

商业文化中心区景观设计

Design Case of Commercial & Culture Center Landscape

撰文 钟洁玲 AUBE (欧博设计) 深圳市欧博工程设计顾问有限公司/法国欧博建筑与城市规划设计公司

摘要 随着中国城市建设的不断推进,高标准的城市中心区规划纷纷出台。如何满足中心区开发建设中更为理性及对更高品质内涵的追求,如何更恰当地体现不同城市不同区域的社会风貌和本土特色,是景观设计师面临的重要课题之一。以深圳南山商业文化中心核心区项目为例,探讨如何以该项目途径,通过设计将城市生活需求和当地文化特色更好地融入环境景观之中。

关键词 城市中心区 商业文化 海洋文化 效率与节奏 文化风情

1 项目概况

南山商业文化中心区作为深圳市双中心之一的前海中心区的重要组成部分,是集商务办公、商业、文化、居住等多功能于一体的现代服务业中心,在深圳文化发源地南头古城的历史文化背景下,在位于深圳市15km滨海带附近区域的地理位置条件下,与南山区独有的丰富人文旅游资源、众多的高新技术产业区和大型通商海港群交相辉映。本文案例景观设计项目是整个南山商业文化中心的最核心部分。

自2004年欧博设计中标后深化设计及现场施工服务至今,项目内部设施及环境已基本建设完成,且已相继投入使用,并仍在不

断地自我完善和更新中。

该项目是深圳近年来在城市总体规划设计指导下进行的新中心区建设项目,对其操作顺序进行了有益的尝试。其他中心区建设往往是建筑设计先行,后期景观设计作为补充和美化的角色穿插在各建筑地块设计中,但南山中心区核心区的景观设计,是作为指导性与统领性的角色,先于地块建筑设计,于2007年就已经完成整体环境景观施工图设计。欧博设计作为总体设计顾问,要与十个地块建筑进行后期衔接设计的指导与相互协调配合,同时起到满足和控制实施前期城市规划设计指导的作用。



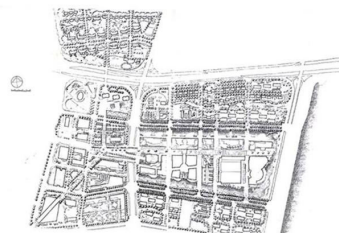
区域位置图



核心区景观投标设计二层平面图

南山商业文化中心规划设计过程:

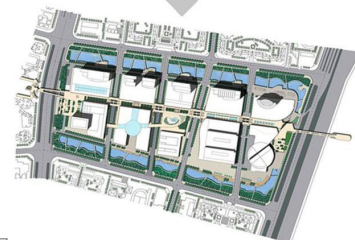
1998年国际竞标



1999年中标方案调整



2003年核心区城市设计



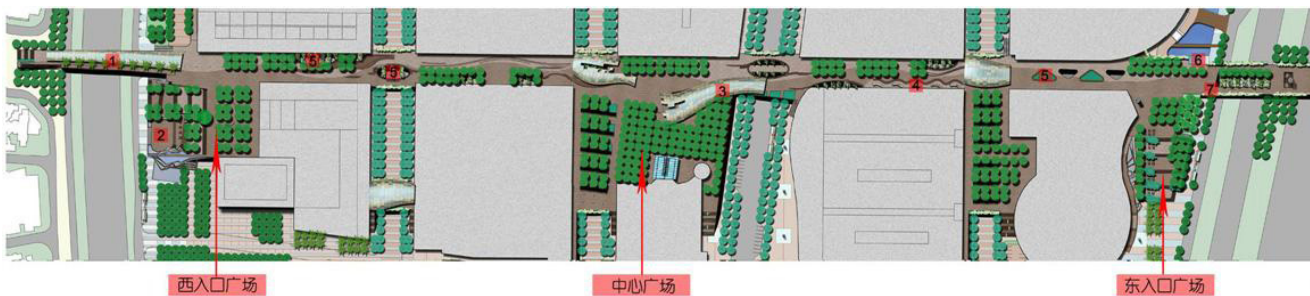
前期研究过程主要平面图



设计理念分析图



二层架空连廊实景照片



1.西侧人行天桥 2.室外剧场 3.“村”中心 4.历史文化展示牌 5.采光井 6.地铁出入口 7.东侧人行天桥

二层架空连廊设计平面图

2 规划设计历程

南山商业文化中心核心区城市规划设计始于1997年，经过近8年的国内外设计机构的多次深入研究，为后期景观设计奠定了良好的基础和设计依据。从前期研究过程主要平面图可知，由于南山商业文化中心区核心区的地理位置靠近海洋，具有较强的滨海特质，所以用水环绕整个核心区，将核心区设计成为与海洋相接、相融的整体“岛”状格局，这是在城市规划设计时就确定下来的格局特点，也是整个景观设计的灵魂。

