餐饮和时尚商品，如玩偶礼品、服饰鞋帽等，活动摊位则经营一些蔬菜水果、肉类海鲜、针头线脑等日常消费品（图11）。在改建部分的二层平台上，可以一览中心新老集市的全貌（图12），新老建筑的过渡有着强烈的戏剧感，无处不让人感受到欢乐的氛围（图13，14）。

除了以上的集市外，伦敦还有很多有名、有特色、有规模的集市，如西区享誉世界的 Portobello Road Market，以经营各种古董和二手珠宝闻名，在这里经常可以看见来自中国的瓷器买家；还有东区伦敦最大的周日跳蚤集市 Brick Lane Market 等。英国的



这些大大小小的集市给游客留下了深刻的印象。

3 中国的集市

和英国一样，我们的城市也有着数不清的集市，有著名的，也有非著名的；有的有着悠久的历史，有的则刚刚形成。它们很多也是自发生，或方便着周边的居民，或吸引着四方的来客。

很多非著名的集市被城市管理者定义为城市的死角和“脏、乱、差”的代表，也成为城管和小贩暴力冲突的高发地。而对于著名的集市，尽管已经名声在外，但因为形象不佳，屡屡成为假冒伪劣、三无人员藏污纳垢的聚集地，城市管理者依然不情愿把它们当做城市的名片，总是想方设法“换代升级”取而代之，以“城市更新”的名义将其逐个消灭，替换以购物中心或城市综合体。这个过程好比“拔掉蘑菇种大树”，创造了崭新的城市景观，却破坏了原有的城市生态。在此，介绍几个著名的国内集市。

3.1 上海襄阳路服饰市场

襄阳路市场的前身是华亭路马路集市。1984年9月，上海第一个个体服装市场在华亭路诞生，华亭路的服装以“新、奇、特”吸引着年轻人。1985~1987年，整个市场每年推出的新产品达几千种，令上海南京路、淮海路上的国有名店望尘莫及。逐渐地，华亭路的摊位达到400多个，这还不包括50多个光有执照没有摊位的流动摊贩，七百余米长的华亭路被挤得满满当当。平时，每天光顾的人数约10万人次，节假日里还要翻一番，这里成了上海人气最旺的一条街（图15）。

由于地铁施工等原因，华亭路服饰市场于2000年5月搬迁到淮海路对面的襄阳路。襄阳路市场共有900个铺位，每年吸引

着来自四海的近百万顾客，被誉为“平民时尚地标”。然而在生存了22年后的2006年6月30日，襄阳路市场被政府关闭。其官方原因是该市场多年仿冒国际名牌服饰，此举为保护知识产权。

然而，襄阳路市场关闭之后，市场里900个商家及3000多“黄牛”都转移到七浦路市场、城隍庙市场以及大渡河路市场。与此同时，襄阳路市场原址的土地价格已经炙手可热，2011年，这片热土上建起了由新鸿基地产集团开发的上海环贸广场，总建筑面积32.5万m²（图16）。

3.2 北京秀水街服饰市场

和上海襄阳路市场命运相似，秀水街成立于1980年，有着30余年的历史，一开始只是零零星星的几家商铺，散落在使馆区和外交公寓中间。当时附近住户不多，消费市场未被看好。可十年后，它已是海外游客争相前往的“民间贸易中心”。“登长城、游故宫、吃烤鸭、逛秀水”，成为很多海内外游客到北京旅游必做的四件事（图17）。

由于“设施简陋、火灾隐患多、侵犯知识产权严重”，2005年1月6日，老秀水街闭市修整；同年3月19日，新秀水街正式开业。新“秀水街”实际上是个百货大楼，建筑面积2.8万m²，有着1500个摊位，能为商户遮风挡雨。2007年1月，秀水街市场被北京市政府确定为“迎奥运特色商业街”（图18）。

3.3 武汉吉庆街夜市大排档

吉庆街位于汉口江岸区，东起大智路，西至江汉路。和以上两个集市不同的是，它的主业是夜市排档，相同的是，大家都起步于上世纪80年代，有着鲜明的改革开放的时代烙印。到上世纪



