**品百年老店，悟发展奥秘——《中小设计企业的管理》高级研修班**

**【主办单位】：《建筑结构》杂志社、《建筑技艺》杂志社**

**【课程名称】**：**中小设计企业的管理**

**【课程时间】**：2014年10月24-26日（24日报到）

**【课程地点】**：**北京市·新疆大厦贵宾楼（五星级酒店，北京市海淀区三里河路7号）**

**【课程费用】**：9800元/人（含讲师费、教材费、午晚餐费、茶歇费）

**【课程背景】：**

改革开放以来，中国经济的高速增长给设计行业带来可遇不可求的发展机会，一大批中小设计企业应运而生。而国家经济体制的变化，市场格局的调整，知识经济浪潮的冲击，给设计行业和企业的发展带来了巨大的挑战。面对设计项目的日趋复杂，客户要求的提升，企业人力成本的高企，高端人才的流失，设计收费的下降，很多中小设计企业希望通过提升企业的管理能力来应对当前的问题，促进企业的持续发展。

**“日本企业之父”涩泽荣一说：“新的现代管理学说不断从欧美输入。但从我们看来，这些新的学说，仍然是古老的东西，和东方数千年前所说的许多是相同的，不过更善于措词罢了，我们有必要研究日新月异的欧美新东西，但决不能忘了，在东方古来传承下来的东西中，有着最适合我们的东西。”**

本课程选择百年老店全聚德为原型，以表现其创业史的电影《老店》为主体系列案例讲解，让大家生动地理解西方管理学说和东方传统如何融为一体。不但能给忙碌和紧张的学习带来乐趣，而且以一种轻松的方式来达到学习的目的。相对制造业的大规模复制的产品而言，设计企业是按照客户的需要和要求，为客户在某一领域内提供特殊服务，特点是高度定制化，实践性远大于产品性。这就决定了设计企业的管理也具有与众不同的特点，**不同业务、不同规模、不同生命周期的设计企业的管理模式也不尽相同，没有最好，只有最适合**。本课程针对中小设计企业（团队）的规模和业务特点，列举大量标杆设计企业的实战案例，系统性地比拟展示设计企业战略定位、品牌建设、产品提升、市场营销、员工管理中的基本理念和有效行为，总结策略特点，**为中小设计企业量身定做符合其本身特点的管理体系，并提供了操作性的技巧和方法。**本课程还结合知识经济时代的互联网思维，结合设计企业的发展原则，为传统的管理理论提供了数据化、移动化的工具。

**【参加对象】：**

* + 500人以下设计公司、工程顾问公司的管理层：董事长、总经理、副总经理、总建筑师、总工程师、职能部门负责人等管理类领导
  + 中、大型设计企业的二级业务部门，分院院长、所长、室主任、主任工程师等管理类领导。