3 设计原则与设计理念

欧博设计在遵循上述城市及规划前期研究的技术条件基础上，提出与城市国际化发展进程相匹配的高效率、高品质、地域特色、文化性和生态化几大设计原则，同时强化南山本土文化融入核心区景观的设计理念。

方案对二层步行街及南北水岸定义的设计理念分别为：

（1）二层步行街（现深圳湾大街）景观中轴体现海洋气质：南山拥有抱山面海的地理特征及渔业文明的传承根基，核心区应成为城市居民家乡情怀的认知媒介。

（2）北侧水岸体现效率与节奏：南山地区是深圳城市发展壮大的发源地，是高校和高新产业的聚集地。重塑南山形象，使之成为代表深圳活力和文化的重要地区，核心区占重要地位，是深圳城市中心区之一。

（3）南侧水岸体现风情文化：南山地区作为深圳城市文明的发源地，既有浓郁的本土文化特征，又体现出对多彩的外来文化的兼容并蓄。塑造体现独特的南山风情文化的城市空间，应是核心区城市空间场所塑造的根本。

4 景观结构

通过延续项目的前期研究成果，分析景观设计的场所和结构，我们得出设计理念分析图所示的景观结构——一轴线、两水岸、三广场、四街区。

4.1 一轴线及三广场

中心二层架空连廊东西长约880余米，西连中心区其他居住、商业地块，东连南山CBD二期及深圳湾15km海岸线滨海公园。跨越后海路和后海滨路的人行天桥，将6.00m标高上的商业街与基地两侧的商业地块连接起来，打通了南油商业圈与核心区间的联系，并通过这条朝向大海的轴线建立起“城—海”的联系，景观设计赋予其体现文脉并承担人们生活活动的功能，将不同的建筑功能联合在一起，这些建成或规划的建筑地块功能分别有：星级酒店、大型商业、高层办公、超高层综合建筑体及文化剧院广场等。这条轴线如今已经搭建起一条城市生活的桥梁，成为极具南山风貌的空间场所。

