

北京贝克特厂房

Beijing Beckett Workshop

客户：Beckett Asia Pacific

建筑设计：齐欣建筑设计咨询有限公司

设计主持：齐欣

项目组：齐欣 贺炜 高银坤 黄瑞璜

建筑面积：4 500平方米

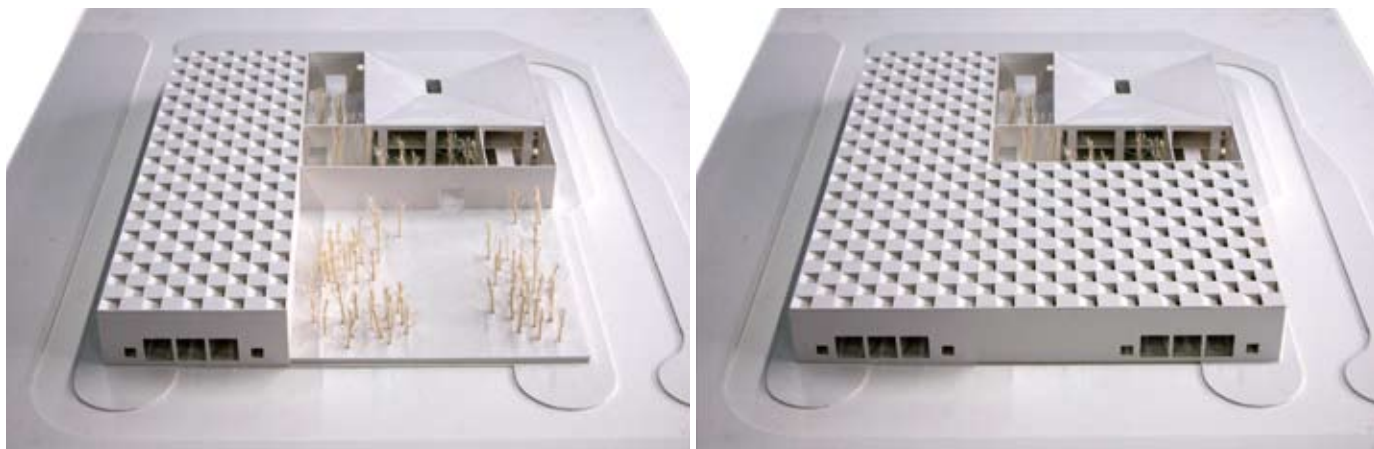
建成时间：2008

撰文：齐欣

为美国人在中国建一座厂房，主题很明确：美国、中国、厂房。

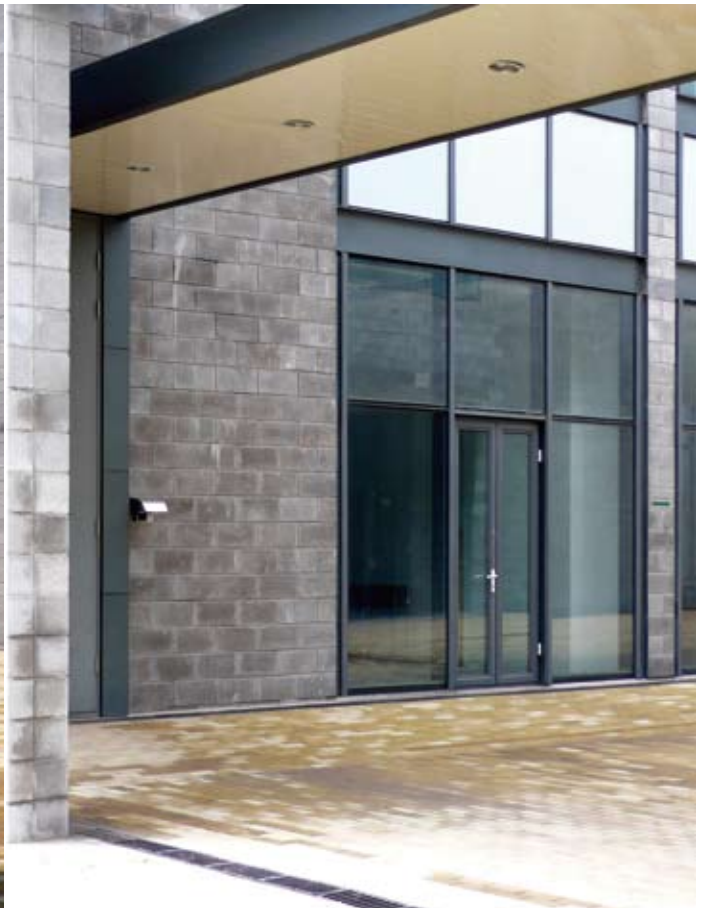
“美国”并不难，因为在近现代文明的发展中，美国在全球占了主导地位。因此，所谓全球化，多少也是在美国化。美国人的思维乃至操作方式已渗透到了包括中国在内的全球的各个角落，以至要保留中国特色远比渲染美国特色还难。





我们所遇到的美国甲方，与其他一些国际甲方一样，都有一个共同点：就是甲、乙方职责分明。这听起来像废话，但目前在中国却未必很容易实现。原因是甲方经常不太知道他要什么，因此需要乙方参与任务书的制定；同时，他还会有很强的设计欲望，以至乙方并不能全身心地用其专业知识为甲方服务。而美国人不同：当我们第一次向他们阐述设计意图时，他们就已经意识到了我们的职业精神、职业素养和能力了。于是，工作起来效率非常高。

“中国”意味着美国人要“入乡随俗”，而不是把“美国制造”简单地放在中国。这也不难，因为美国人早已习惯在世界各地生活了，懂得欣赏甚至享受“异域风情”。方案中，对中国意境的表达主要体现在用建筑和墙体围合出尺寸各异的院落，并在建筑内部植入天井。天井和院落分别承担着采光、通风以及为不同功能需求组织相应的场所的作用。院落的“留白”语汇继而呈现在墙体的开洞上，大大小小的方窗犹如中国园林围墙中的漏窗，飘移不定。





厂房建筑的特性是超大的空间和理性的组织。为解决大空间的采光问题，我们提出利用斜撑桁架，错落地组织天窗。这一提案不仅利用了桁架自身的结构形式，还能为室内带来充足而均匀的自然光。遗憾的是由于种种原因，这一提案最终未被采纳。但厂区中、近、远期建设的合理安排，生产与办公区之间的相对关系，以及人性化的室内外空间，均为工厂提供了一个高效而宜人的环境。