

GREEN PLANNING, ARCHITECTURE & INTERIOR DESIGN

PATEL&GDF 建筑设计集团

PATEL & GDF (简称P&G)是一家全球性专业从事高端规划与建筑设计的综合性设计机构,由成立于1985年的PATEL ARCHITECTURE和2006年的GDF DESIGN合并而成。

集团总部位于美国洛杉矶,在北京、上海、米兰设有分公司,在香港设有办事处。中国大陆现有员工100余人,同总部一起将领域内的前瞻性理念与国际化潮流和中国实际相结合,提供从概念规划、建筑单体、室内设计到实施的专业设计咨询服务。

另外,P&G同美国著名景观公司FAMOUS GARDEN、酒店商业室内设计公司PAUL DRIPPER长期合作。过去30年中,P&G已完成购物中心、酒店、高端会所、别墅等多项大型商业住宅综合类项目,与万达集团、万华地产、富华国际、大连亿达、新城集团等形成长期稳定的伙伴关系,连续10年荣获素有“建筑界的奥斯卡”之称的“GOLD NUGGET AWARDS”奖项。



帕特尔 NARENDRA C. PATEL

洛杉矶总部负责人,建筑学硕士(加拿大),建筑学学士(法国),美国注册建筑师,美国建筑师学会国际会员,A.S.I.D.-联合会员,美国绿色建筑委员会会员。



郭文斐 Grace Guo

北京分公司负责人,建筑学硕士(美国),建筑学学士(中国),美国德州注册建筑师,美国建筑师学会国际会员。



高山兴 Scott Gao

上海分公司负责人,建筑学博士(中国),建筑学硕士(英国),中国一级注册建筑师,美国LEED AP 绿色建筑认证专家,美国建筑师学会国际会员。

自然生长的建筑

——PATEL&GDF 事务所

Narendra Patel及中国设计团队访谈

采访 吴春花 张玺 《建筑技艺》杂志社（AT）

AT: 作为一名建筑师，您一直在作品中贯穿您对自然的理解和敬意，曾九次获得“Gold Nugget”奖项。看您做的鹰翅（Eagle’s Wings）别墅、洛杉矶的办公室和麓湖的黑珍珠项目等，这些空间具有电影一般的画面感，也都反映出您从自然中汲取灵感。是什么原因让您对自然如此偏爱？

Patel: 自然是我多年来一直关注和思考的。大自然中，每个胚胎在母亲的子宫中就开始感受周围的环境。母亲的子宫是一种有机形体，不是单纯的方形或矩形，它让婴儿觉得很舒适，因此可以说人类天生就有被有机形体包围的愿望。因此，我们所做的就是设计中融入更多的自然地理、自然环境、自然造型和空间，让人们感觉更舒适、开心，与自然更亲密。

这种对自然的青睐其实也和我本人从小就受到达·芬奇影响有很大关系。达·芬奇在艺术、建筑、自然等很多领域的成就无人能及，很大程度源于他对自然孜孜以求的探索。他研究人类和动物的骨骼以及其他自然物种和自然现象，从中发现了一种普适的自然法则，并将这种法则以数学方法应用于螺旋运动，就是之后所称的黄金比例。这一法则在很多年前就已经被发现，在后来越来越多地用在建筑中，如勒·柯布西耶的作品。所以，当我进行设计时，我会时刻谨记建筑同自然环境紧密相联，尤其同人类经历空间时的感受密切相关。

事实证明这种做法非常正确，给我们的事业带来了巨大的成功，越来越多的人喜欢待在自然的空间里。这就是我们的策略，我们也会一直坚持下去。

AT: 建筑单体跟自然结合相对容易一些，而对像中国国内旅游地产这样的区域开发来说，你们又是怎样把自然融入设计中的？

Patel: 我们把同样的策略应用于大型规划中。比如一棵树有很多枝干和叶子，在显微镜下可以看到叶子的许多脉络，会发现从大枝干到微结构遵循着相似的逻辑。所以我们从大规划到建筑的细节，从大路到小路，从中心区域到边缘区域，所有的事情都会源自相似的逻辑和概念。我们运用并实践这些思考方式，发现它们运行良好。

AT: 关注自然，自然会关注绿色建筑。而目前在国内虽然提倡绿色建筑，但是认识还是比较表层的。您最早来中国设计广州的美林酒店时，如何说服业主接受自己在建筑中融入绿色的理念？您认为绿色建筑中什么是最重要的？中国如果想推动绿色建筑，有什么好的办法？

