

国务院出台《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

2014年3月14日，国务院出台《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》。这是我国第一次就文化创意和设计服务与相关产业融合发展出台的系统性文件，标志着文化创意和设计服务与相关产业融合发展已经成为国家战略。

本次《意见》将“文化创意和设计服务”内容包括文化软件服务、建筑设计服务、专业设计服务和广告服务四个方面。关于相关融合产业，重点选择了装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业。

文化创意和设计服务处于产业链的高端，近年来在我国发展较快，但总体水平仍亟待提高。本次《意见》将散见于有关文件中的政策措施和现行做法整合集成并创新举措，出台更具针对性和操作性的政策文件，具有重要的现实意义。

《意见》中与建筑设计行业有关的重点任务包括但不限于以下：1）提升人居环境质量，有效保护历史文化街区和历史建筑，建设特色文化城市，建设社会主义新农村，积极发展绿色建筑。因地制宜融入文化元素，加快相关建筑标准规范的更新或修订。完善设计方案竞选制度，重视对文化内涵的审查。2）提升旅游发展文化内涵。建设一批休闲街区、特色小镇、旅游度假区。加强自然、文化遗产地和非物质文化遗产的保护利用，大力发展红色旅游和特色文化旅游。鼓励发展特色旅游餐饮和主题酒店。3）挖掘特色农业发展潜力。建设集农耕体验、田园观光、教育展示、文化传承于一体的休闲农业园。支持专业农产品市场建设特色农产品展览展示馆（园）。4）提升文化产业整体实力。完善博物馆、美术馆等公共文化设施功能，提高展陈水平。

针对上述任务，《意见》也给出了具体可行的措施，突出强调市场作用，打破行业和地区壁垒。如在人才培养上，推进创意和设计人才职业技能鉴定和职称评定工作，提高职工教育经费支出。在财税政策、金融政策方面，对文化创意和设计服务企业给予优惠。在优化发展环境上，推动落实文化创意和设计服务企业用水、用电、用气、用热与工业同价。完善城乡规划、建筑设计收费制度，鼓励和推行优质优价。

“中国院本土设计研究中心”揭牌仪式暨“崔愷工作室”更名活动举行

马年伊始，成立已有十年的“中国建筑设计研究院崔愷工作室”决定更名为“本土设计研究中心”。2014年2月19日，在中国建筑设计研究院举办了揭牌仪式。中国建筑设计研究院副院长兼总建筑师崔愷院士主持了本次活动，他阐述了更名的意义：“立足理性、明确本土”。一方面是为了深入推进本土设计的理论研究和实践工作，同时也给年轻的设计团队更多的发展空间，形成可持续的生长架构，并逐步推广以土为本的建筑创作价值理念，积极探索有本土特色的中国建筑发展之路。



中国建筑设计研究院院长修龙、中国建筑设计研究院建筑设计总院院长文兵、中国建筑设计研究院一合建筑设计研究中心总建筑师徐磊分别致辞，共同期待本土设计研究中心以新的成长实现中国建筑行业的发展与变化。

从依托大师名望的个人工作室到明确研究方向的研究中心，此次更名不仅仅是称呼上的变化，更多的是对于中国建筑行业发展方向的指引。本土设计研究中心由崔愷院士任主任；下设一个研究室，三个工作室，一个办公室。同时，本土设计研究中心采用统一项目管理和经营核算办法，并继续强化团队意识和企业文化，承诺原以“中国建筑设计研究院崔愷工作室”名义承接的所有项目将自动转入“本土设计研究中心”，所有合同关系和设计团队保持不变。

之后，中国建筑设计研究院的领导和建筑师一同在书有“本土设计研究中心”的书法卷轴上题词，纪念这一具有历史性的时刻。至此，中国建筑设计研究院本土设计研究中心揭牌仪式在热烈的气氛中圆满落幕。

马岩松入选2014年度“全球青年领袖”，成为中国建筑师第一人

世界经济论坛3月11日在日内瓦公布了2014年度“全球青年领袖”名单，来自66个国家和地区的214人入选，其中来自中国的有十余人，而马岩松也成为获得此项荣誉的首位中国建筑师。

世界经济论坛也称“达沃斯论坛”，每年从数千位获得提名的候选人中选取优秀者授予“全球青年领袖”，签署全球青年领袖权利和责任宪章。全球青年领袖论坛如今已成为一个涵盖多方利益相关者的独特团体，由700多位杰出青年领袖组成，共同致力于塑造全球的未来。