图15 襄阳路服饰市场



图16 上海环贸广场



图17 过去的秀水街



图18 新秀水大楼

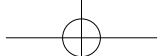


图19 过去的吉庆街



图20 现在的吉庆街

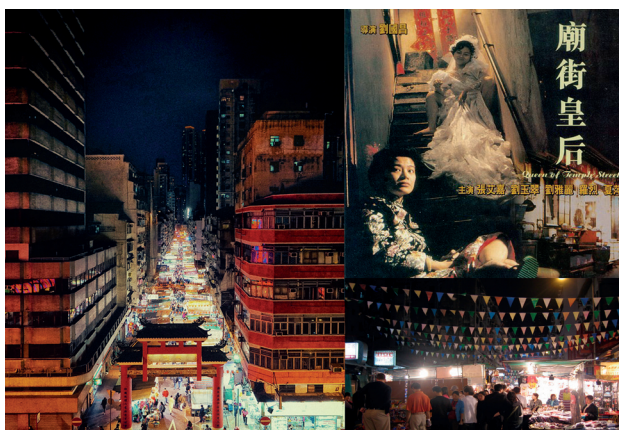


图21 庙街

90年代，夜市生意的规模大了起来，并成为著名作家池莉《生活秀》的主要背景，随着《生活秀》被拍成电影电视，吉庆街也随之名声鹊起（图19）。除了热辣的小吃，廉价的吹拉弹唱也成了吉庆街的著名景观，170m的吉庆街在30年里，用排档和民间艺人演绎了一段武汉民俗的传奇。

在这30年里，吉庆街经历了无数次的整顿，但就如同池莉在《生活秀》中所说，“取缔的结果还是与往常一样，吉庆街大排档就像春天的树木，秋天睡了一觉，春天又生机勃勃发了，并且树干还粗大了一轮。”

最后，“江岸区为了恢复历史街区风貌，将吉庆街打造成为武汉民俗文化的新名片，投入巨资对吉庆街进行了为期3年的改造。除了近期开街的一期美食生活区，还将建设民俗创意区、文化馆藏区和高档商务区，使其成为凸显汉派文化特色的现代城市名片。”¹（图20）

3.4 香港九龙的庙街

香港的庙街早于1887年的九龙地图上已有记录。当时庙街分为两段，以油麻地天后庙为界，北段称为“庙北街”，南段称为“庙南街”。1920年代开始，天后庙对面的广场开始发展成集市，出现了不少贩卖杂物及小食的摊档。1975年3月，港英政府在庙街划出“小贩认可区”，使庙街原有的小贩得到系统的管理，共有近600多个划定位置供小贩摆卖。1998年，部分摊位的营业时间由傍晚更改至由中午开始。

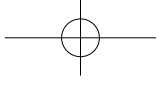
庙街是一条特色的街道集市，和武汉的吉庆街相似，每到晚上这里便热闹非凡，素有“平民夜总会”的称号。在这里有种类繁多的廉价商品，不论是明星的挂画，还是中国的紫砂茶壶，在庙街都有它们的市场。又因为设立了不少专卖男性衣物的摊位，因此有男人街之称。除了廉价的商品，特色小吃的摊档为游客提供地道的香港美食，如海鲜、火锅等。另外，街头的戏曲表演、占卜、算命、气功、卖药等也有一席之地。到访的每位游人都能充份领略到香港文化风情。香港很多电影曾多次以庙街为题材，或在此取景拍摄（图21）。

4 集市是一个场所，更是一种生活

集市是指一种人们定期聚集在一起进行商品交易的活动和场所。从定义上看，集市是“交易活动”和“场所”的集合体，两者都很重要，缺一不可。没有了“交易活动”，集市就是一块空地；没有了“场地”，集市就变成了流动商贩。

然而在现实生活中，从以上的例子中也可以看出，“交易活动”与“场地”往往是分离的——“所有权”的分离，即“交易活动”的“所有权”在小贩和顾客，而“场地”的“所有权”往往在政府或投资商。只有两者和谐默契，一个集市才能维持下去。

集市所扮演的这种原始的“交易活动”，伴随着人类的进化和发展，它几乎植入了人类的基因，让我们天生就意识到“索取和付出的关系”，它让人们体验和练习最基本的经济生活。需要



强调的是,相对现代经济生活的复杂和隐秘,正是因为这种简单直接的经济生活,集市为城市创造出了浓厚的“市井氛围”——一种平等而计较、放松却兴奋的特殊体验。不夸张地说,集市是人类经济学的活化石。

而关于“场地”,在集市成长到被关注以后,基本上都是一个问

题,遇到好心的就收留你,或者帮你扩大一些地盘,遇到狠心的就把你扫地出门,这些过程就如施舍一般,完全取决于管理者的原始冲动。正如前面介绍的伦敦集市一样,除了像流浪汉一般(如Borough Market),盘踞着城市的边边角角;登堂入室的集市(如Covent Garden)总给人寄人篱下的感觉,这不,Spitalfields Market已经向现代经济妥协,并于上世纪末“成功转型”。随着社会经济的发展,这种低端的经济行为已经越来越受到来自“场地”方的挑战。然而英国有着强大的议会制,城市管理者同样被公众管理着,所以“交易活动”的所有者依然有份与“场地”所有者抗争。也正因为如此,伦敦还有这么多“乱哄哄”的集市可以存活,类似Spitalfields Market的集市在改造中也不得不保留了一半的老集市,福斯特爵士那充分尊重老集市的方案才得以通过。

视线回到国内,我们的集市发展史也源远流长,北宋《清明上河图》中的场景绝不亚于任何一个我参观过的伦敦集市,它也大张旗鼓地荣登了上海世博会中国馆的圣殿。可令人不解的是:一方面,我们在大肆宣扬千年的集市文明,一方面又迫不及待地

