

梅塞德斯·奔驰博物馆 建筑空间的文化释义

Culture Denotation of Mercedes-Benz Museum Space Design

撰文 刘谦 同济大学建筑与城市规划学院 南京艺术学院设计学院



图1

引言

文化建筑是当代建筑的先锋，文化的释义是建筑设计的定位基点。在特定的文化诠释的思路之下，文化建筑的内外空间交流更加多元化，并能产生独特的建筑形态和空间意向。梅塞德斯-奔驰博物馆（Mercedes-Benz Museum），作为展示机车历史与文化的文化建筑，体现了现代文化建筑的设计新思路，在设计之初，来自甲方的筹备组确立了博物馆的两个展示体系——“传奇”与“典藏”，随后邀请全球十家著名的建筑师事务所参加国际竞



图2

赛，来自荷兰的UN Studio凭借卓越不凡的方案赢得了设计权。

1 文化交流——从景观到建筑

1.1 城市设计角度的文化立意

梅塞德斯-奔驰博物馆的设计地块位于斯图加特的工业区之中，周边是许多大尺度的工业基础设施及建筑，区域环境的工业性格特征而非文化建筑所依附的地域内涵，对于博物馆的设计而言是一种难题，也是一种挑战。如何在规则成排的工业厂房建筑中突出工业文化的含义，寻找一种与其有别又联系的形式来体现这种设计思路？建筑师选择通过一个抬高场地构成的景观广场，将场地内的博物馆、露天剧场和梅塞德斯-奔驰中心连为一体，创造出自由开放的空间。

为了与场地周围环境中巨大的工业建筑尺度相协调并能突显自身形象，设计师圆形和弧线为基本元素的几何造型作为整体建筑的母题，整体建筑所处的景观广场标高提升至约6米的高度。这样，无论是从紧临的公路高架桥，还是从梅塞德斯大街驾车驶过的人们，人们都能为这座造型奇特的博物馆所吸引（图1-2）。

1.2 景观广场与整体建筑的交互：开放自由的交流空间

整个抬高的场地被规划为一个平整的景观广场，它同时又是一层空间的屋顶平台，身在其中，你已经无法分辨明显的楼层概念，景观与建筑的界限已经模糊，巨大的景观广场中，存在一些与建筑形态母题相同的圆形与页瓣形态，它们不是纯粹的形式构成，而是下沉的露天剧场，是户外文化广场，走下剧场，可直接进入建筑内部；而处理成草坪的叶瓣形中，突出的圆锥体是建筑的采光口与通风口，巨大圆环形休息座与圆形的树池也遵循了母题的严谨性。景观广场包容着博物馆、露天剧场与梅塞德斯-奔驰中心，是巨大的基座，与周围工业区的城市大环境形成对比，赋予地块更多的文化特质（图3-4）。

作为区域的地标性建筑，空间体块时而上升，时而下沉，宽阔的台阶、柔和的边界，灰麻花岗岩与清水混凝土

材质的统一运用，极佳地衬托了主体建筑的金属质感，我们看不到任何冗余的设计，所有的设计手法高度统一并严整有序（图5）。

2 文化表意——空间构成

2.1 文化建筑的空间构成

作为特定内容的建筑，梅塞德斯-奔驰博物馆在空间构成上既有文化建筑具备的基本空间体系，也有着自身特殊的创造。博物馆建筑的双螺旋坡道展示空间，将静态的展示方式转变为体验式的流动空间感受，并使空间的界限更加模糊。

由景观广场拾级而上，首先进入的是入口大厅，设有圆形咨询服务台，向前毗邻共享中庭，中庭空间通高九层，在此，可以一瞥各空间的掠影；通过电梯上升到九层，参观者开始向下，经由连接的坡道与台阶参观不同的展览空间，最后回到与大厅并列的一层空间，在咖啡厅小憩，再参观景观广场下部的空间，这里有关于汽车研究的展示区、实验室、售卖区与餐饮区，休息区以小单元圆形空间的形式存在并重复，其间户外的圆形院落穿插而入，餐厅也可以移至户外，空间功能置换的自由度大，具备承载文化活动的功能（图6-7）。再沿着空间向前，就是景观广场环抱的另一建筑——奔驰中心，其底层空间是共享并相通的。