马岩松被誉为中国新一代建筑师的代表。2004年，马岩松创立MAD建筑事务所，并在2006年以“梦露大厦”在ABSOLUTE超高层住宅国际竞赛中胜出，成为首位在海外赢得重要标志性建筑的中国建筑师。在之后的设计道路上，他凭借北京2050、胡同泡泡32号、鄂尔多斯博物馆、假山等充满想象力的作品在世界范围内实践着未来人居理想的宣言。同时，他还通过一系列国内外个展、出版物和艺术作品，与公众一起探讨城市与建筑的文化价值。



中国三馆参展2015年意大利米兰世博会

2015米兰世博会是历史上第44届世博会，将于2015年5月1日~10月31日在意大利米兰召开。截至目前，确定参展的国家和组织共142个。本届世博会以“滋养地球，生命的能源”为主题，聚焦农业、粮食和食品，中国也首次以自建馆形式赴海外建馆参展。中国本次参展的三个馆为国家馆、企业联合馆、万科馆，构成2015世博会最大的展区。

中国国家馆——建筑外观意向源于希望田野上的“麦浪”，由清华大学和北京清尚环艺建筑设计院有限公司联合体共同设计，将以4 590m²的第二大外国自建馆精彩亮相意大利米兰世博会。

中国企业联合馆——外观设计灵感源自种子萌芽瞬间的形态，内部结构设计取自象征生命和希望的DNA螺旋结构，由同济大学建筑设计研究院集团副院长兼总建筑师任力之带队设计。展馆讲述了中国企业在现代农业技术、环境资源保护、食品保障、饮食文化等方面做出的贡献，分“生命原点”、“成长力量”、“种子梦想”、“生命之光”、“重生之路”和“食之艺术”等几个展区。

万科馆——继2010年成功参展上海世博会后，万科再度亮相米兰世博会，成为世博会163年历史上首家以海外独立建馆形式参展的中国企业。万科馆别出心裁，以“食堂”为主题，展示和关注在高速的城市化过程中，空巢老人、留守儿童的真实状态以及因为人与人之间的疏离感、孤独感愈发严重而引发的社会问题。展览将以“媒体森林”的形式向世界讲述一个中国故事。



国际著名建筑师、纽约世贸中心重建总规划师丹尼尔·里伯斯金担任万科馆建筑设计，国际知名展陈设计机构RAA进行展陈策划。里伯斯金的万科馆创意来源于“梯田”，在设计中大量使用了弯曲的几何图形，营造出延绵不断的流动感。万科馆规划面积约1 000m²，位于米兰世博园区南北主轴线北段，占据了所有企业馆中最好的位置。

上海现代建筑设计集团控股美国威尔逊设计公司

2014年3月3日，上海现代建筑设计集团在纽约宣布投资控股美国威尔逊设计公司，这也是继中国建筑设计研究院2012年成功收购新加坡CPG集团后，中国国有设计机构并购海外设计企业的又一案例。

上海现代建筑设计集团董事长秦云表示，投资控股美国威尔逊设计公司是出于两家公司拥有相似的理念和共同的追求，两家企业将携手拓展世界高端设计市场。威尔逊设计公司总裁Olivier Chavy表示，与现代建筑设计集团合作，将为公司旗下全球八个设计事务所带来更多发展机会，同时将为客户提供更加全面的设计服务。

威尔逊设计公司成立于1971年，拥有专业人员400名，在阿布扎比、达拉斯（总部）、迪拜、科威特、洛杉矶、纽约、上海、新加坡等8个城市设有事务所。公司设计了3 000个标志性的酒店、度假村等高端商业设施和住宅，酒店客房超过100万间，业务遍布6大洲、50多个国家。

中国驻纽约总领事馆商务参赞刘怡出席新闻发布会并讲话指出，美国经济正在复苏，近年来中国企业赴美投资持续增长。我们鼓励有实力的中国企业投资美国，希望中美两国企业能在互利共赢的基础上建立更加广泛而深入的合作关系。



