

日本关西复兴的起爆剂 ——大阪Grand Front综合体 Grand Front Osaka Complex

撰文 邹兆颖 中华企业股份有限公司

作为日本第二大城市的水都大阪，向来以富有热情和活力的城市精神立足日本。2013年4月，被称作“日本关西最后的黄金宝地”的大阪站北地区综合性开发项目Grand Front大阪一期工程正式完成并对外开放。该项目改变了以往仅以交通枢纽功能为主的单一性，为该地区注入了崭新的魅力和活力。该项目的整体设计理念由株式会社日建设计在2003年的国际招标中提出，并获得最优秀设计奖。此后，经过包括政府机关、学术界、金融界、民间开发组织在内的12家合作开发者历经2006年两个阶段共同完善的提案后，才正式启动。

整个项目从南至北，主要由“梅北广场”、景观大道、创造之路、南馆、北馆及其屋顶庭院，A、B、C三座塔楼和GRAND FRONT OSAKA OWNER'S TOWER（拥有者之家）几部分构成。各部分都以45m高的檐口作为裙房外观统一化的基准，并根据大楼各自不同功能在立面上使用混凝土百叶、玻璃、建筑用PC等材料。这个超级地块的

开发除了时尚的购物、美食之外，主要集约了两大设计主题，一个主题是通过设置多样化的丰富绿化与水景，创造出立体的街道空间，体现水都大阪的街道意向；另外一个主题是开拓和创造未来的生活，通过引进新型业态促进商业化发展，创造创新型、集约型的场所空间。在清水与绿树环抱的自然之中，游客、居民、上班族等各种人群汇聚一堂，全新的邂逅与感动由此而生，并逐步成为城市的力量。

梅北广场

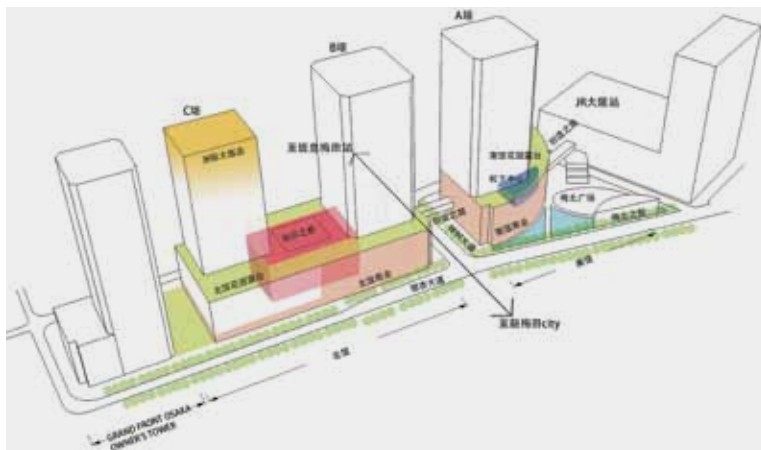
通过Grand Front南侧大阪车站的二层平台可以直接进入日均客流量250万人左右的“梅北广场”。广场作为交通节点的空间元素，是城市特色的门户表达。在这里，安藤忠雄先生首先考虑到的就是如何在这座城市中建造拥有当地特色的，并被市民们所喜爱的广场，结合整个开发区的“水之都”主题，以“水之广场”为主要意向，形成梅北广场的基本设计理念。



总体鸟瞰



区位图



功能分析



梅北广场



创造之路

被大阪车站、南馆、“梅北之船”三面包围形成的“梅北广场”，主要由随着地面阶梯涓涓流下的人造瀑布以及“漂浮”在瀑布水面上方的椭圆形人工地形组成，这样的设计意在给人们提供一个在城市中也能安静地倾听大自然水声，共度愉快时光的交流场所。

