

高尔夫俱乐部场馆室内空间构成的研究

——以 Asiana Wehal Point Golf & Resort 为例

Research the Venues Composition of Interior Space in Golf Club

撰文 李智罗 (韩国) 清华大学美术学院环境艺术系

摘要 以 Asiana weihai point golf & resort 俱乐部场馆为例, 研究现代高尔夫球馆室内空间设计的趋势。提出了俱乐部场馆空间概念, 可以为高尔夫球俱乐部场馆的设计或改造的计划或规划方向提供资料。

关键词 高尔夫 俱乐部 室内设计 空间 构成

俱乐部全景

1 研究背景与目的

随着生活水平的提高, 高尔夫球运动开始走进大众生活, 高尔夫球球场数量不断增多, 设施也不断增加。在这种趋势下, 为高尔夫球爱好者提供舒适的室内环境以及优质服务等软件则显得更加重要。

2 高尔夫的概念

高尔夫球 (Golf) 是由 Grass, Oxygen, Light, Foot 的第一个字母拼写成, 从字面上就可以看出它是在蓝天下广阔的草地上呼吸着新鲜空气并享受阳光的运动。场地一个单位通常设有 18 个洞, 依次把球打进场地中的洞, 杆数最少的人得胜。

高尔夫球场地的设计需要考虑大自然的因素, 虽然其长度、面积、地形地貌有所不同, 但是一般可以分为正规场地 (Fairway), 杂草多的场地 (Rough), 池塘、小溪、大海等场地 (Water Hazard), 沙子等人工障碍物场地 (Bunker), 球洞所在的果岭 (Green)。

高尔夫球球场的景观设计需要考虑以下几个方面: 为了创造在场地中可以观赏到美丽的自然环境需要考虑美学设计, 为了进行比赛需要考虑功能设计, 为了持续使用高尔夫球场需要考虑环境等方面

面的设计。

俱乐部场馆作为高尔夫球活动初步的空间, 除了要有舒适合理的室内构造外, 还要有反映高尔夫球球场特色或个性的室内装饰, 以给使用者舒适感和满足感。以下重点讨论俱乐部场馆的设计。

3 俱乐部场馆 (Club House) 的定义与作用

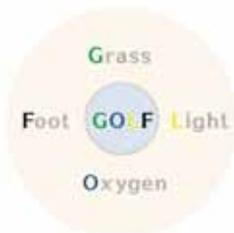
俱乐部 (Club) 指具有共同兴趣、爱好和乐趣的人们组成的组织, 俱乐部场馆是为俱乐部成员活动提供场所的建筑, 是高尔夫球场地中所有活动的基础, 其意义与场地紧密相关。

顾客们进入高尔夫球球场最先来到的便是俱乐部场馆, 人们在这里更换衣服、用餐或准备打高尔夫球、竞技后洗浴和进行宴会等活动, 停留的时间与竞技时间相仿, 顾客们可以感受到与高尔夫球场地截然不同的高尔夫球馆服务。虽然俱乐部场馆具有的价值略低于高尔夫球场地, 但实际上在进行高尔夫球会员的评价时俱乐部场馆往往是一个重要因素。以下将通过实例来讲述高尔夫球馆的空间构成。

4 俱乐部场馆室内空间构成——以威海 Asiana 高尔夫俱乐部为例

位于中国山东半岛的威海是联合国授予的“环境最适合居住的城市”, 气候温和, 四季雨雪较少, 而且与韩国距离非常近, 考虑到这一点, 韩国的金浩亚洲集团将开发高尔夫球度假村的目的地设在了威海。

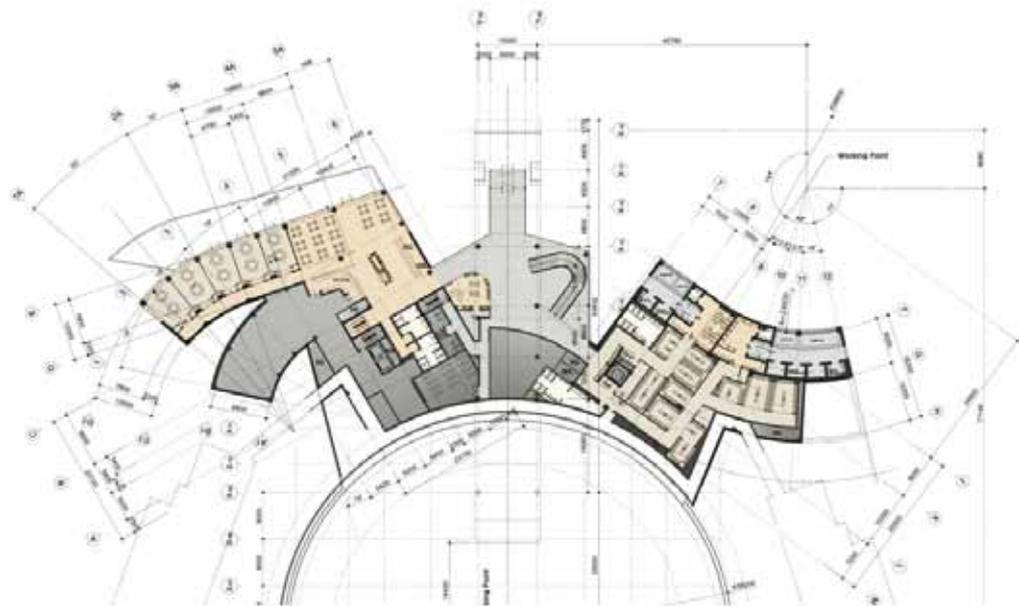
项目位于三面临海、由奇异的岩石绝壁形成的独特环境中, 进入这个场所之后从每一个角度都可以看到大海。项目由高尔夫俱乐部会所、酒店、别墅等构成, 设计考虑到山和绝壁相融的场景, 为了使自然环境和建筑物相融合, 用心布置了每一个建筑。担纲项目设计的美国 Golf Plan 以擅长高尔夫球场地设计著称, 其代表设计师