二层连廊作为整个核心区重要的商业步行系统，景观设计分别于核心区的东西两侧设置引导人流的东、西广场连接一、二层



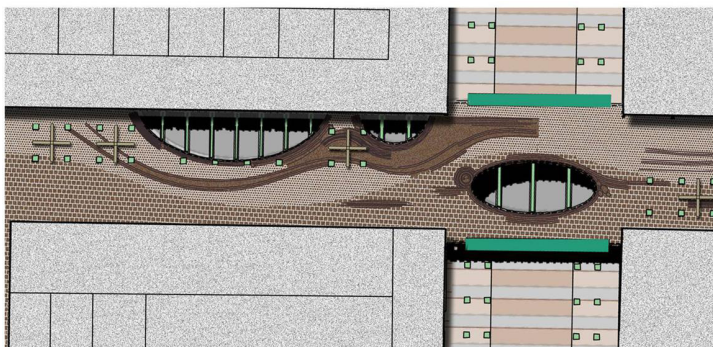
“鱼篓”实体模型侧面效果图



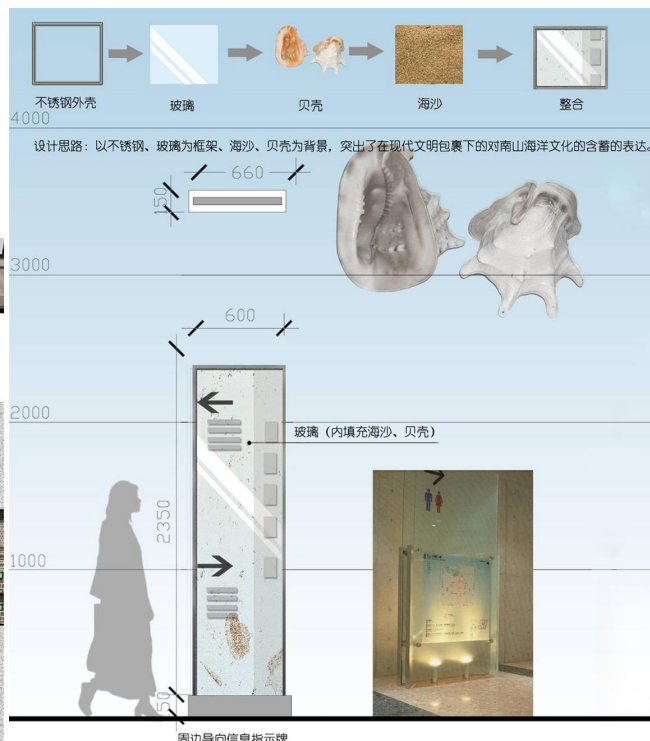
中心广场实景照片



中轴线的铺装运用了料石与瓦，如流水一般贯穿整条轴线。



二层架空连廊“村”文化概念铺装设计



标识牌海洋概念意向设计

竖向空间，而中心区域作为二层步行系统的最重要节点，设置中心广场。中心广场宛如“村”中心，在兼顾海岸城二层室外活动功能的同时，更重要地是起到项目的活动中心作用，每逢周末，在此举办的各种创意集市、音乐会、小型表演会等等活动，都吸引着大量的人流。

景观设计为了体现这条轴线的海洋渔文化气质，以现代的设计手法，在这个“村”中心广场，设置了以“鱼篓”为原型概念的大型构架，其曲面的造型设计，经过长时间的推敲后得以完型并实施。

在景观概念设计中，海洋本土文化的沉淀与对本地“渔村”场景的畅想是这条主轴线的主旋律，因此除了上述“鱼篓”构筑物以外，我们还希望通过铺装、小品标识等深化设计，更好地体现核心区海洋及本土文化气质。比如铺装设计中料石和瓦两种材料的使用，含蓄地表达着“村”的概念，旨在使这里成为体现深圳本土南山海洋渔业文化精神的家园。在标识设计中加入贝壳等元素，期望在核心区各处不经意的角落，都能找到一丝属于“海洋”的气息。可惜在实施过程中，因工期、施工工艺及其他外在因素的影响未能一一实现，颇为遗憾。

4.2 两水岸之一——体现效率与现代节奏的北部水岸

北部水岸边集中有核心区大多数高层和超高层办公楼建筑，因此北部水岸首先要满足大量办公人流工作活动及日常休闲等功能，便捷、高效、简洁是体现这一侧水岸的景观特质。

景观设计在办公区一侧，结合建筑入口设计小广场，建立开敞亲水平台，供办公区的人员休闲活动；靠道路一侧的水岸，则以茂密的绿地与车道隔离，从而起到降噪的作用，留给办公休闲区域一个相对宁静的空间；将人行道设置于近水一

侧，使路人在欣赏到水景的同时，也可在水边平台和小广场停留、活动。

景观于西北和东北角设置两个放大的街角广场，是功能布置及交通引导的需要，南部水岸同样有类似街角广场。四个街角广场虽然在构图上都来源于“九宫格”设计，但又具有有趣的组合变化，是整个核心区对外引导人流和展示景观的重要空间节点。

4.3 两水岸之二——体现风情与南山文化的南部水岸

南部水岸主要由大型商业中心、综合文化中心及超高层综合建筑组成。南山独特的本土文化与在这里衍生发展的外来文化共同形成的文化特质，在景观设计中，期望通过水岸公共空间加以体现。

有良好视线的开阔近水空间以柔和的水岸线表现南部水岸的独特“风情”，有别于北部水岸的“硬朗”折线。公共建筑前具有良好绿化的公共广场空间，提供商业、展示及文化活动的场地，也是沿街商业的延伸空间。拥有整齐树阵的广场空间与滨水植物的自然群落相映成趣，让城市文明与自然环境在这里有机融合。沿水岸北侧具有休闲步道，时而临水，时而穿越于水中，人们在芦苇、再力花等水生植物中穿行，为来此购物、观影、观剧的人们，提供不一样的滨水空间感受。水岸南侧为自由种植的密林草坡，尽最大可能给市民提供林下休闲空间，人行道被绿化带隔于车道的噪音和污染之外，并朝着良好的景观面打开视野。