2.2 感性与理性交织的空间序列

来自UN Studio的方案，其灵感源于一个平面为三叶蓓蓓状的环形套索空间结构。平面上，这一结构由三个相互迭交的圆形形成，三者的交集是一个三边为圆弧的类三角形。空间上，三个近似圆形的平面围绕着类三角形的中心核不断旋转，交替占据单层或双层高度的空间，最终形成了六对双层和单层高度的展览空间，他们之间由平缓的坡道或台阶加以联系。

方案的精巧之处在于由文化定义，经体验实现，塑造了全新的空间概念。一切似乎都以探索性的方式在进行着，你无法描述自己所处空间的形状，也不清楚下面会

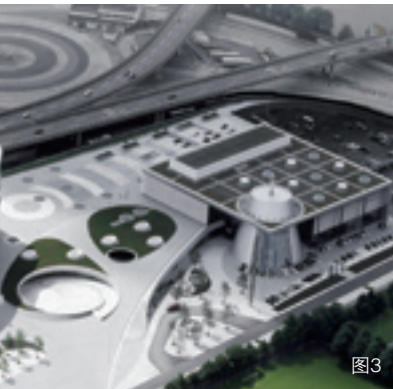


图3



图4



图5



图6



图7

去向何方，空间以感性的方式在延续，最后到达终点。但是，从空间的构成关系上看，理性的思维又一直控制着整体建筑，由检票处经由电梯引导至顶层再以步行方式旋转而下，以垂直的空间序列，经历整个文化历程，如同穿梭的时空之旅。继而转向水平的空间序列：餐饮、休憩、购置纪念品、文化活动空间、奔驰中心。

3 文化叙述——空间的流转与渗透

3.1 汽车历史文化诠释的空间脉络

作为世界上唯一的一个能呈现出从汽车工业诞生第一天到现在120年历史的博物馆，在9个区域超过16 500平方米的空间里展出了160辆车和超过1 500件的相关展品，展示体系空前庞大，展示理念超越非凡。

从博物馆的共享中庭开始，三台外观极具高科技感的全金属外壳的胶囊状电梯正沿着巨大中庭的混凝土壁面上下穿梭，每台电梯下部都设有投影设备，电梯开始上升时，投影将梅塞德斯-奔驰的若干历史图片投射到对面的墙壁，图片上升，不断更替，参观的序幕被拉开，观者以期待且激动的心情开始汽车文化的朝圣（图8）。