Patel: 当我们开始着手这个项目时，客户对绿色建筑、零碳建筑、LEED标准等一无所知。但是我们尽可能向客户灌输这些理念，并拿出有切实效益的设计。所以我们的设计涵盖了许多绿色建筑技术，如地热能、太阳能、借助风力涡轮机产生的风能、自然照明等，满足了低碳建筑的标准。而一个拥有生态环保技术设计的酒店对吸引客户入住也是非常有利的。

说到绿色建筑中什么是最重要的，目前很多人对绿色建筑的理解可能还停留在使用了节能环保材料或者加入太阳能板的设计就是绿色的。然而在我们看来，绿色建筑不仅仅是这些表面的应用。我们从设计的概念规划阶段就已经开始融入绿色理念，并研究建筑材料的生命周期，同时考虑生产这些材料需要耗费的资源量。不论它本身是不是节能材料，只要它耗费的资源量多于它产生的资源量，那么它就被认为是不节能的。同时也要考虑施工垃圾，这是每个项目的最大垃圾产出部分之一。所以，谈论绿色建筑时要从观念开始转向建筑本身。对于将要使用建筑物的人们来说，应该让他们了解绿色建筑的设计理念和特性，这样建筑物才能按照合理的方式被使用。

在美国，所有的政府建筑必须符合LEED标准，我想中国政府也应该采取类似的策略，首先让政府项目满足绿色标准，这样才能影响并带动其他项目。或者政府给予开发商某种激励以鼓励他们提升建筑设计质量，只有这样，中国才能更快更好地发展绿色建筑。

AT：建筑设计中，地域性的考虑也非常重要。贵公司在多个城市有不同种类的万达广场，你们是如何将地域特点和万达的商业理念结合在一起的？

Patel：每次开始一个万达的项目，我们所做的第一件事就是去现场，即从选址出发勘察项目周围的情况，并了解区域的历史和文化。我们也会与市长谈话，了解他们的所需和所想。综合所有因素后，给予每个项目自身的特点和个性，然后提出概念设计，使得这个项目成为整个城市和人们愿意去体验、欣赏的空间，如哈尔滨的万达追梦城方案，灵感来源于滑雪运动，其中包括主题公园、剧场、秀剧场、滑冰场和滑雪道等。希望通过我们的设计使这里成为消费者全家周末逛街、社交、娱乐、运动的综合性场所，带给他们全新的放松体验。

AT：我们知道，万达广场每年新开发项目的速度很快，时间周期很短，这对长期做万达项目的设计团队来说，压力非常大。据我们所知，截至目前，贵公司已经中标5个万达项目，这样的业绩背后必定会有一个非常优秀的团队支撑。请问郭总，你们是如何培养和管理这支队伍的？

郭文斐：对于每一项接手的设计方案，我都会安排最适合的成员组成小组去完成。从最初的概念规划到模型建成，从了解客户要求到效果图成型，任何一个地方都容不得半点马虎。我一直要求我的员工：“质量第一”。但虽如此，我们也并不鼓励慢工出细活的工作方式，我会带领员工在效率和质量之间达成平衡。比如我们会不定期给团队做软件培训，提高员工的技术水平和熟练程度，满足方案的硬性要求。业务培训教会员工摸清业务流程，从而在设计方案的过程中把握大局、分清主次、分类处理，即使面对庞大的项目工程也能有条不紊，紧张而有序。还有心理学方面的培训，教会员工以“站高望远”的心态去面对各种问题，避免被各种琐碎烦扰，多从工作中获得成就感，以此激励自己奋发向上。

为了让公司员工带着兴趣和进取之心去工作，不论是设计还是建模，我们鼓励员工进行多方面的尝试，融会贯通各个不同阶段的任务要求，以便在本职工作中能抱着理解的心态更好地与其他同事进行沟通，提高团队的向心力和凝聚力。同时，这对于公司的集思广益也大有裨益。

AT：郭总带领团队主持完成了全国各地很多综合体及商业建筑的立面设计，而这些地方往往地域和文化差别很大。您的设计是怎样融入当地的文化特征，如何在提高建筑昭示性的同时，满足建筑与城市环境、肌理相融合的追求的？