4.4 四街区

由于核心区项目用地内部街道较多，所以原景观设计期望利用植物的季节性变化对南北向街道进行标识性设计，从西



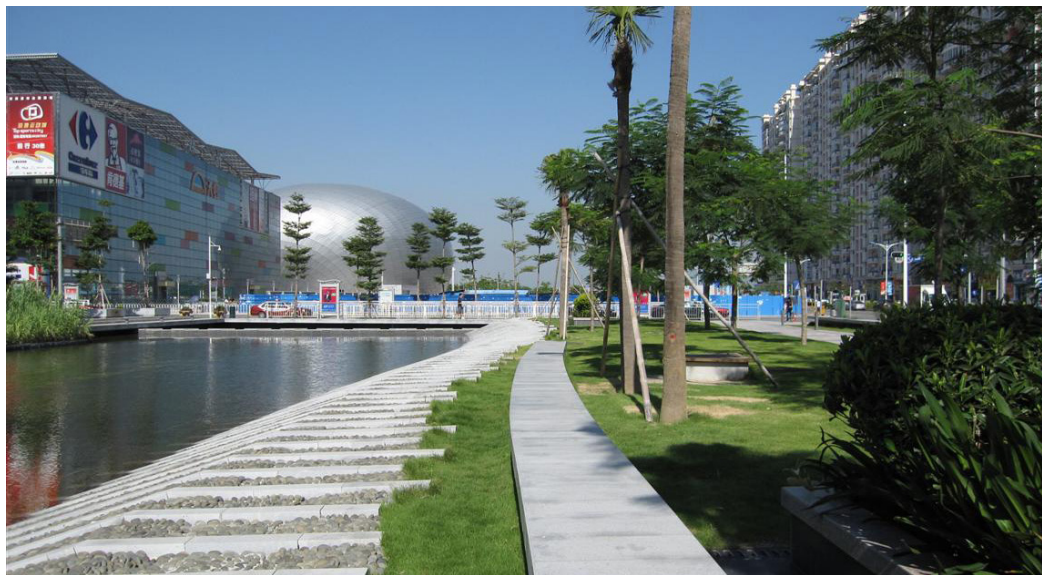
北部水岸设计平面图



北部水岸实景照片



南部水岸设计平面图



南部水岸实景照片



水景实景图照片

往东分别采用“大花紫薇（夏季开紫花）——腊肠树（夏季开黄花）——小叶榄仁（冬季红叶）——美丽异木棉（冬季开红花）”。可惜深圳因气候夏季特别长的特点，植物设计最终没有达到四季变化的效果。

5 景观生态性设计

本项目案例中，有大量的景观水景水池，且水池地下部分为建筑地下车库，水处理问题一直是本项目生态性的重点研究环节。

水体在核心区是主要景观构成元素，也是将各个空间联系在一起的重要纽带。亲水平台、小桥将人的行为与水体拉近，水生植物形成舒适的小气候让人感受到水的气息；喷泉、跌水使水体活跃起来，调动人们的情绪，吸引人们参与其中；临水设置的水生花园除了给人们提供可参与的景观以外，还有益于保持水质，提高水体的自净能力。

考虑到水量不足时对景观的不利影响，水体设置了两个水深区域，深水区尽量采用大于1m的水深设计，满足水体自净能力的要求；浅水区则与水岸步道、亲水平台相结合，在枯水时便成为放大的亲水活动空间，或集中于浅水区种植水生植物，满足生态与景观相结合的要求。

6 结语

本文以深圳南山商业文化中心核心区景观设计为例，举例说明如何通过景观设计，对区域特质、文化背景、项目总体定位、周边地块联系、项目内部功能定位等的项目个性研究，探讨如何用具有本土特色的方法更恰当地体现不同城市、不同区域的社会风貌，突显不同中心区景观设计的个性特点，从而通过设计将城市生活需求和当地文化特色更好地融入环境景观之中。AI



作者简介

钟洁玲，AUBE（欧博设计）景观部总经理，主要项目作品：深圳市半岛城邦花园一期及滨海带景观项目、深圳市南山商业文化中心核心区景观项目、深圳北站景观设计项目等。