创造之路

以站前广场为起点，向北展开总长约 500m 的立体空间走道——“创造之路”。其主干道宽约 6m，贯穿南馆、北馆等中央区域，通过挑空空间延展到商业区域。在北馆区域，裙房的屋顶花园以及塔楼的檐口等剖面要素构成了一个充满活力的挑空空间，随后主干道逐渐延伸至高 37m 的中庭“知识之都”，这里自然采光充足，汇聚了展示厅、沙龙、办公等功能，其呈螺旋状上升的自动扶梯是整个综合体的象征。这条主干道继续延伸连接到高层住宅楼，同时与环绕在南馆和高层住宅周围的外围走廊连接，实现整个区域内的循环连通。

邂逅购物的兴奋

南馆面向 JR 大阪站的北出口，位于整个“创造之路”门户的位置。对于以直线、直角为基调的车站大楼和北馆，南馆的外立面和内装设计在呼应周围大楼的同时，融入了一部分的曲线和有机肌理，给人柔和而又不突兀的感觉。

正面作为与街道相连接的入口处设置了名为“Wish Bone”的大型柱子，以此来欢迎到访的游客。裙房商业约由 200 间店铺组成。商业内部的各楼层注重自然采光和空间的开放感，不仅挑空的部分有足够的采光，在围绕核心筒的各通道尽头设置了窗户，并零星布置了艺术雕塑品，增加整个空间的亲和力。闲逛、驻足、眺望，人们按照自己的节奏充分体验购物时光，在用深呼吸感受浓郁自然气息的同时，悠闲享受闲庭信步。

创造新型知识价值

Grand Front Osaka 南馆的 Panasonic Center Osaka（大阪松下中心）将松下的最新商品与住宅、商场店铺相结合，以一间间展示厅的方式传达给顾客各种关于今日与明天的各种美好生活方式。

北馆中最主要的是由 12 家联合开发单位组成的 KMO（知识之都的经营管理组织）所运营的“Knowledge Capital”（知识之都），其目标为“开创人与人相连接的未来以及知识型的大型娱乐空间”。从感官学的角度来说，人们是基于“知道”、“惊讶”、“学习”、“玩耍”、“荣耀”来进行知识的创造和交流的，其目的就是为大家打造一个知性化的设施和场所。在广场周围混合设置了商铺和以未来生活为主题的展示厅，方便一般来访者的造访，并且尽可能多地设置餐厅和咖啡店，