郭文斐：确实随着业务水平的提高，我们接到了更多地域的设计任务。北到冰天雪地的哈尔滨，南到广东东莞，地理特征和人文气息有着天壤之别，这些都对建筑师的设计提出更高的要求。但其实这对建筑师来说是好事，因为建筑师最恐惧的事是除了一块用地什么制约条件都没有。而目前这些地域人文带来的启发则是任何人、任何条件都没法给予的，有时会让人兴奋不已，有时则让人感动流泪。所以从我的角度来讲，当接受一个任务时，首先要用心体会和感受项目所在地域的地理特征和人文气息，从中提取出我们需要的能够很好地转化成建筑语言的元素。

个人比较反感牵强附会的设计和表面简单的变形处理。建筑设计不同于纯艺术创作，需要互动和反馈。假如一个商业类建筑，如果因为设计不被大众接受而给销售带来巨大的压力，那么这样的设计就不能说它是成功的。成功的设计就应该深入人心，真正设身处地站在大众的角度去思考他们更能接受一个什么样的形态立在这里。当然设计也不是简单地满足要求，也应该结合客户的要求最大化地发挥建筑美学的效能。

AT：未来在中国，贵公司还希望在哪些方面有更大的发展？

Patel：正在完成的新一轮项目让我非常期待，相信未来也会有更多的绿色建筑被实施，而未来我们也有更多机会实践新的建筑概念。我们也期待创造更多多功能、有特色、通过LEED认证的综合体，能够涵盖更多的休闲娱乐和文化活动等。我认为这是文化和历史的延续，未来新一代建筑将会超越以往的模式，让我们共同期待吧！**AT**



沙漠映像

这是为一个积极活跃的家庭设计的房子，将家人的室内外生活体验融汇在一起。设计创造了一个非常大的交互式空间，其可以在同一时间全方位影响到另一个空间，但是这两个空间还保留着各自完整的功能。

从室内到室外的自然律动十分重要，建筑、景观和周边环境相契合。在室内，石灰石地面呈现出干净、光滑的效果，并且与整个房子的色彩主题相配合。天花板上的道格拉斯企口缝严丝合缝地从室内延伸到室外。它具有水溶性、无毒的保护染色油，使其可以抵御沙漠的酷日。从室外到室内，从墙体到地面再到天花板，建筑从本身到室内的所有特质都连续在一起。整个房子里没有方形和直线，家具设计上也找不到直线。