同贺精彩20年，共绘未来美好宏图——汉森伯盛国际设计集团2013年年会

2013年是汉森伯盛集团迈进20周年的里程碑。为此，汉森伯盛于2014年1月18日在广州举办了“那些年”汉森伯盛国际设计集团2013年年会。

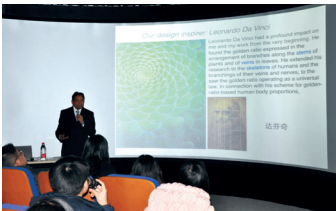
庆典选在广州南丰朗豪酒店的宴会厅，重量级的同行和专家悉数到场。开场首先是盛宇宏董事长的精彩致辞，他回顾了集团20年的成长之路，感恩之情溢于言表。之后各部门的员工带来了丰富多彩的节目表演，同时还为2013年年度优秀员工及团队进行颁奖，呈现出汉森伯盛这个大家庭的欢乐气氛，也让大家对汉森伯盛的未来充满期盼。



汉森伯盛国际设计集团创立于1993年，是一家从事规划概念、建筑方案、土建设计以及室内和景观设计等的大型国际化设计机构。汉森伯盛强调设计应融入环境和尊重文化内涵，讲求现代设计创新，在海外和国内四十几个城市有项目实践，获得多个国家、省市级奖项。集团创始人和总设计师盛宇宏曾获得“CIHAF中国建筑年度杰出建筑设计师”、“全国二十大青年建筑师”、“羊城十大设计师”、“广州地产二十年杰出贡献建筑设计师”等荣誉称号，同时担任了北大和清华等名校房地产总裁班客座教授等公职，在规划、建筑设计及室内设计等领域具有较高的专业水平和实际经验。

美国著名建筑师Narendra Patel先生于清华大学发表演讲

2014年3月4日下午，华凯国际建筑设计集团美国著名建筑师Narendra Patel先生在清华大学建筑学院发表了题为“以自然为灵感的设计”（Performing Architecture Inspired from Nature）的主题演讲，获得了热烈的反响。



Patel先生首先介绍了包括赖特等美国现代主义早期大师们在加州棕榈泉地区进行的建筑实践及其形成的运用自然材料、吸取自然灵感的独特建筑风格。随后他展示了其在美国的多个获奖作品，如Narendra C.Patel美国办公总部等。这些作品以自然为灵感，明快的地域性材料运用和浪漫的空间造型赋予建筑独特的个性。同时，与自然融为一体的设计也赋予建筑环保、自然的绿色建筑特征。Patel先生还介绍了华凯国际（Patel & GDF Architects）近年在中国的多项建筑实践，涉及文化、旅游、商业地产等多方面，如正在建设中的山东济宁万达广场、成都麓山国际湖滨生态豪华别墅区，以及刚刚中标的哈尔滨万达广场等，引起了观众强烈的兴趣。

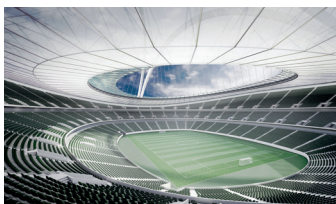
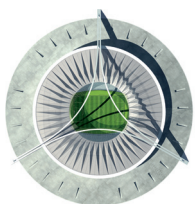
利比亚的黎波里市新体育公园中的国家体育场于2014年2月26日正式奠基

的黎波里将新建一座足球场。2014年2月26日，由冯·格康，玛格及合伙人建筑师事务所（gmp）设计的国家体育场在新体育公园中举行了奠基仪式。利比亚总理阿里·扎依丹、德国驻利比亚大使克里斯蒂安·穆克、德国足球传奇人物弗朗茨·贝肯鲍尔以及gmp项目负责人汉斯·约阿希姆·帕普出席了奠基仪式。gmp不仅中标方案设计，同时也获得了体育场的施工设计委托。至此，利比亚成为gmp的设计触角所抵达的第二个非洲大陆国家（2010年世界杯举行期间，gmp在南非成功设计建成了三座体育场）。

新的黎波里国家体育场的兴建契机同样为即将举行的重大足球赛事——2017年利比亚主办的非洲杯足球锦标赛。利比亚的首都的黎波里市届时将拥有两座体育场。在现有的体育公园内，修葺一新的田径运动场旁将新建一座体育建筑综合体，其中包括一座可容纳71 000名观众的足球场，球场位于城市西面边缘处，与海岸近在咫尺。国家体育场近旁将建起一座游泳馆、一座多功能竞技场以及一个“家庭体育中心”。