高尔夫的语源



高尔夫球场草图



俱乐部一层平面

位置 中国山东省威海

开场日 2008.08.30

规模 俱乐部场馆, East wing & West wing, 别墅

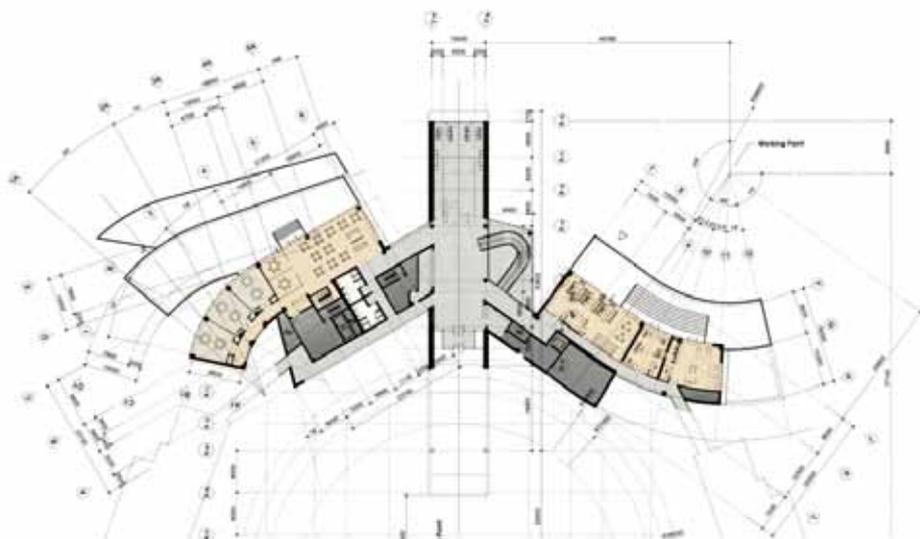
构成 18洞 (72标准杆)

建筑设计 SKM 建筑 ENMIN S&D

建筑施工 ENMIN S&D

建筑面积 37 540m²

总面积 4 800m²



俱乐部二层平面

David M. Dale与大自然融为一体的场地布置更是令人流连忘返。

4.1 俱乐部场馆的空间组成

俱乐部场馆由几个部分组成, 每个部分都拥有一种仿佛向天空展开似的跃动感, 在具有现代感的同时与自然绝妙地融为一体。外观上各自不同的空间独立区分开来, 设计在中心的大厅具有动态感。建筑的正面面向大海, 同时从相互展开的主要大厅同样可以一眼望到大海和高尔夫球场地。

(1) 大厅领域

大厅区域由大厅、服务台、饮茶室、专卖店、开始厅等组成。当高尔夫球场的使用者进入高尔夫球俱乐部入口的时候, 首先接触到就是大厅。这里是决定俱乐部形象的空间, 所以在给顾客提供便利和舒适感的同时, 要考虑各区域与附属区域的连接以及外面的景色。服务台用于顾客登记、会计结算, 还应连接到饮茶、食堂及宴会厅, 由大厅的布局分散动线来诱导出来。考虑到其功能使用, 应设置在顾客容易发现的地方。

饮茶室作为竞技前后会员们进行交流的空间, 应该布置在景

色好的地方, 最好是动态衔接不受阻碍的地方, 大部分都设置在大厅。开始厅作为使用者从大厅进入中场的重要通道, 要设置在离助手等候室和开始大厅比较近的地方, 使动线最小化。

(2) 顾客区域

顾客区域大体上由储物室、洗手间、更衣室、淋浴室等组成, 一般设置在大厅的左右两侧, 储物室前方有前室, 要与淋浴室、更衣室、洗手间水平相接。按情况可以使用垂直空间体系将男女分开。空间的规模构成一般是男性的高尔夫球顾客部门比女性部门要宽敞3~4倍, 但是考虑如今女性高尔夫球爱好者逐渐增多, 也可设计成5:2左右的规模。