我们可以想象：一个被蒙着眼睛的人用照相机拍下所有地方，每一张照片都将会是一个美丽的画面，没有背面，没有侧面，没有正面，也没有内外之分。

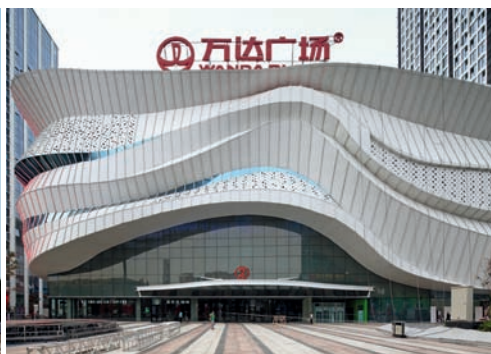


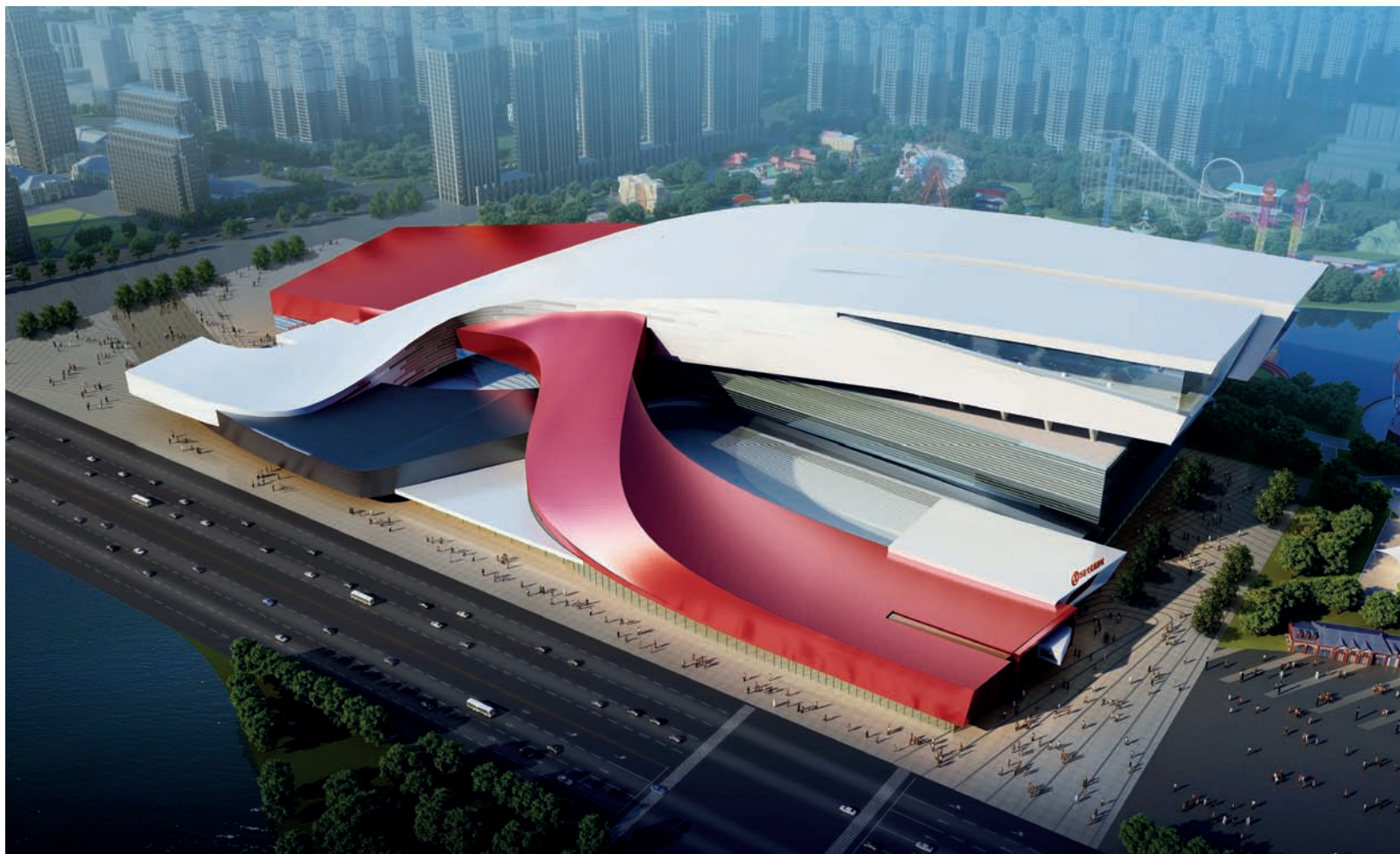


山东济宁万达广场

济宁太白路万达广场项目位于济宁市市中区，刘庄路以南、太白楼路以北、太东市场以东和琵琶山路以西。项目总规划用地面积12.98万 m^2 ，规划总建筑面积约74.02万 m^2 ，其中地上部分59.57万 m^2 ，地下部分14.45万 m^2 。

济宁万达广场立面造型取自京杭大运河的水波，河水激荡掀起层层巨浪。高低起伏、蜿蜒曲折的波浪墙面使整个商业立面极具流动感、活跃性及现代气息。圆点状的穿孔板穿插在波纹状的墙面上，更加活跃了商业氛围，同时彰显商场入口的趣味性、识别性和导入性，吸引人流的注意。





哈尔滨万达追梦城

哈尔滨万达城位于哈尔滨市松北新区，规划总用地约20ha，规划总建筑面积约为30万 m^2 ，囊括了追梦城、大型室外主题公园、酒店式公寓、三星级酒店、四星级酒店、五星级酒店、六星级酒店和会议中心。项目试图通过大型室内商业娱乐业态的综合性组合，解决气候对游乐的影响，创造新型的商业娱乐综合体。追梦城内建设了堪比迪拜的六道室内滑雪场、一个室内滑冰场、两个电影乐园和一条8万 m^2 的商业步行街，为人们提供多变的体验方式和灵活的享受空间。空间规模并不单纯以占地面积和建筑体量来衡量，而更多考量不同层次的产品特征和组合方式。

哈尔滨追梦城是万达集团期望将时尚和简约集于一身的商业综合体，我们通过“银河落九天”一词传达设计的精髓与灵魂。哈尔滨万达城的建筑造型取名为“SKY FALL”，建筑流动的动态造型仿佛是天幕滑落的痕迹，与室内大型滑雪场无论从功能上还是概念立意上都取得一致性，人在室外观赏建筑的动态滑落感，在室内体验从高空滑落的感觉，尽享建筑艺术与功能的和谐统一。