把已有的“平民时尚地标”、“民间贸易中心”等著名集市改头换面,并忙不迭地把无数的小集市扼杀在路边的摇篮里。集市究竟得罪了谁?嫌它脏、嫌它吵,还是嫌它给咱们丢脸?“设施简陋”、“火灾隐患”、“假冒伪劣”、“侵犯知识产权”,这些是不能改进的吗?如果仅仅因为这些就不允许其生存,那么我们的城市管理者的工作也太简单,“城管”就够用了。但是实际这种简单粗暴的管理行为都与巨大的经济利益难脱干系,“交易活动”的所有者与“场地”所有者的较量愈演愈烈。

襄阳路市场消失在了巨大的城市综合体的阴影里,北京秀水街直接变成了百货大楼,吉庆街变成了牛头不对马嘴的历史风貌街。全国哪个城市没有这些让人流连忘返的集市?可哪个城市又不在上演着同样令人扼腕痛惜的故事呢?这些事例要么让我们哀叹管理者治理无方,要么让我们怀疑是其别有用心。香港九龙的庙街经历了百年历史,却没有因为“影响市容,治安隐患”而被清理,反于2010年12月18日在庙街的两端竖起了牌坊以正视听。试想香港九龙的庙街放在内地将是一个怎样的下场,也许不是因

为种种冠冕堂皇的理由被清理干净,就是拆除社区后建造一座名叫“庙街”的超级城市综合体。

一个集市的成长和成熟,不仅需要运气,还需要精心的培育,成功的集市也深深地影响着依靠它生活和依靠它记忆的广大人群,不然,吉庆街和庙街也不会成为影视作品里的常客。城市生活需要“阳春白雪”,也需要“下里巴人”。探索集市的精彩体验在创造美好城市生活的同时,也提高了城市的知名度和宜居度。正是香港这种“敝帚自珍”的精神和兼容并包的心态,才创造了一个丰富多元的香港。形形色色的集市无疑是多元生活的重要代表。

作为努力发展的中国城市,在可能的情况下,我们需要尽量保护城市中某些原生态的集市,给予其宽容的空间和严格的管理,保持其活力,发挥其特色。在不得不城市更新

的区域,为原有的集市空间留有余地,让城市的记忆得以延续。在新城的建设中,需要为城市的自发活动留有空间,充分考虑城市空间的灵活可变性,广场、步行街、立交桥下、公园的一角都可能成为容易被管理的集市场所。城市在发展和更新中,集市活动与土地利用的矛盾必然存在,当集市提高了人气以及土地价值以后,城市所有者却急于将炒高的土地待价而沽,这种做法如同杀鸡取卵、涸泽而渔,在损害城市有机组成的同时,也使城市丧失了活力和弹性。集市仍然在不间断地以最古老的方式自然而野蛮地生长着,在我们广袤的土地上“春风吹又生”。显然它是无法根除的,“存在就是合理”这话未必全对,但至少我们应该思考:如果没有需求,这些集市又怎么能一茬又一茬地存活呢?因势利导,才是管理集市的唯一思路。

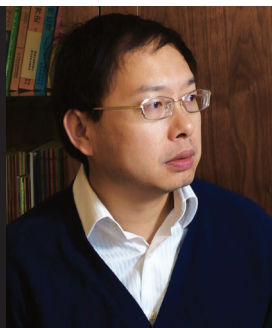
生活不仅是首饰盒里金光灿烂的珠宝,它也是一日三餐的柴米油盐、寻常巷陌的熙来攘往、挑剔刻薄的鸡毛蒜皮,以及街头巷尾的家长里短。而简单粗暴的管理方式与唯利是图的经营思维,毁掉的将不光是千万个集市,还有亿万人的生活。城市是生活的舞台,但她决不是舞台上的布景,她是人们世世代代、实实在在的生活场所,她的存在和生长有着生命的规律,并不完全以个人的意志而转移。

也许这些不是建筑师的直接工作,但却关系到建筑师在设计时对城市的态度,除了为建设方考虑以外,我们还需要为城市的其他共享者思考更多;除了需要设计新颖奇特的高楼大厦,我们更需要设计丰富多彩的城市生活。

让美丽的生活来改造我们的城市吧! **AT**

注释

1 长江日报·承民俗民风,融都市时尚,吉庆街沉寂3年涅槃重生[N].2011.12.23.



作者简介

向上, 华东建筑设计研究院有限公司院总建筑师助理, 创作所副所长, 国家一级注册建筑师, 高级工程师。主要设计作品: 武汉天悦星辰项目、南京南站南广场酒店、北京中央党校中直分校新建、重宾保利国际广场、中国银行信息中心(上海)、中国平安金融大厦等。并在《建筑学报》、《时代建筑》发表多篇文章。