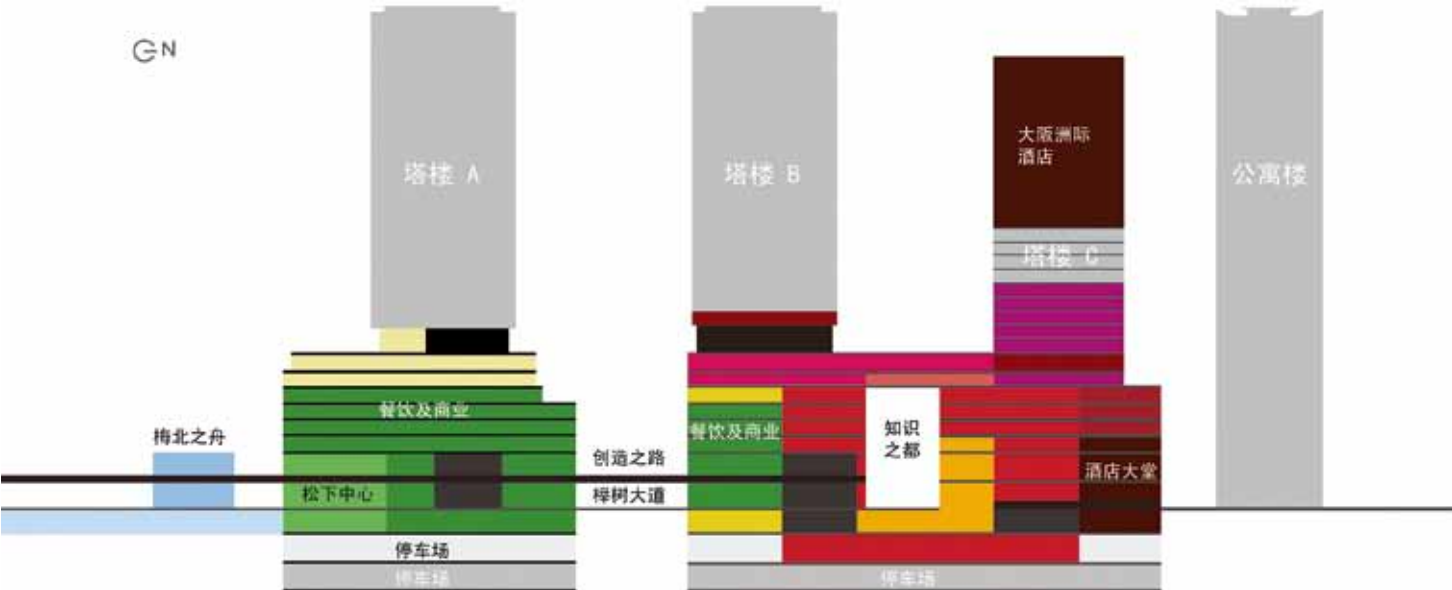
知识之都



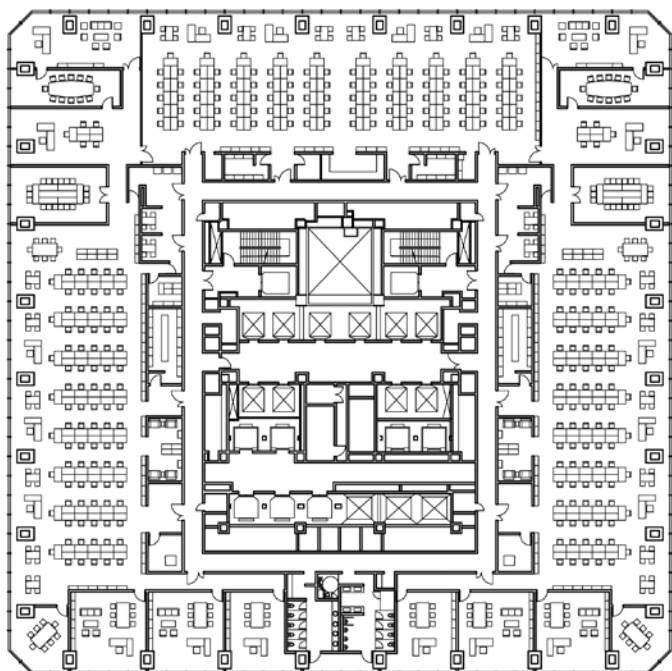
塔楼A，B



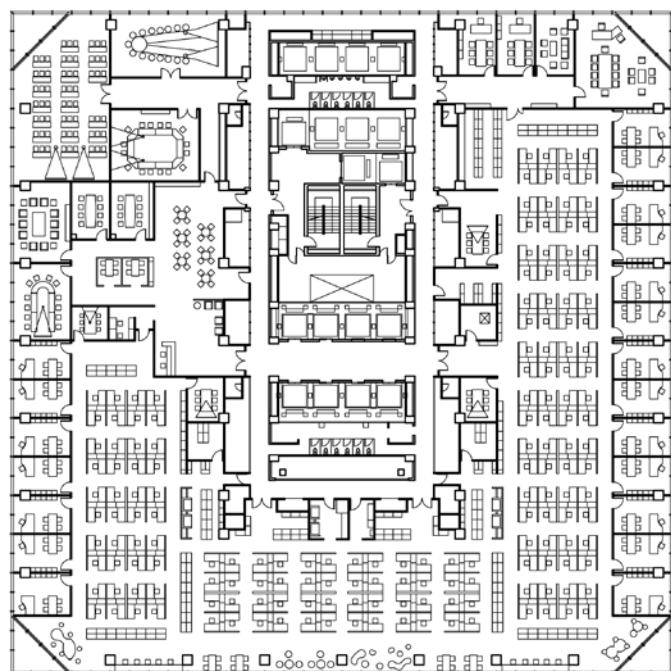
塔楼C



剖面图



塔楼A标准层



塔楼B标准层

以促进消费和汇集人气。针对商务人士，设置了跨越各个领域的会员制知识沙龙，意在促进各领域间的交流，同时设置了可供几家公司一起合作办公的办公空间，并配置了专门的办公和会议管理部门。此外，还设有 1 700m² 的大型知识型剧场、拥有 381 个座席的小型剧场，用来举办各种演讲和演出活动，以此融合感性和技术，创造新的知识型价值。