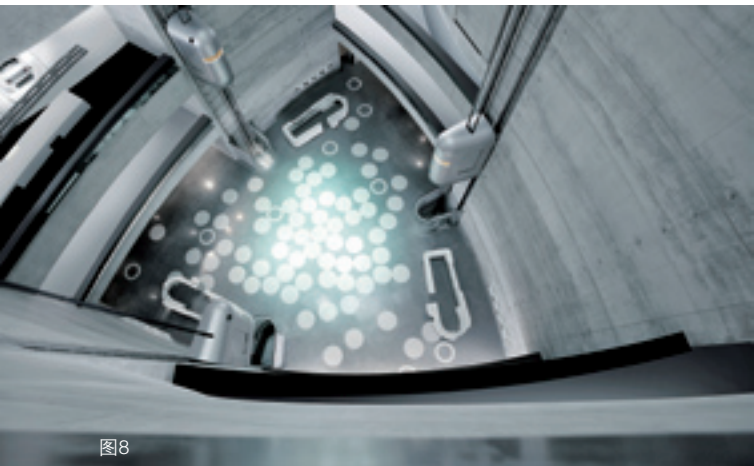


图8

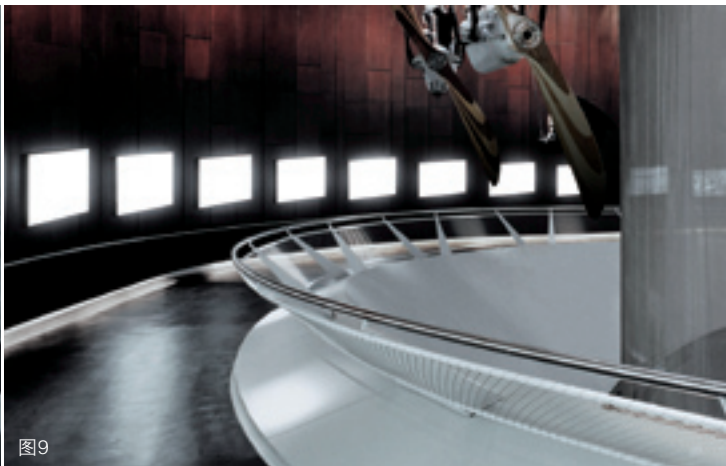


图9

从地上九层开始，三辆世界上最古老的汽车揭示了“汽车的发明”的主题，参观者沿着机车历史的发展向前行进，展品从建筑顶端逐层向下按照年代的先后顺序进行陈列，其中有两条参观路线可供选择：“传奇”系列、“典藏”系列。两条路线相互交织、互相映衬，向人们展示奔驰汽车品牌发展的完整历程。两条线路汇集到二层的“银箭——赛车与记录”的主题展厅，旁边就是最后的“科技、魅力——现在与未来”主题部分，这一空间异常精彩，从负一层到二层中，局部中空，几辆高科技的概念车贴着圆形的壁面，似乎开动、旋转、奔驰。

回到一层的咖啡厅，再向下的另一台阶，就是汽车研究展示区、实验室，馆内向导邀请参观者尝试各种实验平台，参观者可以尝试粘土设计模型的工作，实验室还在特定时间内提供博物馆建筑工作核心的深入游览。

3.2 交织的“典藏之旅”与“文化之旅”空间

奔驰博物馆由上至下延伸九层，一反常规博物馆的方式，由两条参观线路交叉贯穿的参观流线的确让人称奇。但UN Studio的建筑师坚信，这是充分展示奔驰汽车文化的

最佳方案，由此，也确立了建筑的基本形态。这两大展区分别被称为“传奇之旅”和“典藏之旅”。“传奇之旅”以年代划分6个章节，从1886年到现今，通过梅赛德斯-奔驰历史上具有里程碑意义的经典车辆展现120多年的发展历程。“典藏之旅”则通过5个充满人文色彩的主题，让人品味奔驰积淀下的丰富车型和品牌文化，两条参观线路最终都到达位于展馆二层名为“银箭——赛车与记录”的大型多媒体展区，倾斜的赛道，盘旋的坡道上沿同一方向陈列着奔驰众多经典赛车，观者似乎感受到轰鸣而过的赛车与地面的振颤，借助于多媒体影像与动态的汽车震动实验，汽车文化的历史在这里达到了热点与高潮。

3.3 不确定的空间与行走体验

“无论参观者站在博物馆中的哪个地方，要想向别人清楚地描述这个立足点的具体位置，并不是件容易的事情……要想真正理解这个建筑，必须多次置身其中”，设计者范·贝克尔（Ben van Berkel）如是说。奔驰博物馆精细巧妙的双螺旋结构，令行走其中的游人产生不确定的空间体验。沿着半圆形坡道下行时，由远及近，从各个角度去体味汽车的造型与体量，俯视、近观，再进入其中，细细品味（图9-10）。空间开敞，各个空间是流通的，没有直角，没有封闭的展室，甚至围合的墙体也非垂直，所有墙壁非凹即凸，或者呈波浪状。倾斜穿插的面与线赋予空间以流动性与导向性，给建筑以丰富的动人的表现力（图11）。

身旁盘旋而上的建筑空间令人觉得置身于动态与均衡的雕塑之中，时而清晰，空间豁然开朗；时而遮蔽，行走于昏暗的环形通道，时而又被引导至外环的楼梯旁，贴着建筑的外玻璃面和巨大的构造柱，拾级而下，仿佛从内核游走到了边缘。重复多次的下行，盘旋，似乎也无法清晰地描述这个建筑，不知自己身处何方。

4 文化内涵——空间细部与展示手法

4.1 空间细部与建筑整体的叠加与形构

细部设计是空间观念的具体表现对象，是空间构架整体性构思的具体演绎。细部设计从形式、意义、情感和信息等方面延续、深化整体构思，使之更加深刻和具体，没有精彩的细部就很难有卓越的整体。

由技术决定的结构功能性细部处理往往会取得一种技术的形态，它用最少的材料、最简洁的结构方式和最合理的逻辑关系来体现细部的理性美。这一点在建筑的外表皮与空间内部边缘更加突出：三叶草一般的建筑造型，不同的层面被布置在一个中庭四周，暴露在外部的粗野的混凝土结构在两个方向发生扭转，形成的表皮如同被挤皱一般；紧贴外立面巨大倾斜的构造柱沿着圆形空间而排列，与台阶及坡道构成自由的形态，建立起富有张力的视觉体验（图12）。