(3) 食堂及宴会区域

食堂及宴会区域大体上包括食堂、宴会室、厨房等, 一般应设置在可以看到场地并且景色优美的位置。根据俱乐部的性质, 其规模和内容会有所不同, 需要以最大容纳量为基准决定面积, 需要充分考虑座位数、坐席布置、食物的供应服务以及舒适的氛围。宴会厅一般以12~16人厅为标准厅, 其数量与俱乐部的规模有关。在确



大厅



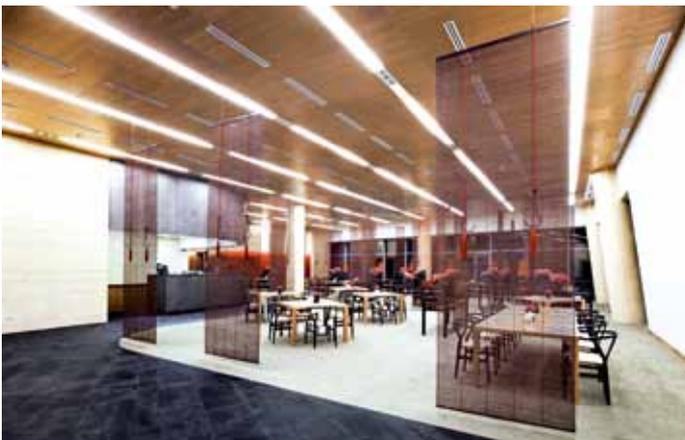
饮茶室



桑拿浴



更衣室



宴会区域



食堂

保空间构成和流动性的同时，导入开放式手段创造可移动的空间更加方便使用。

(4) 竞技区域

竞技区域是球童们的主要活动领域，是提供比赛助理服务活动的空间。这个区域包括助理室、等候区、储物室、浴室以及更衣室、比赛进行室等。

(5) 办公区域

办公区域是为管理者提供的空间，按照每个高尔夫球场的运行体系在空间构成或内部比率上的不同有很大差异。前台和员工区的衔接要紧密，也有为员工提供厨房、休息室、更衣室、淋浴室等设

施的场馆。一般以前台为起点在后面设置办公区或在地下设置办公区，为顾客提供最好的动态服务与衔接。

(6) 设施管理区域

设施管理区域大体上由机械室、展示室、发电室、管理室、洗衣室等组成。主要设置在地下，需要考虑管理区域和动态体系。

4 俱乐部场馆室内空间的设计倾向

近年来，随着高尔夫球价值标准的变化和高尔夫球爱好者的增多，高尔夫俱乐部场馆的空间构成形式也在改变。当进行新建或改造的高尔夫球俱乐部场馆的室内设计时，需要注意以下几点：

(1) 开放性空间和自然环境需要有机结合



大堂



艺术空间

将光、水、树、土等自然因素引入到室内，使空间和自然环境有机结合。这样在任何空间都可以全面观察到高尔夫球场地及周围环境，或者加高天花板获得更多自然光，消除内部与外界的界限，增加自然、亲和的空间并保持开放性。

威海高尔夫球俱乐部的设计以大厅为中心，所有的动态线以大厅为中心可以左右移动，使用非常方便，同时各个空间都有不同的外部景色。

(2) 可变性的空间延展性

随着高尔夫球爱好者的增多，俱乐部空间类型也变得越来越丰富。加之高尔夫球团体爱好者的增多，需要可以容纳团体的充足的大空间和可弹性变化的空间，而且各种团体、家庭聚会、室内比赛、年底总结会等多种形式的活动越来越多，需要俱乐部可以设置宴会场地。而且按照顾客类型的不同，要给顾客提供可以调整空间规模的各种宴会室，按照不同场合对空间进行延展性利用。

(3) 适合多种目的的空间利用

高尔夫球俱乐部不再是只拥有运动技能的空间。在享受体育活

动的空间中加入了文化设施等多种功能，顾客除了可以利用具有体育功能的设施，还可以进行新的空间体验。尤其是艺术空间的使用显著提高了空间的利用率，可以在大厅等空间进行小规模展示会或演出等。

(4) 具有象征性的空间

俱乐部场馆作为高尔夫球球场第一印象的代言人是一个非常重要的空间，而且每个高尔夫球球场都有自己的特色，用独创性的设计表现了自己的象征性。俱乐部场馆的每个区域都具有独立的功能，可作为一个独立的商务体来运行，在这个程度上可以展示独特的结构和高端的设计。

5 结论

高尔夫球运动的大众化趋势，使得高尔夫球俱乐部场馆的空间构成和设计也逐渐发生改变。本文以中国威海的Asiana高尔夫球球场为例进行研究，以为高尔夫球俱乐部场馆进行设计或改造时确定方向提供参考。AT