高科技的办公大楼

塔楼 A 和塔楼 B 的功能为办公，两座塔楼不仅位于街道的中心位置，也是引领关西地区最有象征性的高科技办公大楼。无论是外观还是内部空间都有着新锐的设计理念，采用最先进的环保技术。为了增加塔楼主体拐角部分的透明感，设计师在拐角部分只使用了玻璃，这些玻璃组成了用来支撑和维持楼层自然换气系统的重力换气塔，给这个一年内有半年时间风速不超过 2m 的梅田地区创造出一个良好的自然换气系统。另外，外立面上采取了局部照明的手法，夜晚将灯光照在 L 形的梁上，让这个平面总长度超过 60m 的塔楼看上去通透轻盈。内装上则是采用了符合办公楼形象的知性风格，从一、二层的入口大厅直到 9 层的空中庭院融为一体，并以红色为主题色，演绎出办公楼热情、积极向上的气氛。

洲际酒店

北馆上部塔楼 C 的功能构成是最复杂的，高层部为首次进入大阪的洲际酒店，中层部为办公和会议室，低层部为办公与酒店的公用空间。NTT 设施的设计师意在表达出塔楼复合功能的同时，保持塔楼的统一感。

为了确保高层部酒店的客房符合国际标准，高层部与中层部的柱子位置是错开的。外立面上，不但在眺望视线上考虑到要与 OWNER'S TOWER 错开，还在中高部统一设置了竖向装饰百叶用于遮阳，并通过结构转换层进行切换，以确保室内空间的舒适度。

办公部分沿用了贯穿酒店部分的自然换气系统，并利用大幅高低差的风道，实现有效自然换气的效果。低层部分以北侧自然轴的水系

与绿化为基本基调，立面材料上采用了相近石材的肌理，借助外部绿化衬托室内空间，并最大限度地发挥其效果。

拥有者之家

穿过绿地公园后，矗立在眼前的是项目最北侧、由积水住宅承建的高层住宅楼“拥有者之家”。作为街区中唯一的分户出售住宅，虽然由于开发条件的不同而独立于街区中的其他塔楼，但设计师同样以一体化统合街区的环境为目标，沿用了其他塔楼的设计理念，通过统一 45m 裙房部分的线条以及可视化的水景与绿化等手段，将其与街区中的其他塔楼风格一体化。

外观上，采用温和的暖色调，强调了对称的 3 层构架，形成了一个明快、安稳的框架，并摆脱以往室外框架笨重的印象，强调了群体之中的单体个性，给人热情好客的印象。同时以“The Hotel”为设计理念，将高档星级酒店的完美空间细节具体呈现于公寓之中，为住户提供了舒适的居住环境，实现了居住在市中心的新型生活方式。

Grand Front 大阪完成后，将真正成为该区域的标志性建筑，它为灰色的城市丛林带来了灿烂多彩的阳光、空气和水，汇集出令人感动的现代城市力量，从而使大阪的街道更加充满活力，也由此成为日本关西复兴强有力的起点，推进日本关西地区持续的飞速发展。

图片来源：文中所有图片和图纸均由作者拍摄和绘制。

项目所在地：日本大阪府大阪市

基地面积：47 917.94m²

总占地面积：29 823.99m²

总建筑面积：567 927.07m²

结构形式：钢结构、型钢混凝土、钢筋混凝土

施工工期：2010~2013年

设计总控：日建设计、三菱地所设计、NTT设施

实施设计：日建设计、三菱地所设计、NTT设施、大林组、竹中工务店

施工单位：梅田北区企业共同体/大林组、竹中工务店