由于建筑的空间关系决定了许多连接性的细部存在，这些细部往往与建筑整体产生形态的同构。巨大的广场平台，以三叶草页瓣的形态凹陷下几块局部的小空间，层层台阶的叠级增加了细部精致的美感；同样的形态生成了两片草坪绿地，与建筑形态形成呼应，丰富了景观广场的表现性；抬升的广场与底层空间，在入口处自然弧线的凹进，优雅的斜面过渡，与台阶的契合，既是功能性的交通退让，也是景观广场边缘与一层空间的模糊过渡。叠加的细部也是空间表现突出之处，在通往“传奇”展示空间坡道的侧面，同样以条状金属分割侧面，上面刻有展品的文字信息，达到精致与动态的效果。

奔驰博物馆的建筑材料简洁、色调统一。作为博物馆的两种饰面材料，玻璃和铝板被设计成条板形式，以便能更加贴服地包裹表面形态多变的混凝土结构。清水



图10



图11



图12



图13



图14

混凝土不加修饰地构成几乎所有的内空间壁面，质朴无华，素混凝土在这里运用的几乎完美，衬托出汽车的金属质感，低调地促成了汽车华丽的展示。

4.2 全方位展示方式与剖析式展示手法

盒体的内涵 梅塞德斯-奔驰博物馆的结构和内容紧密相连，展示设计严格地遵循了建筑的理念，没有多余的装饰，没有任何的矫饰，极简的手法，堪称与建筑完美的契合。简洁、透明的盒体出现在许多展示区中，如同将汽车的内部通透地展现出来，不同的展示主题陈列不同的展品，清楚地解释了汽车的发展、技术和文化内涵（图13）。

精彩的游历 汽车文化的游历是自由畅快的，精彩也时时伴随。当乘着全金属外壳的电梯直冲顶层的时候，踏出电梯，耳边却传来清脆的马蹄声，一匹栩栩如生的马就出现在面前；当从典藏展区沿坡道走进传奇展区时，那种遥望、渐进、近观的激动心情得以释放；当你站在某辆特别的汽车面前，对准语音识别标志，按动脖子上挂的解说器时，居然传来中文发音的解说。

高潮的烘托 二层的赛车展区，坡道倾斜，赛车紧

逼，人们可站在“赛道”旁，想象着赛车呼啸而过；回首处，巨大的造型特异的机器，正在展示震动试验，空间高潮迭起。从负一层空间上托举起5辆前卫造型的汽车，是环绕的咖啡厅的视觉舞台。而壁面上的试验型汽车，在顶部闪光的同心圆环指引下向前奔驰，逐渐演化成更虚无与另类的形态（图14）。

未来的展望 博物馆建筑的负一层空间是研究展示区，在清水混凝土墙与清玻的橱窗空间中展出了各种配件、试验模块等等，橱窗围合的空间是展示性实验室，体现了技术与研究的严谨性。结合巨大的占据整个橱窗面积的LED视频，演示着奔驰汽车的概念车系与对未来的展望。

结语

梅塞德斯-奔驰博物馆是全新概念的文化建筑，是在定义好的文化展示路径的基础上确定的建筑模式，围绕着汽车文化的历史与发展，形成了建筑的各个空间与叙述方式。对于文化建筑而言，文化的释义是其核心，也是建筑创造的始终，其难以琢磨的建筑空间、卓越的空间体验和科技与艺术边缘游弋的感觉，令人难忘。

参考文献：

- [1] Mercedes-Benz Museum[J]Architecture and Urbanism,2007,07.
- [2]周勇.体验机车的历史——梅塞德斯-奔驰博物馆新馆[J].建筑学报,2007,03.
- [3]章迎庆.当代文化建筑意义的休闲化倾向[J].华中建筑,2007,10.
- [4]董丹申,李宁.内敛与内涵——文化建筑的空间吸引力[J].城市建筑,2006,02.
- [5] www.museum-mercedes-benz.com [EB/OL]
- [6] www.stuttgart360.de[EB/OL]

图处来源：

图1来自于《Architecture and urbanism》2007年07期。

图片3、4、7、8来自于www.museum-mercedes-benz.com

其他均为作者拍摄

勘误第九期P118“特稿”

“VELUX 照明设备公司”应为“全球最大的屋顶窗制造商威卢克斯公司”。

“建筑院校学生照明设计国际竞赛”改成“国际VELUX建筑学生设计大赛”。