**【课程安排】：**

10月24日10:00-18:00 报到、注册，地点：**北京市·新疆大厦贵宾楼大厅**。

10月24日晚上：19:00-21:30，观看创业史的电影《老店》。

10月25日9:00-17:00 第一天授课。

10月25日晚上：赴**全聚德大栅栏店**实地考察，品尝美味，交流，讨论。

10月26日9:00-17:00 第二天授课，17:00-18:00 课程总结，颁发证书

课后：建立课程学员微信群，保持长期互动。

**【学员规模】：**25位。

**【课程收益】：**

★学习如何做好公司发展和转型的顶层设计，如何调整转型后的组织结构？

★学习设计企业的品牌结构，如何协调组织品牌、产品品牌和个人品牌？

★如何与同行建立良性的竞合（竞争与合作）关系？

★学习打通获取客户知识的四种渠道，对客户进行细分。

★学习有效处理营销中的危机，把危机变成机会。

★设计企业的技术积累效益是如何转化的？如何平衡技术壁垒与知识共享？

★如何结合岗位要求招聘、猎取、考核、培训公司的员工。

★学习如何处理合伙人危机，有哪些针对性措施？

★如何制定让团队与员工合作的机制？提高员工的协同度？

★获得基于互联网思维的数据化、移动化的工具。

【**课程内容】：**

**第一讲：关于设计企业基本问题**

设计企业的特点、类别和发展趋势；

不同阶段和规模设计企业的管理特点；

设计企业管理的三大核心要素和目标的平衡；

领头羊的视野和能力。案例：领导者的胸怀与素质

**第二讲：战略与品牌**

设计企业的战略和品牌定位。案例：品牌中的价值主张。

顶层设计与推行：如何在原有组织结构上腾挪？

执行的阻力和应对：平衡好合伙人的既得利益

效果和效率的平衡。案例：产品升级的多维效益。

基于互联网的品牌传播工具。

**第三讲：客户与市场**

倾听客户的知识和体验。案例：客户知识的四种来源

市场和客户的细分：

中小企业获取营销情报的低成本工具

危机处理的方法。案例：突发事件的应付技巧

针对竞争对手的举措

基于互联网的客户管理工具。

**第四讲：专业人士和技术的管理**

专业人才的构成、比例和梯队

专业人士的特长和特点

专业人士的选拨和考核。案例：招聘和猎头

专业人士的培育和挽留

根据人力资源特点划分的三类项目。 案例：项目中的人力杠杆效应

基于互联网的人力资源管理工具。

**【案例电影《老店》介绍】：**清末民国初的老北京有家名为“德聚全”的饭店倒闭了，新掌柜杨明全别出心裁地把老字号倒过来，创办了后来闻名海内外的“全聚德”挂炉烤鸭店。全聚德自开张伊始，就遭受种种磨难，**外有地痞、官警的欺压捣乱，竞争对手的恶性竞争，内有伙计间的内讧争斗，**杨掌柜殚精竭虑，思贤若渴，奋发图强，从而使这间老店的创业史充满辛酸血泪。这部京味十足的故事片获得了“中国电影百年百部经典名片”的殊荣，并在东邻日本引起轰动。**影片描写的经商活动被称为”商道“，浓郁的民族特色与相同的人类生存竞争，都是日本同行和观众产生共鸣和沟通的原因。**

**【讲师介绍】：**

**季征宇，**教授级高级工程师，英国皇家特许工程师，国家一级注册结构工程师。曾先后在现代建筑设计集团和中建国际设计担任副总工程师、品管总监、研发总监、企划总监等职务。在上海佑旭企业管理顾问公司担任首席咨询师。

现任**CCDI**悉地国际集团副总经理，副总裁，首席知识官。在工程设计技术和管理领域有雄厚的业务背景和丰富的管理经验。设计并主持了美联大厦、青岛医学院附属医院门急诊楼、港泰广场、现代建筑设计大厦、仙霞网球中心、华师大闵行校区、芜湖会展中心、廖创兴金融中心大厦、中国驻利比里亚大使馆等项目。发表技术和管理学术论文多篇，获得国家级各类奖励多项。

作为勘察设计培训领域的专业资深讲师，专长于：知识管理、技术创新、品质管理、项目管理、信息管理、品牌管理、知识型员工职业发展、企业大学构建等诸多领域的课程。他提出的“设计小管理，管理大设计”的理念，独创的知识的双轮驱动模型、知识共享的竞合博弈、知识获取成本最小化理论、职业知识结构三段论和项目管理中的知识流等理论，在工程设计咨询界和知识管理界深有影响。

专著《建筑工程设计中的知识管理》被誉为国内第一部工程咨询行业的知识管理著作。由前科技部部长徐冠华院士、国际科技数据委员会主席郭华东院士亲自作序推荐的系列丛书《知旧而识新——知识的管理》和《推陈而出新——设计的管理》，受到科技界、学术界、商界、媒体界和设计界的众口交誉。

**【授课方式】：**佳片有约，专题授课，案例分享，分组讨论，美食品尝，课后互动。

**【报名方式】：**请务必在2014年10月21日前报名并将会务费汇至以下指定账号，然后将**汇款信息回执表**和**会议报名表**（网站可下载电子版）以word方式Email发送至：**534415572@qq.com**。会议期间，食宿统一安排，住宿费用自理。

**户名：**亚太建设科技信息研究院有限公司； **开户银行：**招商银行北京东三环支行；

**账号：**110908001310606；            **汇款用途：中小企业管理**。

【**会议及住宿地点**】北京市新疆大厦贵宾楼（五星级酒店，北京市海淀区三里河路7号）。住宿费自理，报到完成后直接交付宾馆，标准间和大床房均为600元/间/天（含早餐）。

**【咨询电话】：**

**《建筑技艺》杂志社：**

张玺：010-5736 8773，18210340402；

Email：[**534415572@qq.com**](mailto:534415572@qq.com)。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **中小设计企业管理报名表** | | | | | |
| **姓名** | **单位** | **职务** | **手机** | **Email** | **地址和邮编** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 住宿要求 | 共需要：标准间：      间；大床房：        间  **（标准间和大床房均为600元/间/天，含早餐）** | | | 入住时间：10月    日 | |
| 备注 |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **中小设计企业的管理汇款信息回执表** | | | | | |
| 费用寄出方式  （银行或支付宝），  时间及总金额 | 寄出方式（银行或支付宝） | |  | | |
| 汇出时间 | |  | | |
| 总金额 | |  | | |
| 发票抬头（务必准确） | | |  | | |
| 发票接收人信息 | | 姓名 | 地址 | 邮编 | 手机 |
|  |  |  |  |
| 如需开**增值税专用发票**，  需详细填写右侧相关信息  （此项如为空白即视为您不需增值税专用发票，开具后不予更换） | | 发票抬头（户名） |  | | |
| 地址 |  | | |
| 电话 |  | | |
| 开户银行 |  | | |
| 帐号 |  | | |
| 税号 |  | | |
|  |  |  |  |  |  |

会议的详细安排请见后续通知或关注《建筑技艺》网站：www.atd.com.cn。