整座体育综合体坐落于一个直径约为500m的圆形凹地内，随处可见的数字“3”是对的黎波里古称“三城”的隐喻和追溯。体育场在一座呈锥形的基座中央升起，周围被三座附属建筑从三个方向上围和。体育场满载寓意的形象通过三个鲜明的建筑元素组合进行刻画：石质台阶基座、上层楼座流线型的主体以及最引人注目的屋面支承结构——三个极富象征意义的拱形结构。体育场的内部设有三层楼座看台。

新体育场的形象强调并回溯了城市的历史身份，同时作为非洲杯赛事的主办场地，其必将成为整个国家令人难忘的标志符号。

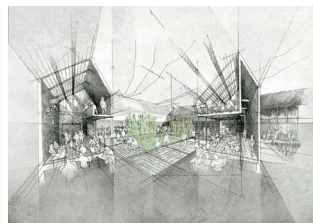
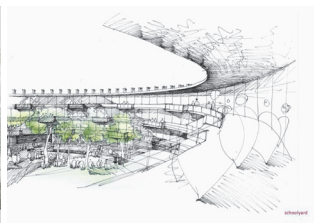


城市交流：新学校——上海德国学校设计

由于对教学及休憩场所数量和质量的日益增长，上海浦东德国学校亟需一座新校舍建筑。“城市交流：上海德国学校新校设计”工作坊正是基于此而发起，其所反复探讨的主题不仅拥有具体的设计对象，同时也促进了对当前社会热点议题的深入理解。如何在充分考虑教育设施、学校教学理念的前提下，以一座国际教育机构对现有的空间结构进行补充，同时令其与地块的特殊条件相融合，是本次工作坊的工作目标。六个由不同国家年轻建筑师和建筑系学生组成的团队参与其中，共同对未来都市中教学建筑的类型及模式进行探寻。

这也是一直是冯·格康，玛格及合伙人建筑师事务所（gmp）创办建筑文化学院（aac）的初衷，致力于寻找相关建筑问题的解决方式，希望通过工作坊的形式为来自不同文化背景的出色的建筑系学生、毕业生和年轻建筑师提供深造机会。建筑文化学院的国际化定位不仅能增进不同国家学员之间的文化交流，更能培养他们的团队合作能力。

此次工作坊由曼哈德·冯·格康教授和尼古拉斯·格茨主持，于2013年9月5日~27日之间在德国汉堡进行。2014年3月7日~21日，此工作坊成果在上海浦东德国学校进行再次展览。



中孚泰成功中标珠海歌剧院和宜兴大剧院项目

2014年2月24日，中孚泰成功中标珠海歌剧院项目（精装修（一期）工程施工），中标金额113 540 216.90元。珠海歌剧院是目前中国唯一一个建设在海岛上的歌剧院，项目位于香洲区野狸岛，总用地面积57 669m²，总建筑面积约59 000m²，主体结构为框架剪力墙结构，按1 600座大剧场、550座多功能小剧场的规模建设，总投资约为17.18亿元。

在2013年，中孚泰所参建的剧院项目达到18座，市场占有率高达60%。珠海歌剧院项目是中孚泰文化集团继2013年辉煌成绩后再次中标的重大文化项目。2014年3月3日，中孚泰又成功中标宜兴大剧院。宜兴大剧院由大剧院、青少年科普馆、博物馆、图书馆4幢建筑组成，总投资15亿元。宜兴文化中心项目落成之后，将凸显宜兴科技文化的“高地效应”，成为宜兴这座城市的文化



标识。中孚泰创立于1995年，总部位于深圳。公司专注于大剧院建设，代表项目包括广州大剧院、上海大剧院、武汉琴台音乐厅、东莞玉兰大剧院、甘肃大剧院（兼会议中心）等。

汇泰龙经典复古系列套装产品荣耀上市

近日，高端装修行业的五金卫浴品牌——汇泰龙隆重推出了系列古典套装产品。此次汇泰龙推出“皇冠”、“雅舍”等古典系列产品，完全由汇泰龙自主研发，并拥有独家专利。全系列产品打破以往市场上门配五金与卫浴五金独立设计的概念，产品具有多元化设计风格，分别为欧式古典、中式古典、简欧三大风格。设计结合东方与西方的经典美感，既体现古代艺术文明，又彰显当代时尚追求，能满足不同个性需求。

欲了解更多汇泰龙产品资讯，请登陆 www.hutlon.com。

